

학사제도 및 기타안내

1. 수학기간 및 수강안내

가. 수학기간(재학기간)

수학연한 2년, 재학연한 7년(수학연한 2년 포함)

나. 강의시간

1) 야간

Hanyang MBA	Professional MBA					
	프로젝트 경영	의료경영	금융투자	문화예술경영	디지털 비즈니스	Global Enterprise Management (GEM)
월요일/ 화요일/ 수요일/ 금요일 19:00 - 22:00						
토요일 1교시 09:00 - 12:00 / 2교시 13:00 - 16:00 / 3교시 16:00 - 19:00						

2) 주간

International MBA		
글로벌YES	Korea & Asia Business Studies (KABS)	Global Business Management (GBM)
월요일/ 화요일/ 수요일/ 목요일/ 금요일 09:00 -		

다. 수강신청 및 변경 : 수강신청은 개강 전 등록과 동시에, 학기별로 개설된 과목을 신청하여야 하며, 수강변경은 수강신청변경 기간 내에 하여야 함.

라. 학기별 신청학점 : 한 학기당 이수학점은 최대 12학점

2. 과정변경 안내

가. 신청자격 : 1학기 과정을 이수(9학점 이상 취득)한 학생

나. 신청절차

- 과정변경신청서를 작성
- 과정변경 전 주임교수 날인
- 과정변경 후 주임교수 날인
- 과정변경신청서 행정팀으로 제출

※ 주간과정 --> 야간과정으로 변경은 불가

교과과정

1. Hanyang MBA

◆ 총 졸업이수 학점 : 45학점 이상

* Track을 1기 말에 필히 선택해야 함 (트랙신청기간 : 1학기는 5월 말 / 2학기는 11월 말)

구분	과목수	학점	총학점	비고
공통필수	5	3	15	트랙별 지정된 공통필수 5과목 이상 필수 이수
전공선택	3	3	9	트랙별 전공선택 과목 중 3과목 이상 필수 이수
자유선택	7	3	21	공통선택 과목 또는 타 과정 개설과목 자유선택 수강
총계	15		45	

◆ Curriculum 예시

	1학기	2학기	비고
1학년	공통필수 과목 공통필수 과목 공통필수 과목 공통필수 과목	공통필수 과목 선택트랙 전공과목 선택트랙 전공과목 선택과목	1. 공통필수 과목 : 매학기 개설 2. 필드스터디 : 2기 이상 수강 가능 (수강희망 이전학기 말에 신청하여 지도교수 결정 후 개별지도)
2학년	선택트랙 전공과목 선택과목 선택과목 선택과목	필드스터디(선택과목) 선택과목 선택과목	

◆ 공통필수(MBA핵심) 과목

과목명	시간	학점	비고
*경영전략	3	3	8개 공통필수 과목 중 트랙별로 지정된 5과목 필히 수강 (*경영전략은 2기 이상 수강가능)
경영정보시스템	3	3	
글로벌경영	3	3	
글로벌오퍼레이션경영	3	3	
기업과회계정보	3	3	
마케팅관리A	3	3	
재무관리	3	3	
조직행동A	3	3	

◆ 공통선택 과목

과목명	시간	학점	비고
경영통계학	3	3	
경제학원론	3	3	
상법 및 계약법	3	3	
FTA & International Trade	3	3	1학기 개설과목
기업가정신과 사업기회탐색	3	3	
경영데이터과학	3	3	2학기 개설과목
미국 증권시장의 이해와 투자전략	3	3	2학기 개설과목
필드스터디(Field Study)	3	3	2기 이상 수강가능

◆ 트랙별 전공선택 과목

구분 트랙명	과목명	시간	학점	비고
경영전략 & 벤처 (Strategic Management & Venture)	1. 사업성분석과 사업계획수립	3	3	
	2. 혁신전략	3	3	
	3. 벤처창업전략	3	3	
	4. M&A전략 : 계획수립과 실행	3	3	
	5. CSR 전략	3	3	
	6. 디자인씽킹과린스타트업전략	3	3	
	7. 비즈니스모델개발과실행	3	3	
경영정보 (Management Information Systems)	1. 정보기술전략	3	3	
	2. 데이터마이닝과 CRM	3	3	
	3. 서비스디자인과 IT	3	3	
	4. 비즈니스모델혁신론	3	3	
	5. 비즈니스 의사결정 전략	3	3	
	6. 비즈니스 프로그래밍	3	3	
	7. IT비즈니스트렌드	3	3	
글로벌비즈니스 (Global Business)	1. 글로벌경영과 마케팅전략	3	3	
	2. 글로벌 경영전략	3	3	
	3. 글로벌 브랜드관리론	3	3	
	4. 신흥시장 비즈니스	3	3	
	5. 글로벌 기업금융론	3	3	
	6. 글로벌 기업가정신과 창업	3	3	
	7. 글로벌기업지배구조론	3	3	
	8. 글로벌경영전략의이해와응용	3	3	

	9. 국제거시금융론	3	3	
마케팅 (Marketing)	1. 마케팅조사	3	3	
	2. 소비자행동	3	3	
	3. 유통관리	3	3	
	4. 마케팅전략	3	3	
	5. 광고판촉론	3	3	
	6. 서비스마케팅	3	3	
	7. 신제품개발 및 관리	3	3	
	8. 브랜드마케팅과 관리	3	3	
	9. 럭셔리 마케팅	3	3	
생산서비스경영 (Operations & Service Management)	1. 공급사슬경영	3	3	
	2. 4차산업혁명과비즈니스	3	3	
	3. 품질경영전략	3	3	
	4. 서비스운영관리	3	3	
	5. 경영의사결정론	3	3	
	6. 오퍼레이션전략	3	3	
	7. 경영통계응용	3	3	
	8. 글로벌프로젝트경영	3	3	
재무금융 (Financial Management)	1. 기업재무전략	3	3	
	2. 주식시장의 이해	3	3	
	3. 옵션과 선물	3	3	
	4. 금융기관혁신론	3	3	
	5. 기업가치평가	3	3	
	6. M&A 실무: 재무, 회계 및 세무 이슈	3	3	
	7. 금융통계학1	3	3	
	8. 금융통계학2	3	3	
조직인사 (Organization Behavior & Human Resource Management)	1. 전략적 인적자원관리	3	3	
	2. 글로벌 노사관계	3	3	
	3. 조직관리	3	3	
	4. 협상과 갈등관리	3	3	
	5. 윤리경영	3	3	
	6. 전략적 조직개발	3	3	

	7. 변화관리와 학습조직	3	3	
회계(Accounting)	1. 재무제표분석	3	3	
	2. 내부통제와 회계감사	3	3	
	3. 전략적 관리회계	3	3	
	4. 기업과 세금전략	3	3	
	5. 회계투명성분석	3	3	
	6. 재무회계	3	3	
	7. 사례분석을 통한 경영자의 재무보고	3	3	
기업경영 (Corporate Management)	기업경영트랙은 전공선택 과목 이수 요건 없음			

◆ 트랙별 공통필수 이수 요구사항

- 트랙별 5과목 이수 (단, 경영학사 이상 전공자는 2과목 이상 이수)

트랙명	Hanyang MBA 공통필수 트랙별 지정 5과목	비고
경영전략 & 벤처	경영전략, 마케팅관리, 재무관리, 기업과 회계정보, 조직행동	2015학년도 신입생부터 적용
마케팅		
재무금융		
경영정보	경영전략, 마케팅관리, 재무관리, 조직행동, 경영정보시스템	
조직인사	조직행동 포함 5과목	
글로벌비즈니스	미지정 5과목	
생산서비스경영		
회계		
기업경영	제한없음	

2. Professional MBA

1) 프로젝트경영

◆ 총 졸업이수 학점 : 45학점 이상

구분	과목수	학점	총학점	비고
공통필수 또는 공통선택	3	3	9	필수 졸업요건
프로젝트경영 전공필수	6	3	18	필수 졸업요건
프로젝트 필드스터디	1	3	3	필수 졸업요건
선택과목	5	3	15	자유선택 수강
총계	15		45	

◆ Curriculum 예시

	1학기	2학기	비고
1학년	공통필수 또는 공통선택 공통필수 또는 공통선택 프로젝트경영원론 프로젝트계량의사결정론	공통필수 또는 공통선택 선택과목 PM전략과 사례연구 프로젝트사업비관리	공통과목 : 매학기 개설
2학년	프로젝트관리소프트스킬 사업성분석과 사업계획수립 선택과목 선택과목	프로젝트 필드스터디 선택과목 선택과목	프로젝트 필드스터디 : 3기 이상 수강 가능 (2학기에만 개설되므로 휴학할 경우 졸업 전 2학기에 미리 수강)

◆ MBA 핵심과목 중 공통필수 과목

과목명	시간	학점	비고
*경영전략	3	3	공통필수 또는 공통선택 과목 중 3과목 이상 필수 이수 (2016년 입학생까지는 4과목 이상) *경영전략은 2기 이상 수강가능
경영정보시스템	3	3	
글로벌경영	3	3	
글로벌오퍼레이션경영	3	3	
기업과 회계정보	3	3	
마케팅관리A	3	3	
재무관리	3	3	
조직행동A	3	3	

◆ MBA 핵심과목 중 공통선택 과목

과목명	시간	학점	개설학기	비고
경영통계학	3	3		공통필수 또는 공통선택 과목 중 3과목 이상 필수 이수 (2016년 입학생까지는 4과목 이상)
경제학원론	3	3		
상법 및 계약법	3	3		
기업가정신과 사업기회탐색	3	3		
FTA & International Trade	3	3	1학기 개설과목	
경영데이터과학	3	3	2학기 개설과목	
미국 증권시장의 이해와 투자전략	3	3	2학기 개설과목	

◆ 프로젝트경영 전공필수

교과목	시간	학점	비고
사업성분석과 사업계획수립	3	3	
프로젝트사업비관리	3	3	
프로젝트계량의사결정론	3	3	
PM전략과 사례연구	3	3	
프로젝트경영원론	3	3	통합, 범위, 시간, 비용, 품질 관리
프로젝트관리소프트스킬	3	3	

◆ Field Study 과목

교과목	시간	학점	비고
프로젝트 필드스터디	3	3	매 2학기 개설(졸업 필수 과목)

◆ 선택과목

교과목	시간	학점	비고
애자일프로젝트관리실무	3	3	프로젝트경영트랙 전공선택 개설과목
기업혁신프로젝트관리	3	3	
글로벌프로젝트경영	3	3	Hanyang MBA 개설과목 ※ 선택과목은 이외에도 타 과정의 개설과목 중에서 추가로 선택할 수 있습니다.
벤처창업전략	3	3	
전략적조직개발	3	3	
품질경영전략	3	3	
협상과갈등관리	3	3	

2) 의료경영

◆ 총 졸업이수 학점 : 45학점 이상

구분	과목수	학점	총학점	비고
공통필수 또는 공통선택(경영통계학 및 경제학원론)	4	3	12	필수 졸업요건
의료경영 전공필수	5	3	15	필수 졸업요건
의료 필드스터디	1	3	3	필수 졸업요건
선택과목	5	3	15	자유선택 수강
총계	15		45	

◆ Curriculum 예시

	1학기	2학기	비고
1학년	공통과목(2과목) 의료경영 전공필수(2과목)	공통과목(2과목) 의료경영 전공필수(2과목)	1. 공통과목 : 공통필수 또는 공통선택 (경영통계학 및 경제학원론) 중 선택수강 ※ 공통과목은 매학기 개설됨 2. 의료 필드스터디 : 2기 이상 수강 (2학기에만 개설되므로 휴학할 경우 졸업 전 2학기에 미리 수강)
2학년	의료경영 전공필수(1과목) 선택과목(3과목)	의료 필드스터디(1과목) 선택과목(2과목)	

◆ 공통필수(MBA핵심) 과목

과목구분	과목명	시간	학점	비고
공통필수	*경영전략	3	3	공통필수 또는 공통선택 과목 중 4과목 이상 필수 이수 (*경영전략은 2기 이상 수강가능) ※ 경영통계학 및 경제학원론을 제외한 다른 공통선택과목은 핵심과목에 포함되지 않음.
	경영정보시스템	3	3	
	글로벌경영	3	3	
	글로벌오퍼레이션경영	3	3	
	기업과 회계정보	3	3	
	마케팅관리	3	3	
	재무관리	3	3	
조직행동	3	3		
공통선택	경영통계학	3	3	
	경제학원론	3	3	

◆ 의료경영 전공과목

과목구분	교과목	시간	학점	비고
전공필수	글로벌의료경영과 의료산업의 이해	3	3	의료경영 전공필수 5과목 필수 이수
전공필수	보건의료경제학	3	3	
전공필수	의료경영의이해	3	3	
전공필수	의료기관경영전략	3	3	
전공필수	의료서비스마케팅	3	3	
전공필수	의료의질관리	3	3	
전공선택	국제비교의료제도론	3	3	선택 수강
전공선택	보건의료정책론	3	3	
전공선택	의료커뮤니케이션	3	3	
전공선택	제약산업경영론	3	3	

◆ Field Study

교과목	시간	학점	비고
의료필드스터디	3	3	매 2학기 개설(졸업 필수 과목)

◆ 의료경영 선택과목

선택과목은 MBA 공통필수과목과 의료경영 전공과목 중에서 추가적으로 선택하거나 Hanyang MBA 개설과목 중에서 선택할 수 있다.

3) 금융투자

◆ 총 졸업이수 학점 : 45학점 이상

◆ Curriculum 예시

	1학기	2학기
1학년	재무관리(1기에 수강) 3과목 수강	4과목 수강
2학년	4과목 수강	3과목 수강

- ※ 졸업필수과목 : 공통필수 과목인 [재무관리] 필수 이수 (1기에 수강 권장)
- ※ 금융투자 전공과목 중 8과목(24학점)이상 이수
- ※ 잔여학점(18학점)은 타 MBA과정 개설과목 중 선택수강 가능
- ※ Hanyang MBA 재무금융트랙 전공과목도 전공과목으로 인정

◆ 금융투자 전공과목

교과목	시간	학점	비 고
금융경제학	3	3	
지속가능금융	3	3	
창업금융과 모험자본	3	3	
투자자행동과 금융시장	3	3	
보험과 자산위험관리	3	3	
재무분석	3	3	
채권시장의 이해	3	3	
투자론의 이해	3	3	
AI와 금융투자	3	3	
M&A실무: 재무, 회계 및 세무 이슈	3	3	Hanyang MBA 공통개설 과목
금융기관혁신론	3	3	Hanyang MBA 공통개설 과목
금융통계학1,2	3	3	Hanyang MBA 공통개설 과목
기업가치평가	3	3	Hanyang MBA 공통개설 과목
기업재무전략	3	3	Hanyang MBA 공통개설 과목
옵션과 선물	3	3	Hanyang MBA 공통개설 과목
주식시장의 이해	3	3	Hanyang MBA 공통개설 과목

4) 디지털비즈니스

◆ 총 졸업이수 학점 : 45학점 이상

◆ Curriculum 예시

	1학기	2학기
1학년	4과목	4과목
2학년	4과목	3과목

※ 디지털비즈니스 전공과목 중 8과목 이상 수강 의무

※ 위 24학점 외 잔여학점(21학점)은 Hanyang MBA 과정 개설과목 중 선택수강 가능
(추천과목 중심으로 선택)

◆ 디지털비즈니스 전공과목 및 추천과목

전공과목
디지털 경제론
디지털문화와 디자인경영
디지털미디어기술과 경영트렌드
디지털비즈니스모델과 신사업개발
디지털비즈니스개론
디지털비즈니스 필드스터디
디지털 산업과 정책
빅데이터 애널리틱스
소셜애널리틱스
시나리오 플래닝
저작권과 정보관련법
컨버전스혁신과 경쟁전략
데이터기반서비스개발

추천과목
IT비즈니스트렌드
경영전략
기업과 회계정보
기업재무전략
마케팅관리
마케팅전략
벤처창업전략
사업성분석과 사업계획수립
서비스 디자인과 IT
소비자행동
조직관리
비즈니스 의사결정 전략

5) 문화예술경영

◆ 총 졸업이수 학점 : 45학점 이상

◆ Curriculum 예시

	1학기	2학기
1학년	4과목	4과목
2학년	4과목	3~4과목

※ 문화예술경영 전공과목 중 8과목 이상 수강하여야 하며, 나머지는 경영전문대학원 개설과목 중 선택

◆ 문화예술경영 전공과목 및 추천과목

전공과목
마케팅관리A (공통필수 과목이나 전공인정)
조직행동A (공통필수 과목이나 전공인정)
무대콘텐츠 제작실무
문화산업 법과 규제
문화산업경영 세미나, II, III
문화산업경영전략
문화산업의 이해
문화산업의 회계 및 세무
문화콘텐츠기획과 유통
문화콘텐츠 사업계획수립 및 사업성분석
미디어와 문화콘텐츠
문화콘텐츠 투자론
신흥시장과 문화산업
영상콘텐츠 제작실무
제작 및 경영사례분석
프로젝트파이낸싱과 투자분석
글로벌경제와 문화산업에 대한 이해

추천과목
경영전략
협상과 갈등관리
글로벌경영과 마케팅전략
글로벌 경영전략
광고판촉론
서비스마케팅
서비스운영관리
소비자행동
전략적 인적자원관리
조직관리

6) 글로벌기업경영(GEM) (Global Enterprise Management Track)

◆ 총 졸업이수 학점 : 45학점 이상

구분	과목수	학점	총학점	비고
GEM 전공과목	9	3	27	필수 졸업요건
선택과목	6	3	18	자유선택 수강
총계	15		45	

◆ Curriculum 예시

	첫 번째 학기	두 번째 학기
1학년	4과목	4과목
2학년	4과목	3~4과목

◆ Global Enterprise Management(GEM) 전공과목

전공과목
스타트업과 뉴비즈니스
한류산업의 이해
글로벌환경과 비즈니스
신흥시장 진출전략
글로벌기업경영 필드세미나
글로벌기업경영 필드스터디
글로벌기업경영 최신이슈
다국적기업과 정치경제환경
글로벌 전략경영
글로벌 금융과 재무
글로벌환경과 마케팅
글로벌 이노베이션경영
문화엔터테인먼트 비즈니스
글로벌 인적자원경영

추천과목
소비자행동
광고판촉론
서비스마케팅
협상과 갈등관리
윤리경영

3. International MBA

1) 글로벌 YES

◆ 총 졸업이수 학점 : 45학점 이상

◆ Curriculum 예시

	1학기	2학기
1학년	YES 전공선택 4과목	YES 전공선택 3과목 글로벌필드세미나 1과목
2학년	YES 전공선택 4과목	YES 전공선택 2과목 YES 필드스터디 1과목

※ 글로벌필드세미나(해외연수) 과목은 개설학기 및 직전 방학기간에 진행

◆ 글로벌 YES 전공과목

교과목	시간	학점	비고
YES 필드스터디	3	3	전공필수 (졸업 필수과목)
글로벌필드세미나 1,2,3,4(해외연수 필수)	3	3	
IMBA 협력역량개발실습	3	3	전공필수
YES 전략경영	3	3	
디지털비즈니스	3	3	전공선택 (Korea & Asia Business Studies Track 개설과목 중 I-MBA 공통과목 포함)
전략적오퍼레이션혁신	3	3	
패밀리비즈니스 마케팅	3	3	
기업가정신과기업가치창출	3	3	
비즈니스디자인씽킹	3	3	
Family Business Seminar	3	3	
글로벌경영의 이해 (Understanding Global Business)	3	3	
의사결정과 경영혁신	3	3	
YES경영특강	3	3	
사업기획과 로드맵핑	3	3	
YES커런트 이슈	3	3	
승계관리와 리더십	3	3	
패밀리비즈니스 혁신관리	3	3	
가족기업의 트랜스포메이션	3	3	
인간과 기업경영(Management of Human Resources)	3	3	
International Business Communication	3	3	
전략경영(Strategic Management)	3	3	
기업재무와 자본시장(Corporate Finance and Capital Markets)	3	3	
Business Innovation and Creativity	3	3	

2) Korea & Asia Business Studies(KABS)

◆ Degree Requirements : 45 credits

◆ Sample Curriculum

	1 st Semester	2 nd Semester
Year 1	4 courses	4 courses
Year 2	4 courses	3~4 courses

※ At least 6 courses from KABS are required.

※ All credits from Hanyang Graduate School of International Studies(GSIS) and Graduate School of Business are acceptable.

◆ KABS Course List

Course Name	Time	Credits	
IMBA Collaboration Capability Development Practice	3	3	I-MBA Common Subject
Korean Business Field Project	3	3	
Asian Business Field Project	3	3	
Understanding Asian Culture and Society	3	3	
Asian Business and Marketing	3	3	
Understanding Global Business	3	3	I-MBA Common Subject
Data and Digital Transformation	3	3	
Management of Human Resources	3	3	I-MBA Common Subject
Korean Industry Study	3	3	
Marketing in the Digital Age	3	3	
Corporate Finance and Capital Markets	3	3	I-MBA Common Subject
Asian Business Trend	3	3	
Korean ICT Industry	3	3	
Asian market and Industry	3	3	
Strategic Management	3	3	I-MBA Common Subject
International Business Communication	3	3	I-MBA Common Subject
AI&Business Innovation	3	3	
Business Innovation and Creativity	3	3	I-MBA Common Subject
Organizations in the Digital Age	3	3	
Principles and Practices of management	3	3	

3) Global Business Management(GBM)

◆ 총 졸업이수 학점 : 45학점 이상

◆ Curriculum 예시

	1학기	2학기
1학년	4과목	4과목
2학년	4과목	3과목

※ International MBA 과정 개설 과목 6과목 이상 이수

※ Hanyang MBA, Professional MBA, International MBA 전 과정 개설과목 중에서 자율 이수 가능

※ 해외대학 및 본교 타 대학원에서 이수한 학점은 최대 24학점까지만 인정되며,
해외교환대학에서 취득한 학점은 International MBA 과정 개설과목으로 인정.

과정별 졸업이수 요건

구분	졸업 이수 요건			
Hanyang MBA	<트랙별 졸업 이수 요건>			
	트랙명	공통필수(5과목)	전공과목	비고
	경영전략&벤처	경영전략, 마케팅관리, 재무관리, 기업과 회계정보, 조직행동	※ 해당트랙 전공선택 3과목 이상 이수	※ 다만, 경영학 전공자로서 학사이상의 학위를 취득한 자는 공통필수 2과목 이상 이수
	마케팅			
	재무금융			
	경영정보	경영전략, 마케팅관리, 재무관리, 조직행동, 경영정보시스템		
	조직인사	조직행동 포함 5과목		
	글로벌비즈니스	미지정 5과목		
	생산서비스경영			
	회계			
기업경영	제한없음			
Professional MBA	프로젝트경영	1. 프로젝트 필드스터디 필수 이수(4기 수강) 2. MBA 공통필수 또는 공통선택 중 3과목 이상 이수 ※ 2016년 입학생까지는 4과목 이상 이수 3. 프로젝트경영 전공필수 6과목 이수(프로젝트 필드스터디 제외)		
	의료경영	1. 의료필드스터디 필수 이수(2기 이상 수강) 2. MBA 공통필수 또는 공통선택(경영통계학 및 경제학원론) 중 4과목 이상 이수 3. 의료경영 전공필수 5과목 이수(의료필드스터디 제외)		
	금융투자	1. 재무관리 필수 이수 (1기에 수강 권장) 2. 전공선택 8과목 이상 이수 ※ 재무금융트랙 과목도 전공과목으로 인정		
	디지털비즈니스	디지털비즈니스 전공선택 과목 중 8과목 이상 이수		
	문화예술경영	문화예술경영 전공선택 과목 중 8과목 이상 이수		
	GEM (Global Enterprise Management)	GEM트랙 전공과목 9과목(27학점) 이수 ※ 나머지 6과목(18학점)은 자유선택 수강		
International MBA	글로벌 YES (Young Entrepreneur Spirit)	1. YES 필드스터디 필수 이수(2기 이상 수강) 2. 글로벌필드세미나(해외연수) 필수 이수 3. 타과정 과목 이수 시 주임교수 승인하에 2과목(6학점)까지만 인정		
	KABS (Korea & Asia Business Studies)	1. 복수학위 비대상 이수요건 (1) KABS 6과목 이상 이수 (2) 국제학대학원 개설과목과 일반대학원 경영학과 개설과목(영어전용) 졸업학점 인정 2. 복수학위 대상 이수요건 (1) KABS 6과목 이상 이수 (2) 한양대학교에서 24학점과 복수학위 해외대학에서 이수한 학점		
	GBM (Global Business Management)	International MBA(I-MBA) 과정 개설과목 6과목 이상 이수 다만, 해외교환대학에서 취득한 학점은 International MBA과정 개설과목으로 인정.		

공통 졸업이수요건 : 총 45학점 이수(총 평점평균 B0(3.0) 이상)

※ 해외대학 및 본교 타대학원에서 이수한 학점은 최대 24학점까지만 인정