

HANYANG UNIVERSITY  
BUSINESS SCHOOL

**MASTER OF BUSINESS  
ADMINISTRATION**



**HUBS  
MBA**

**PROFESSIONAL  
MBA**

**의료경영**



한양대학교 경영전문대학원  
HANYANG UNIVERSITY GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

# Professional MBA

특수 산업 분야의 전문성을 갖춘 경영 인재 양성을 위한 독립적인 세부 트랙 구성

---

Professional MBA 과정은 프로젝트경영, 디지털비즈니스 등 독립적인 세부 트랙으로 구성되어 있습니다. 특수 산업 분야에 대한 심도깊은 지식을 보유한 실무형 전문가 육성을 목표로 해당 분야의 전문지식과 소양을 극대화시킬 수 있는 체계화된 프로그램입니다.

세부 트랙별 전문성을 갖춘 교수들이 강의를 제공하며, 해당 산업 분야의 주요 현안을 교수와 함께 해결하는 필드 스터디 (Field Study)를 통해 교과 과정 중에 습득한 지식을 실무에 적용할 수 있는 기회 또한 제공하고 있습니다.

트랙 (세부 전공)

| 프로젝트경영 | 의료경영 | 금융투자 | 디지털비즈니스 | 문화예술경영 | 스포츠비즈니스

# 의료경영 트랙

Healthcare Management



## 과목 구성

### 필수

- 의료필드스터디 이수 (1과목 3학점)
- MBA 공통필수 또는 공통선택 (경영통계학 및 경제학원론) 중 4과목 이수
- 의료경영 전공필수과목 5과목 이수

### 선택

- 나머지 15학점은 자유 선택 수강

### 전공 필수 과목

- 글로벌의료경영과 의료산업의 이해
- 보건의료경제학
- 의료경영학원론
- 의료기관경영전략
- 의료서비스 마케팅
- 의료의 질 관리
- 의료필드스터디

### 전공 선택 과목

- 국제비교의료제도론
- 보건의료정책론
- 제약산업경영론

## 의료경영 MBA는 한국 보건의료산업 분야를 이끌어 나갈 의료경영 전문가를 양성하는 국내 최초의 의료경영 MBA 과정입니다.

본 과정은 의료시장의 글로벌화 등 보건의료산업 분야의 급격한 환경 변화에 효과적으로 대응할 수 있는 능력을 배양하고, 의료경영에 관한 다양한 학문적 지식과 의료기관 경영실무능력을 쌓을 수 있는 기회가 될 수 있도록 다음 목적 달성에 중점을 두고 있습니다.

- 의료기관 운영의 효율성 제고와 경쟁력 강화를 위한 경영 기법 및 전략 개발 능력 함양
- 의료 서비스 품질 향상과 고객만족도 제고를 위한 통합적·창의적 문제 해결 능력 배양
- 의료정책 및 보건산업정책의 핵심 쟁점을 체계적으로 파악하고 의료경영에 접목할 수 있는 능력 개발
- 국내 의료기관, 제약산업체, 보건의료 관련 산업체 및 기관 등의 해외시장 진출을 위한 전략 수립 및 마케팅 능력 개발

## 특징

- 의료와 경영의 접목을 위한 다학제간 (interdisciplinary) 접근
- 다양한 사례연구와 그룹스터디를 통한 이론과 실무의 연계
- 의료산업 및 의료정책 관련 주요 이슈에 관한 연구 프로젝트의 수행 및 전문가 초빙 강연
- 보건의료산업 컨설팅 과제 참여 기회
- 해외 보건·의료산업체, 의료기관 방문 등 해외연수 기회
- 한국의료경영학회 등 관련 학회 활동 참여 기회