

HANYANG UNIVERSITY  
BUSINESS SCHOOL

**MASTER OF BUSINESS  
ADMINISTRATION**



**HUBS  
MBA**

**HANYANG**  
**MBA**



한양대학교 경영전문대학원  
HANYANG UNIVERSITY GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

# Hanyang MBA

## 미래의 CEO를 위한 개인 맞춤형 커리큘럼

---

Hanyang MBA 과정은 급격하게 변화하는 경영 환경에 능동적으로 대처할 수 있는 국제적 감각의 CEO 양성을 목표로 합니다. 전통 경영학 전반에 걸친 폭넓은 지식의 습득은 물론, 개인별 경영 교육 니즈에 부합하여 전문성을 갖출 수 있는 9개의 경영 트랙으로 구성되어 있기 때문에 미래의 CEO를 위한 개인 맞춤형 설계가 가능한 것이 가장 큰 특징입니다.

### 트랙 (세부 전공)

| 조직인사 | 회계 | 재무금융 | 글로벌비즈니스 |

| 마케팅 | 생산서비스경영 | 경영전략&벤처 | 경영정보 | 기업경영 |

# Hanyang MBA 과정의 경영 역량 추구 목표



## 1 기업 경영의 조화 및 소통 역량

Management Capability for Coordination & Communication

기업 경영의 8가지 제반 요소 각각에 걸쳐 공통과목과 기초 심화 과목의 폭넓은 수강을 통하여 조직 전반을 이해하고 최고 경영자로서 갖추어야 할 소통 능력 배양

## 2 경영 세부 영역의 심화 역량

Intensive Functional Management Capability

경영전략, 인사조직, 생산서비스 등 경영 세부 영역별 심화 지식 학습을 통하여 경영 generalist이면서 경영 세부 영역에 전문 역량을 갖춘 T자형 인재 완성

## 3 경영 제반 영역의 융합 시너지 창출 역량

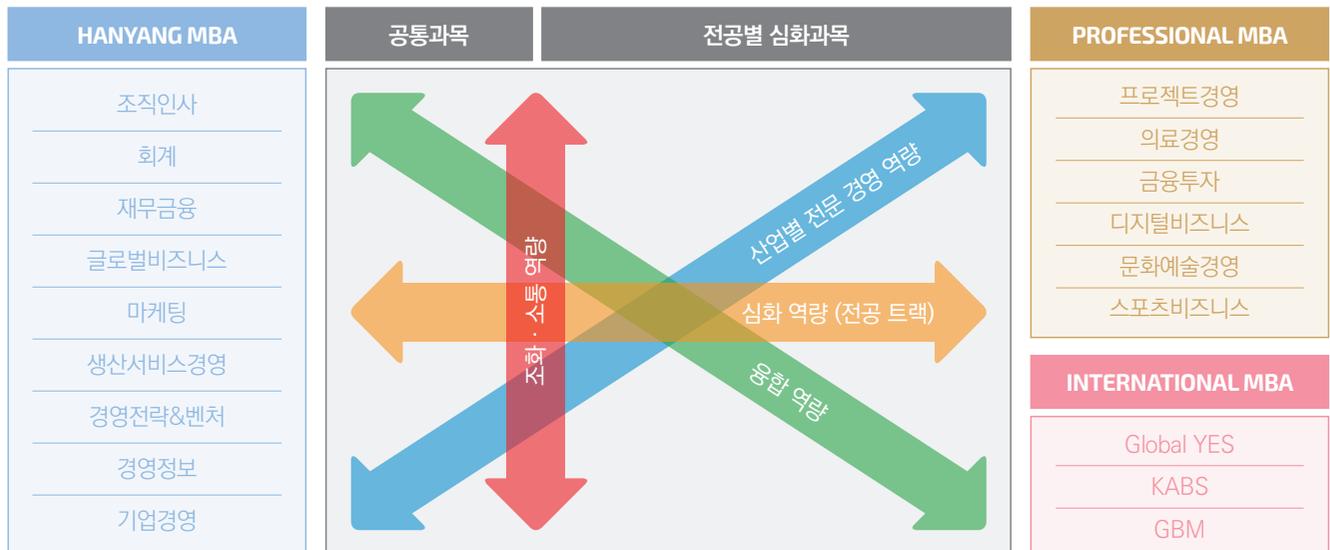
Interdisciplinary Synergy Creating Managerial Capability

제반 전공 영역의 심화 과목의 복합적 수강을 가능하게 하여, 계량 파이낸스, 디지털 생산서비스 등 융합 역량 배양

## 4 산업별 전문 역량

Industrial Domain Specific Professional Capability

Hanyang MBA 과목 수강을 기반으로 Professional MBA 제공 과목, International MBA 제공 과목을 복합 수강함으로써, 제조 기업의 동남아 신규 산업 진출 방안, 재무금융전문가로서 문화예술 기업의 이해 등이 가능한 역량 배양



# Hanyang MBA의 9가지 전공 트랙

Hanyang MBA 과정은 전문경영인으로 성장하는데 필요한 다양한 교육 니즈의 충족을 목적으로, 경영학을 구성하는 모든 세부 영역별 기초부터 심화까지 가장 폭넓은 과목을 제공하고 있습니다.

60여 명의 전임교원이 8개 전공 영역별 과목 포함 연간 총 140여 개의 과목 제공을 통하여, Hanyang MBA 과정 학생은 개인별 특화된 경영 교육 니즈를 최대한 자율적으로 충족할 수 있으며 다양한 학제간 융합 설계가 가능합니다.



## 조직인사

조직 내 인간 행동과 집단 간, 조직 간 상호 작용을 이해함으로써 인적자원과 조직을 효과적으로 관리



## 회계

기업의 다양한 이해관계자의 합리적 판단과 의사결정을 위한 유용한 기업 경제 정보 식별 및 측정, 전달



## 재무금융

자금의 조달, 운영, 수익 활동의 기획과 관리 활동, 재무관리, 투자관리, 금융공학, 파생상품 설계 등



### 글로벌비즈니스

글로벌 기업 경영에 필요한 글로벌 환경 분석, 다국적 기업 이해 등 글로벌비즈니스 분야의 이론 학습과 응용 역량 개발



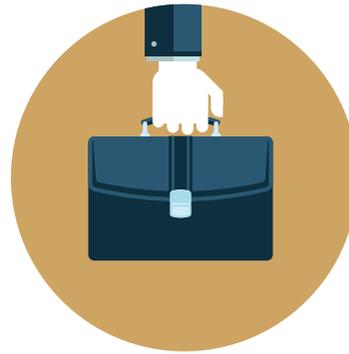
### 경영전략&벤처

기업의 장기적 목적 및 목표의 결정, 이들 목표를 실행하기 위하여 필요한 활동 방향과 자원 배분의 결정



### 마케팅

고객, 경쟁자 등 외부 환경과 기업을 연관하여 고객을 획득하고 유지하는데 종합적 이해와 세부 분야 전문 지식 습득



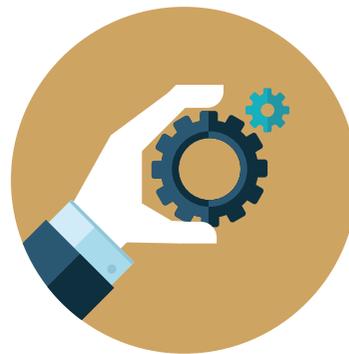
### 경영정보

디지털 컨버전스, 미디어 경영, IT 서비스, 기술 경영과 기업의 정보시스템 활용



### 생산서비스경영

제품생산과 서비스 제공에 필요한 내외부 경영자원과 프로세스의 기획, 조달, 협업 체계를 설계하고 운영



### 기업경영

8개의 전공별 심화 과목과 기초과목의 자율 선택을 통하여, 개인의 차별화 경영 니즈 충족을 최적화

# Hanyang MBA 과정의 경영 역량 추구 달성 예시

많은 분들이  
Hanyang MBA 과정에서  
경영 역량을 쌓았습니다



---

## 자동차 제조업체 인사부서 근무자

자동차 부품 제조업체 인사 부서에 근무하면서, 앞으로 인사 전문가로 성장하고 싶은 마음에 한양대 MBA 과정을 찾게 되었습니다.

조직인사의 전문성을 확보하는 게 우선일 것 같아서 조직인사 트랙을 전공으로 선택했고, 트랙 내에서 4과목 정도를 심화 과목으로 수강했습니다. 또 생산서비스경영 트랙에서 3개 과목을 들었는데, 제조와 물류 프로세스를 깊이 이해할 수 있었습니다.

나머지 5개 과목은 6개 전공영역 중에서 골고루 수강했습니다. 과정을 모두 마친 지금 인사 분야의 전문성도 생기고, 최고경영자가 갖춰야 할 재무 및 마케팅 전략을 습득할 수 있어서 좋은 기회가 된 것 같습니다.

---



의류 유통업체  
영업부 근무

저는 의류 유통업체 영업부에 근무하고 있기 때문에 마케팅 역량을 쌓고 싶기도 했고 의류산업과 문화예술산업에 대한 전문성도 갖추고 싶었습니다. 일단 마케팅 트랙으로 전공을 정하고 4개의 심화과목을 선택했고 경영 전략&벤처, 조직인사 등 전공 영역에서 2개 과목을 수강했습니다.

또 Professional MBA 과정의 문화예술경영 트랙 3개 과목과 함께 디지털 비즈니스 트랙의 IT 융합 과목도 함께 수강했더니 원하는 분야는 모두 공부할 수 있게 되더군요. 전문성도 갖추고 평소 관심 분야도 깊이 이해할 수 있어서 좋았습니다.



인테리어 리모델링  
기획실 근무

현재 인테리어 리모델링 기업의 기획실에서 근무하고 있는데 앞으로는 아시아 지역에 신규 사업을 진출시키고 싶은 포부가 있습니다. 그래서 글로벌비즈니스 트랙을 전공으로 선택했고 4개의 심화 과목을 수강하며 역량을 쌓았습니다.

글로벌 CEO가 되기 위해서는 해외 진출 전략과 현지 벤처사업가와의 교류가 무엇보다 중요하겠지요. 그래서 경영전략&벤처 트랙에서 3개 과목을 선택해서 수강했으며 International MBA 과정의 KABS (Korea and Asia Business Studies) 트랙과 Global YES 트랙의 아시안 마케팅 과목, 또 아시아 각국을 방문하여 실제 사업 모델을 작성하는 필드 스터디 과목을 두루 수강했습니다. 전 과정을 마치고 나니 글로벌 CEO가 되기 위한 비전에 한 발 다가선 느낌이 듭니다.



중소기업 운영

중소기업을 운영하다 보니 나에게 엔지니어로서의 커리어는 있지만 최고 경영자로서의 역량은 부족하다는 생각이 들더군요. 경영 전반에 걸쳐 역량을 쌓고 싶었기 때문에 과목 선택에 제한이 없는 기업경영 트랙을 선택했습니다. 덕분에 재무금융, 회계, 글로벌비즈니스, 경영정보 등 8개 전공영역에서 각각 1~2개씩의 과목을 선택해서 수강하며 전문성을 쌓을 수 있었습니다.

또 Professional MBA 과정의 프로젝트경영 트랙과 디지털비즈니스 트랙에서 실무 경영에 도움이 되는 과목을 선택해서 수강했더니 최고경영자로서의 전문성과 실무능력을 모두 갖출 수 있게 됐습니다.

---

# Hanyang MBA Curriculum

## 트랙별 과목 이수 요건

전공 (트랙)	공통필수	전공과목	비고
<b>경영전략&amp;벤처</b>	경영전략 마케팅관리		
<b>마케팅</b>	재무관리 기업과 회계정보		
<b>재무금융</b>	조직행동		
<b>경영정보</b>	경영전략 마케팅관리 재무관리 조직행동 경영정보시스템	※ 해당 트랙 전공선택 3과목 이상 이수	※ 경영학 전공자로서 학사 학위 이상 취득자 공통 필수 5과목 중 3과목 면제 - 2과목 이상 이수
<b>조직인사</b>	조직행동 포함 공통 필수 5과목		
<b>글로벌비즈니스</b>			
<b>생산서비스경영</b>	공통 필수 과목 중 5과목 선택		
<b>회계</b>			
<b>기업경영</b>	제한 없음		

## 공통 과목

공통 필수	경영전략	Strategic Management
	경영정보시스템	Management Information Systems
	글로벌경영	Global Business
	마케팅관리A	Marketing Management A
	글로벌오퍼레이션경영	Global Operations Management
	재무관리	Financial Management
	조직행동A	Organizational Behavior A
	기업과회계정보	Business Activities and Accounting Information
공통 선택	경영통계학	Business Statistics
	경제학원론	Introduction to Management
	FTA & International Trade	FTA & International Trade
	상법및계약법	Contract and Business Law
	필드스터디	Field Study

## 전공선택 과목

### 조직인사 트랙

글로벌 노사관계  
윤리경영  
전략적 인적자원관리  
전략적 조직개발  
조직관리  
협상과 갈등관리  
  
Global Industrial Relations  
Ethic Management  
Strategic Human Resource Management  
Strategic Organization Development  
Organization Management  
Negotiation and Conflict Resolution

### 회계 트랙

기업과 세금전략  
내부통제와 회계감사  
사례분석을 통한 경영자의 재무보고  
재무제표분석  
재무회계  
전략적 관리회계  
회계투명성 분석  
  
Business and Tax Strategy  
Internal Control and Auditing  
Financial Reporting: Case Study  
Financial Statement Analysis  
Financial Accounting  
Strategic Cost Management and Current Issues  
Analysis of Accounting Transparency

### 재무금융 트랙

금융기관 혁신론  
금융통계학1  
금융통계학2  
기업가치평가  
기업재무전략  
옵션과 선물  
주식시장의 이해  
M&A 실무: 재무, 회계 및 세무 이슈  
  
Financial Institutions  
Financial Statistics 1  
Financial Statistics 2  
Corporate Valuation  
Corporate Finance  
Options and Futures  
Introduction to Equity Market  
M&A practice: Focusing on Finance, Accounting and Tax Issues

### 글로벌비즈니스 트랙

게임이론과 비즈니스 분석법  
국제금융과 국제경제정책  
글로벌 경영환경의 예측기법과 응용법  
글로벌 경영과 마케팅 전략  
글로벌 경영전략  
글로벌 기업가정신과 창업  
글로벌 기업금융론  
글로벌 기업지배구조론  
글로벌 브랜드 관리론  
신흥시장 비즈니스  
  
Game Theory and Business Analysis  
International Finance and Economic Policy  
The Deductive Forecasting Techniques for Global Business Environmental Changes  
Marketing Strategy for Global Business  
Strategic Management in the Global Environment  
Global Entrepreneurship and Ventures  
Global Financial Management  
Global Corporate Governance  
Global Brand Management  
Global Business in Emerging Markets

### 마케팅 트랙

광고판촉론  
마케팅 전략  
마케팅 조사  
브랜드 마케팅  
서비스 마케팅  
소비자행동  
신제품 개발 및 관리  
유통관리  
  
Advertising and Promotion Management  
Marketing Strategy  
Marketing Research  
Brand Marketing  
Services Marketing  
Consumer Behavior  
New Product Development & Management  
Distribution Channel and Retail Management

### 생산서비스경영 트랙

경영의사 결정론  
경영통계 응용  
공급사슬 경영  
글로벌 프로젝트 경영  
기술사업화 전략  
서비스 운영관리  
오퍼레이션 전략  
품질경영전략  
  
Business Decision Making Theory  
Application of Business Statistics  
Supply Chain Management  
Global Project Management  
Technology Business Strategy  
Service Operations Management  
Operation Strategy  
Quality Management Strategy

### 경영전략&벤처 트랙

벤처창업론  
벤처창업실전전략  
사업성 분석과 사업계획수립  
혁신전략  
CSR전략  
M&A전략: 계획수립과 실행  
  
Venture Creation  
New Venture Creation Strategy  
Business Analysis and Strategic Planning  
Innovation Strategy  
CSR Strategy  
M&A Strategy: Strategic Planning and Implementation

### 경영정보 트랙

데이터마이닝과 CRM  
비즈니스모델 혁신론  
서비스 디자인과 IT  
정보기술전략  
지식경영과 비즈니스 인텔리전스  
IT 비즈니스 트렌드  
  
Data Mining and CRM  
Business Models Innovation and Strategy  
Service Design & IT  
Information Technology Strategy  
Knowledge Management and Business Intelligence  
IT Business Trend