한양대학교 경영전문대학원
GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS
HANYANG UNIVERSITY

MBA
PROGRAM



Contents

A Message from the Dean 06

SECTION 1 HUBS MBA

The HUBS MBA Excellence 08
The HUBS MBA Roadmap 10
The Faculty 11

SECTION 2 PROGRAM INFO

Hanyang MBA 16
Professional MBA 22
International MBA 26
China MBA 28

SECTION 3 FUTURE AT HUBS

Study Abroad Program 32
Club Activities 33
Admission 36

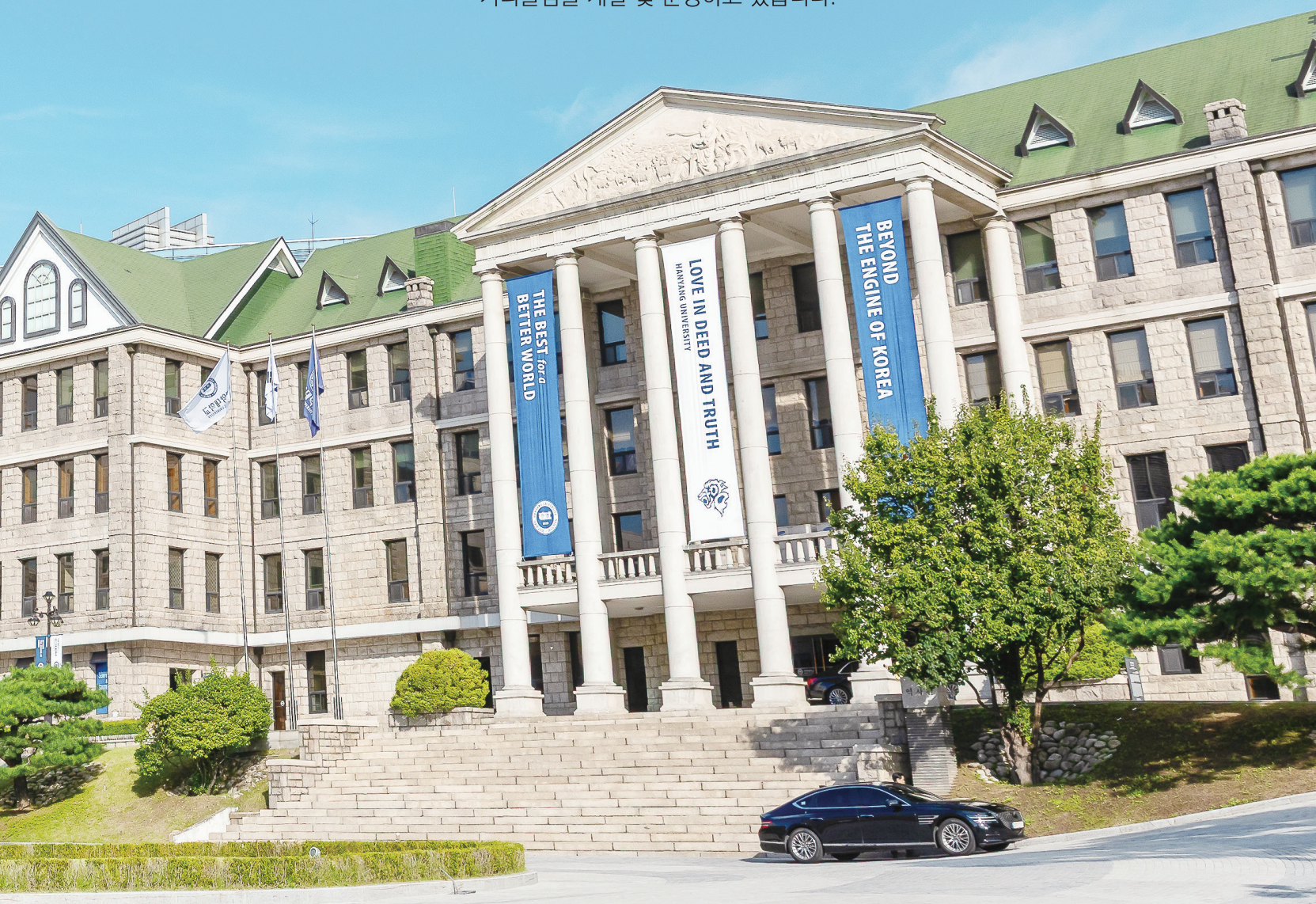
Passion and Challenge!




102

The Most Valuable Time at HUBS

오늘날의 산업 환경과 경쟁 상황은
일반적인 경영 지식과 더불어
다양하게 특화된 분야의 전문성을 갖춘
새로운 인재를 필요로 하고 있습니다.
이러한 시대적 요구에 발맞추어 한양대학교 MBA는
경영학 전반에 걸친 지식 습득과 동시에 개개인의
전문성을 강화할 수 있는
커리큘럼을 개발 및 운영하고 있습니다.





안녕하십니까, 한양대학교 경영대학전문대학원 원장 이상명입니다.
한양 MBA에 관심을 가져 주신 여러분을 진심으로 환영하고 감사의 마음 전합니다.
여러분께서 지금 이 브로셔를 펼치셨다는 것은 스스로의 삶에 대해 의미 있는 질문을 던지고 계시다는 뜻이라 생각합니다. 그 고민에 저희 한양 MBA가 어떤 답이 될 수 있는지 나누고자 합니다.

왜, 지금, MBA인가?

AI가 분석하고 정리하고 요약하며 답과 대안을 제시해 주는 시대, 경영학적 지식이 상식이 되어가는 시대에 굳이 MBA가 필요한가라는 질문을 마주하게 됩니다. 그러나 저는 이런 시대이기에 오히려 MBA의 본질적 가치가 더 빛난다고 확신합니다.

AI가 답을 제시할수록, 올바른 질문을 던질 수 있는 역량이 중요해집니다.
정보가 넘칠수록, 본질을 꿰뚫어 보는 통찰이 귀해집니다.
누구나 데이터를 분석할 수 있는 세상에서, 그 데이터가 가리키는 방향을 놓고 사람과 토론하고, 설득하고, 함께 결단할 수 있는 힘은 결코 기술이 대체할 수 없습니다.
MBA는 단순히 경영 기법을 배우는 과정이 아닙니다.
생각하는 힘을 기르고, 토론하며 사유를 확장하고, 나만의 경영 철학을 세워 나가는 과정입니다.
기본이 상식이 되어가는 시대일수록, 그 기본을 누구보다 깊이 이해하고 자기 것으로 체화한 사람이 세상을 이끕니다.

왜, 한양 MBA이어야만 하는가?

한양 MBA는 경영학의 본질에 충실하면서도 시대가 요구하는 전문성을 갖춘 인재를 키워 냅니다.

마케팅, 재무, 인사조직, 전략 등 경영의 핵심 기능 영역을 단단히 다지며 분야 전문가로 성장해 나가는 H(Hanyang) MBA는 물론, P(Professional) MBA 과정을 통해 금융, ESG, 의료경영 등 산업 현장에서 가장 뜨거운 영역의 전문성까지 함께 갖출 수 있도록 설계하였습니다. 다양한 프로그램은 단순한 선택지의 나열이 아니라, 여러분 각자의 경력과 비전에 맞는 최적의 성장 경로를 제공하기 위한 저희의 고민의 결과입니다.

나아가 한양 MBA는 글로벌 무대에서의 경쟁력을 중시합니다. 해외 유수 대학과의 교환학생 프로그램과 국제 네트워크를 통해, 교실 안의 배움이 세계로 확장되는 경험을 제공합니다. 국경을 넘어 다양한 시각과 문화를 체험하는 것, 이것이 진정한 글로벌 경영 인재로 성장하는 출발점이라 믿습니다.

MBA, 그 너머의 가치

그러나 한양 MBA가 드리고 싶은 것은 전문성과 지식만이 아닙니다.

다양한 배경과 경험을 가진 동료들과 함께 동아리 활동으로 땀을 흘리고, 경진대회에서 치열하게 겨루며, 때로는 서로의 고민을 나누는 과정 속에서 여러분은 평생을 함께할 소중한 인연을 만나게 됩니다.
이 네트워크는 단순한 인맥이 아니라, 서로의 성장을 응원하고 함께 나아가는 동반자입니다.

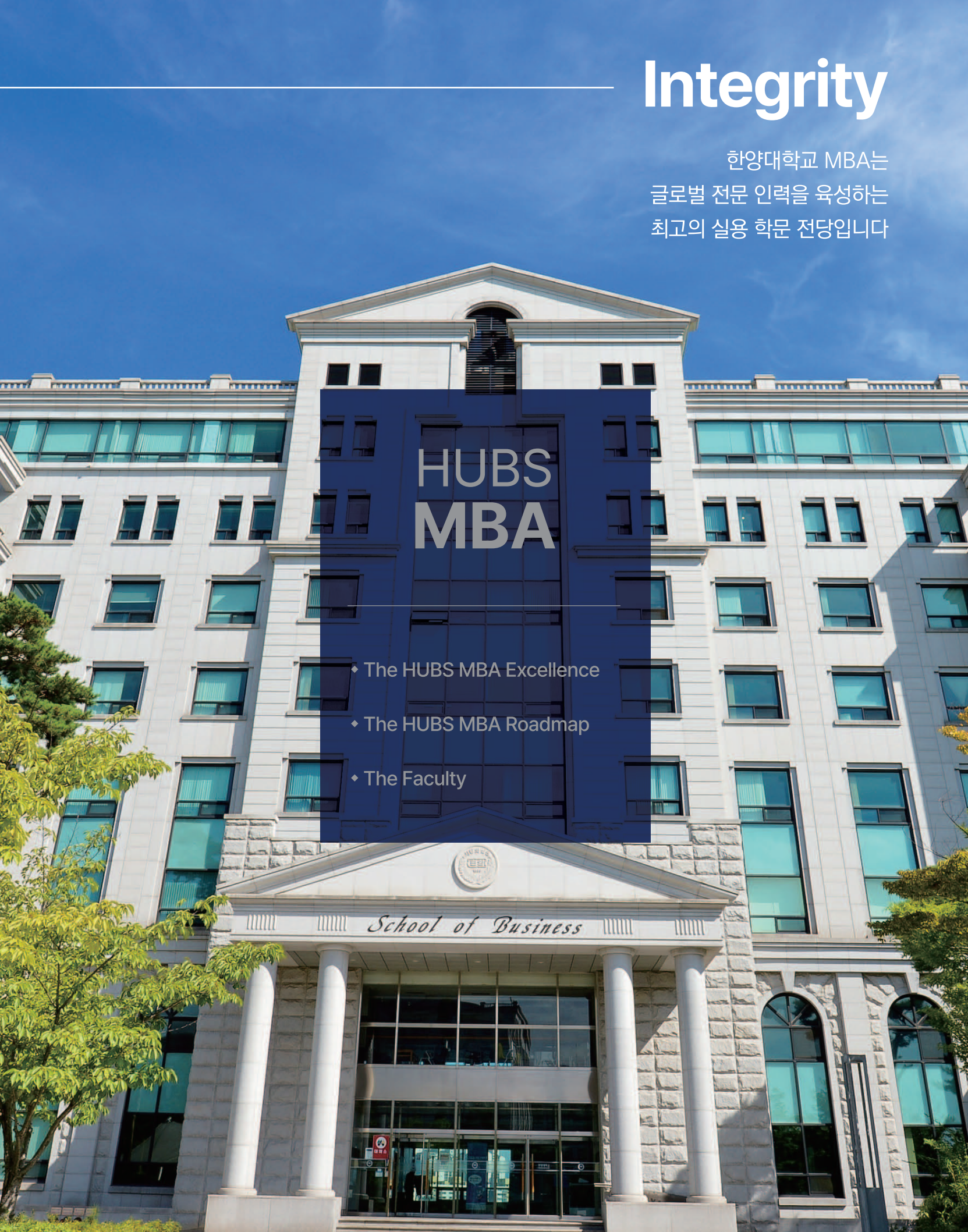
한양 MBA는 여러분의 커리어에 날개를 다는 곳이자, 한 사람으로서 더 깊이 성장하고 성숙해지며, 삶을 더 풍요롭게 만드는 곳이기도 합니다.
저희 한양대학교의 건학 정신인 사랑의 실천과 실용 인재의 양성, 그 위에 서 있는 한양 MBA에서 여러분의 새로운 여정이 시작되기를 바랍니다.

세상에 선한 영향력을 남기는 경영인으로의 도약, 저희가 함께하겠습니다.

한양대학교 경영대학전문대학원 원장 **이 상 명**

Integrity

한양대학교 MBA는
글로벌 전문 인력을 육성하는
최고의 실용 학문 전당입니다



HUBS MBA

- The HUBS MBA Excellence
- The HUBS MBA Roadmap
- The Faculty

The HUBS **MBA Excellence**

다양한 산학협동 프로그램 및 문제 해결 중심의 실무적 교육

- 교수와 실무형 산업 과제를 공동으로 연구하는 '필드스터디'
- 산업 현장 리더들의 초청 강연 수시 진행
- 문제 해결과 국내외 실무적 사례 중심의 수업

세계인으로 나아갈 글로벌 시각 및 국제적 감각 함양

- 미국 Arizona State University(ASU, Thunderbird), University of Houston(UH)과 복수 학위 취득 가능
- 미국 University of South Alabama 교환학생 파견 가능

다양한 원우회 활동과 동문 평생교육 제공

- 취미, 특기, 관심사를 바탕으로 한 다양한 동아리 활동
- 졸업 후에도 9학점까지 한양 MBA 수업 청강 가능
- 최고의 동문들과 직종별, 관심별 평생 네트워크 활동

각 분야 전문가 양성을 위한 특화된 교과과정 제공

- 의료경영 전문가 양성을 위한 '의료경영트랙'
- 금융 및 투자 전문가 양성을 위한 '금융투자트랙'
- 럭셔리 산업의 실무적, 이론적 전문가 양성을 위한 '럭셔리브랜드경영트랙'
- IT 기반 컨버전스 전문가 양성을 위한 '디지털비즈니스트랙'
- 문화·예술 경영인 양성을 위한 '문화예술경영트랙'
- 세계 최초 자금세탁방지 MBA 석사 학위 취득을 위한 'AML트랙'
- 세계 최고의 ESG 전문가 양성을 위한 'ESG트랙'
- 차세대 오너(Owner) 경영자 양성을 위한 '글로벌YES트랙'

다양하고 유연한 커리큘럼 제공

- 개인별 맞춤형 트랙 설계 가능(Hanyang MBA 기업경영트랙)

명실상부 국내 최고 수준의 최첨단 경영관

- 2007년 지상 8층, 지하 2층, 5,000평 규모의 최첨단 경영관 신축
- 미국 및 유럽 대학과 실시간 영상 강의가 가능한 뛰어난 교육 인프라

뛰어난 접근성을 자랑하는 한양대학교 캠퍼스

- 서울 중심가에서 지하철 이용 20분 내 도착
- 지하철 2호선 한양대역이 캠퍼스 내부로 바로 연결

AACSB

2010년 경영교육국제인증(AACSB) 획득
2015년 경영교육국제인증(AACSB) 재인증 획득
2020년 경영교육국제인증(AACSB) 3주기 인증 획득
2025년 경영교육국제인증(AACSB) 4주기 인증 획득

국제경영대학발전협의회는
국제적인 경영 및 회계학 교육기관의 모임이다.
자체적인 기준에 의해 고등교육기관의 경영학과에 대한
평가, 심사 및 인증을 행하며, 경영학 교육기관에 대한
국제적으로 가장 권위 있는 인증으로 인정되고 있다.

The Association to Advance Collegiate Schools of Business, also known as AACSB International, is an American professional organization. It was founded as the American Assembly of Collegiate Schools of Business in 1916 to provide accreditation to schools of business, and was later known as the American Association of Collegiate Schools of Business and as the International Association for Management Education.

KABEA

2008년 한국경영학교육인증(KABEA) 획득
2013년 한국경영학교육인증(KABEA) 재인증 획득
2020년 한국경영학교육인증(KABEA) 3주기 인증 획득
2025년 한국경영학교육인증(KABEA) 4주기 인증 획득

한국경영교육인증원은 한국 경영학과와 관련된 대학 교육 인증이다.
경영학과에 대한 평가, 심사 인증을 행한다.

Korean Association of Business Education Accreditation is Accreditation, also known as KABEA, is Korean Accreditation Organization. It conducts evaluation, examination and accreditation of the business administration education.

The HUBS **MBA Roadmap**

4개 과정, 22개 트랙 최고의 전문경영인 양성을 위한 세계적인 수준의 MBA

Hanyang MBA

경영학 석사(MBA)
2년/4학기
45학점(15과목)

미래 CEO를 위한 경영 분야별 9개 트랙

- 조직인사트랙
- 회계트랙
- 재무금융트랙
- 글로벌비즈니스트랙
- 경영전략&벤처트랙
- 경영정보트랙
- 마케팅트랙
- OSM트랙
- 기업경영트랙

Professional MBA

경영학 석사(MBA)
2년/4학기
45학점(15과목)

다양한 산업 분야의 전문 리더 양성을 위한 8개 트랙

- 의료경영트랙
- 금융투자트랙
- 럭셔리브랜드경영트랙
- 디지털비즈니스트랙
- 문화예술경영트랙
- 자금세탁방지(AML)트랙
- ESG트랙
- 글로벌YES트랙

International MBA

경영학 석사(MBA)
2년/4학기
45학점(15과목)

글로벌 비즈니스를 이끌어 갈 차세대 경영인을 위한 3개 트랙

- KABS (Korea & Asia Business Studies)트랙
- 글로벌기업경영트랙
- GBM (Global Business Management)

China MBA

경영학 석사(MBA)
1.5년/3학기

글로벌 무대에서 비즈니스 리더를 양성하는 최고의 MBA 프로그램

- 글로벌디지털혁신트랙
- 문화콘텐츠경영트랙

The **Faculty**

경영전략 & 벤처

Strategic Management & Venture

1 **박병진 교수**
Ph.D. Virginia Tech
2 **박지훈 교수**
Ph.D. KAIST
3 **이상명 교수**
Ph.D. University of Oregon
4 **이웅희 교수**
Ph.D. Ohio State University
5 **최성진 교수**
Ph.D. Beijing University

1 2 3
4 5



경영정보

Management Information Systems

1 **김동연 교수**
Ph.D. KAIST
2 **김종우 교수**
Ph.D. KAIST
3 **박태영 교수**
Ph.D. KAIST
4 **백승익 교수**
Ph.D. George Washington University
5 **신민수 교수**
Ph.D. University of Cambridge
6 **이상용 교수**
Ph.D. Texas A&M University
7 **임규건 교수**
Ph.D. KAIST
8 **차경진 교수**
Ph.D. The Australian National University

1 2 3 4
5 6 7 8



글로벌비즈니스

Global Business

1 **김보영 교수**
Ph.D. University of Alberta
2 **안지선 교수**
Ph.D. University of Houston
3 **이병희 교수**
Ph.D. Indiana University
4 **이창민 교수**
Ph.D. Indiana University
5 **임형록 교수**
Ph.D. Claremont Graduate University

1 2 3
4 5







마케팅

Marketing

1 **김준환 교수**
Ph. D. University of Maryland
2 **박정근 교수**
Ph.D. University of Tennessee
3 **소재인 교수**
PH.D University of Washington
4 **송상영 교수**
Ph.D. University of Pennsylvania
5 **신현상 교수**
Ph.D. University of California, Los Angeles
6 **안희경 교수**
Ph.D. University of Toronto
7 **임보람 교수**
PH.D. University of Texas at Dallas

1 2 3 4
5 6 7









OSM

Operations & Service Management

1 **김명교 교수**
Ph.D Michigan State University
2 **부제만 교수**
Ph.D. Hanyang University
3 **이창원 교수**
Ph.D. Saint Louis University
4 **최성용 교수**
Ph.D. Rutgers, The State University of New Jersey

1 2
3 4






재무금융

Finance

1 **강창모 교수**
Ph.D. University of Texas at Austin
2 **강형구 교수**
Ph.D. Duke University
3 **엄찬영 교수**
Ph.D. University of Oregon
4 **장인기 교수**
Ph.D Washington University, St. Louis
5 **전상경 교수**
Ph.D. State University of New York
6 **정현철 교수**
Ph.D. McGill University
7 **최승호 교수**
Ph.D. University of New South Wales

1 2 3 4
5 6 7









조직인사

Organization Behavior &
Human Resource Management

1 **김민수 교수**
Ph.D. University of California, Berkeley
2 **박상희 교수**
Ph.D. Cornell University
3 **신유형 교수**
Ph.D. Columbia University
4 **오세형 교수**
Ph.D. Vanderbilt University
5 **이상민 교수**
Ph.D. University of Cologne
6 **이인 교수**
Ph. D. University of
Illinois Urbana-Champaign
7 **이준구 교수**
Ph.D. Duke University
8 **임상훈 교수**
Ph.D. University of
Wisconsin-Madison



1 2 3 4
5 6 7 8

회계

Accounting

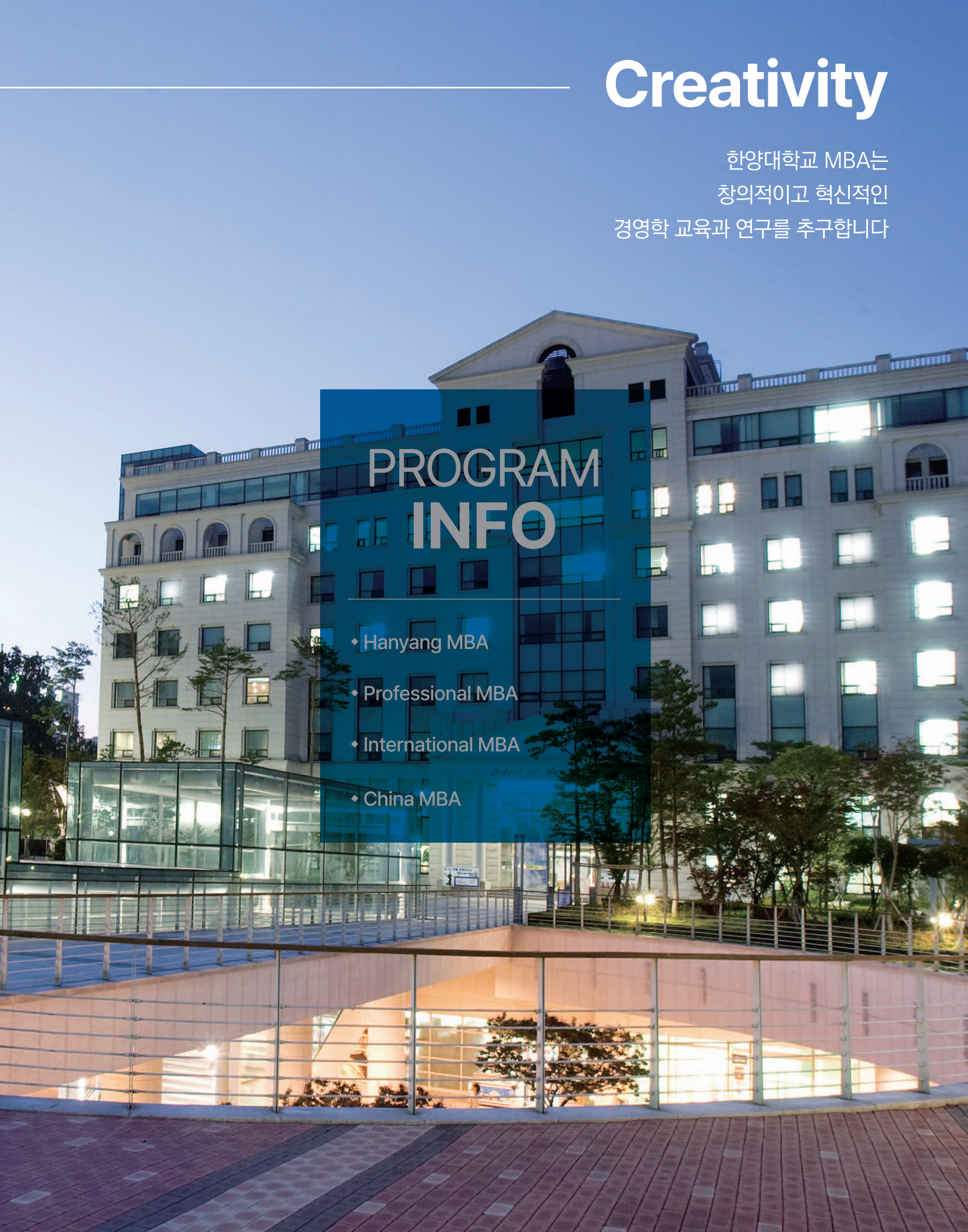
1 **고태호 교수**
Ph.D. INSEAD
2 **나현종 교수**
Ph.D. George Washington University
3 **송창준 교수**
Ph.D. Michigan State University
4 **이은정 교수**
Ph.D. Temple University
5 **정석윤 교수**
Ph.D. University of Florida
6 **정태진 교수**
Ph.D. Seoul National University
7 **정희선 교수**
Ph.D. Seoul National University
8 **조중석 교수**
Ph.D. University of Wisconsin-Madison



1 2 3 4
5 6 7 8

Creativity

한양대학교 MBA는
창의적이고 혁신적인
경영학 교육과 연구를 추구합니다



PROGRAM INFO

- Hanyang MBA
- Professional MBA
- International MBA
- China MBA

Hanyang MBA

미래의 CEO를 위한
개인 맞춤형 커리큘럼

Hanyang MBA 과정은 급격하게 변화하는
경영 환경에 능동적으로 대처할 수 있는
국제적 감각의 CEO 양성을 목표로 합니다.
전통 경영학 전반에 걸친 폭넓은 지식의 습득은 물론,
개인별 경영 교육 니즈에 부합하여
전문성을 갖출 수 있는 9개의 세부 트랙으로 구성되어 있어
개인별 맞춤형 설계가 가능한 것이 가장 큰 특징입니다.

조직인사 | 회계 | 재무금융 | 글로벌비즈니스 | 경영전략&벤처 | 경영정보 | 마케팅 | OSM | 기업경영

Hanyang MBA **Curriculum**

Hanyang MBA 과정은 전문 경영인으로 성장하는데 필요한 다양한 교육 니즈의 충족을 목적으로,
경영학을 구성하는 세부 영역별 기초부터 심화 과정까지 폭넓은 강의를 제공하고 있습니다.
50여 명의 경영대학 전임교수진이 제공하는 연간 200여 개의 강의를 통하여,
Hanyang MBA 과정 재학생은 개인별로 특화된 교육 니즈를 자율적으로 충족할 수 있으며,
다양한 학제간 융합 설계도 가능합니다.

트랙별 과목 이수 요건

공통필수(4과목)	트랙 공통필수(+1과목)	전공선택(+3과목)	최종 졸업 트랙
공통필수 중 4과목 이수 (다만, 취득한 학위명이 경영학사 이상인 자는 공통필수 2과목 이수)	경영전략	해당 트랙 전공선택 중 3과목 이수	경영전략&벤처/기업경영
	마케팅관리A		마케팅/기업경영
	재무관리		재무금융/기업경영
	경영정보시스템		경영정보/기업경영
	조직행동A		조직인사/기업경영
	글로벌경영		글로벌비즈니스/기업경영
	오퍼레이션경영과프로세스혁신		OSM/기업경영
	기업과회계정보		회계/기업경영
	제한없음(Self-Designed)		기업경영

공통과목

공통 필수 과목
경영전략 Strategic Management
경영정보시스템 Management Information Systems
글로벌경영 Global Business
마케팅관리A Marketing Management A
오퍼레이션경영과 프로세스혁신 Operatons Management and Process Innovation
재무관리 Financial Management
조직행동A Organizational Behavior A
기업과회계정보 Business Activities and Accounting Information

공통 선택 과목
경영통계학 Business Statistics
경제학원론 Introduction to Economics
상법및계약법 Contract and Business Law
미국증권시장의 이해와투자전략 Investing in U.S. Securities Markets
필드스터디 Field Study
CEO멘토링 Leaders to Leaders

조직인사트랙

Organization Behavior & Human Resource Management Track



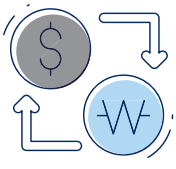
조직 내 인간 행동과 집단 간, 조직 간 상호작용을 이해함으로써 인적자원과 조직을 효과적으로 관리하는 것을 배우는 과정입니다. 이를 위해 공통과목인 조직 행동을 바탕으로 조직관리, 조직개발, 변화관리, 협상과 갈등관리는 물론 전략적 인적자원 관리, 글로벌 노사관계, 윤리 경영에 이르는 폭넓은 주제들을 심도 있게 다루고 있습니다.

전공선택 과목

- 전략적인적자원관리
- 협상과갈등관리
- 윤리경영
- 조직관리
- 글로벌노사관계
- 전략적조직개발
- 보상관리론
- 리더십

회계트랙

Accounting Track



기업 회계정보의 생산과 정보 이용자의 회계정보 활용을 통한 의사결정 및 그 결정에 대한 이론적 기초와 실무적 해법을 배우는 과정입니다. 회계정보는 기업의 이해관계자들이 올바른 의사결정을 하기 위해 필요한 정보를 제공합니다. 정보 기술의 발전과 자본시장의 국제화로 더욱 많은 양의 정보를 이용할 수 있는 환경이 조성되고 있으며, 정보이용자는 이러한 정보를 의사결정에 활용할 수 있는 능력을 키워야 합니다. 회계트랙에서는 관리 및 세무 회계, 재무제표와 기업공시에 대한 이해를 바탕으로 합리적인 의사결정을 도와주는 교육을 제공하고 있습니다.

전공선택 과목

- 재무제표분석
- 전략적관리회계
- 공시와증권시장
- 기업과세금전략
- 사례분석을통한경영자의재무보고

재무금융트랙

Financial Management Track



기업의 자금 조달 및 운영, 수익 활동의 기획 및 관리, 투자자의 재무관리 및 자산운용을 교육하는 과정으로 자산 운용 전문가 또는 기업의 재무 전문가로 활동할 인재를 육성하는 것을 목표로 하고 있습니다. 재무 관련 강의를 통해 프로젝트의 가치 평가 방법론, 자금조달 및 유동성 관리 기법 등을 학습하게 되며, 금융시장 및 자산운용 관련 강의를 통해 채권과 주식시장 등 전통적 자산 외에 다양한 금융상품의 특성 및 가치 평가방법 등을 학습하게 됩니다.

전공선택 과목

- 기업재무전략
- 기업가치평가
- 금융통계의이해
- 금융데이터분석
- M&A실무:재무, 회계및세무이슈
- 옵션과선물
- 재정학과공공정책
- 플랫폼시장과 기업경쟁
- 주식시장의 이해

글로벌비즈니스트랙

Global Business Track



글로벌 기업환경에서 다양하고 이질적인 정치, 경제, 사회, 문화, 제도, 규제 등이 기업의 글로벌 경쟁력에 미치는 영향과 이에 대한 기업의 전략적 대응을 학습하는 과정입니다. 글로벌 거시경제와 금융의 이해, 기업의 성장과 발전을 위해 필연적으로 요구되는 해외 진출 전략, 글로벌 시장에서의 소비자 행동과 브랜드 가치 창출, 글로벌 시장을 지향하는 창업과 새로운 비즈니스 모델 개발, 신흥 시장에서의 성공적인 현지화 전략 등의 지식을 실제 비즈니스와 연계하여 통합적으로 제공하고 있습니다.

전공선택 과목

- 글로벌브랜딩전략
- 글로벌경영전략
- 글로벌기업지배구조론
- 글로벌경영과마케팅전략
- 글로벌경영전략의이해와응용
- 국제거시금융론
- 글로벌경영과ESG마케팅
- 글로벌디지털금융비즈니스전략

경영전략&벤처트랙

Strategic Management &
Venture Track



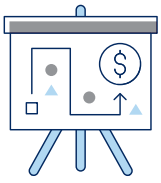
경영전략과 창업에 대한 이해와 실전을 통해 경영전략 전문가와 창업가를 양성하는 과정입니다. 경영전략을 수립하고 실행하는 과정에서 필수적인 개념과 툴을 학습할 뿐 아니라 다양한 사례 분석을 통해 전문지식을 습득할 수 있도록 구성되어 있습니다. 전략경영, 혁신 전략, 사업성 분석 등의 강의를 통해 벤처의 창업과 성공적 경영을 위한 전략적 접근이 가능하도록 하고, 창업과 기업가정신 강의는 창업 아이디어를 발굴하고 사업화할 수 있도록 실무 경험을 가진 외부 전문가와 공동 강의를 진행합니다.

전공선택 과목

- CSR과지속가능경영전략
- M&A전략:계획수립과실행
- 혁신전략
- 벤처창업개론
- 사업성분석과사업계획수립
- 벤처창업1:기업가정신과사업아이디어개발
- 벤처창업2:신사업비즈니스모델기획과실행
- 사회적기업가정신과소셜벤처창업

경영정보트랙

Management Information
Systems Track



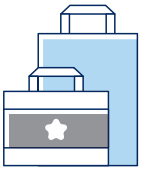
기업에서 정보시스템을 전략적으로 활용하기 위하여 경영자들이 필히 알아야 할 기술적 이슈와 조직 및 전략적 이슈에 대하여 폭넓게 학습하는 과정입니다. 기업에서 가치 창출을 위하여 새롭게 등장하는 기술들을 어떻게 활용할 수 있을지에 대한 이론과 사례를 학습하게 될 것 입니다. 또한 IT 기반의 혁신적인 제품이나 서비스 발굴에 도움을 줄 수 있는 내용도 학습하게 될 것입니다. IT 분야의 컨설팅, 창업, 그리고 일반 기업에서 신규 사업 기획에 관심이 있는 분들에게 많은 도움이 될 것입니다.

전공선택 과목

- 디지털트랜스포메이션전략
- 비즈니스인텔리전스전략
- 디지털혁신과AI
- 인간중심서비스혁신
- 경영데이터분석
- IT비즈니스트랜드와경영전략
- 생성형AI와비즈니스

마케팅트랙

Marketing Track



고객과 시장 환경을 종합적으로 이해하고, 고객을 획득하고 유지하는 데 필요한 전문지식을 제공하는 과정입니다. 교육과정은 소비자 행동, 브랜드 마케팅, 유통 및 서비스 관리, 마케팅 리서치, 디지털마케팅과 소셜미디어, 신제품 개발 및 관리, 마케팅 애널리틱스, 스타트업 마케팅 등 다양한 분야로 구성됩니다. 최신 경영 이론과 실제 사례 중심의 교육을 진행하여 현실적인 문제해결 능력과 데이터 기반 의사결정 역량을 강화합니다. 이를 통해 졸업생들은 글로벌 마케팅 환경에서 즉각적으로 성과를 낼 수 있는 전략적 판단력과 실행력을 갖추게 될 것입니다.

전공선택 과목

- 마케팅전략
- 서비스마케팅
- 소비자행동
- 유통관리
- 신제품개발및관리
- 브랜드마케팅과관리
- 디지털마케팅과소셜미디어
- 마케팅애널리틱스
- 소비자심리와마케팅커뮤니케이션

OSM트랙

Operations &
Service Management Track



경영학의 근간인 운영관리와 서비스 혁신에 기반하여 미래 비즈니스의 핵심 리더를 양성하는 과정입니다. 저희 OSM 트랙은 조직의 가치사슬에 걸쳐 데이터 기반 의사결정을 통해 프로세스 최적화를 달성하며, 이를 통해 지속가능한 성장을 이끌어 내는 융복합문제해결 전문가를 육성하는 데 중점을 두고 있습니다. 특히 21세기 AI 및 4차산업혁명 사회에서 신규 일자리 창출의 주역인 서비스 경영 내 다양한 분야의 실무 중심 핵심 커리큘럼을 제공함으로써, 광범위하고 범용적 전공으로서 취/창업 및 커리어 관리에도 유용합니다.

전공선택 과목

- 4차산업혁명과비즈니스
- 공급사슬경영
- 서비스운영관리
- 오퍼레이션전략과디자인
- COO를위한비즈니스애널리틱스
- 애자일프로젝트경영
- 스마트의사결정과창의적문제해결

기업경영트랙

Corporate Management Track

기업경영트랙은 Hanyang MBA 과정 내 Self-Design 트랙으로, 특정 트랙을 선택하는 것이 아니라, 개인의 필요에 맞게 다양한 트랙의 전공과목을 수강하며 스스로 이수 과정을 설계할 수 있습니다. 여러 전공에 걸친 강의를 들을 수 있어서 다양한 분야에 관심이 있거나 관심분야를 넓혀나가고 싶으신 분들에게 최적화된 트랙입니다.

Professional MBA

특수 산업 분야의 전문성을 갖춘
경영 인재 양성을 위한 독립적인 트랙 구성

Professional MBA 과정은 전문 분야에 대한
심도 있는 지식을 보유한 실무형 전문가
육성을 목표로 설계된 과정입니다.
각 트랙별로 전문성을 갖춘 교수진의 강의를 제공하며,
해당 산업 분야의 주요 현안을 교수와 함께 해결하는
필드 스터디(Field Study)를 통해
교과 과정 중에 습득한 지식을 실무에
적용할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

의료경영 | 금융투자 | 럭셔리브랜드경영 | 디지털비즈니스 | 문화예술경영 | 자금세탁방지(AML) | ESG | 글로벌YES

의료경영트랙

Healthcare Management Track



대한민국의 보건/의료산업 분야를 이끌어나갈 의료경영 전문가를 양성하는 국내 최초의 의료경영 교육 과정입니다. 의료시장의 글로벌화 등 보건/의료산업 분야의 급격한 환경 변화에 효과적으로 대응할 수 있는 능력을 배양하고, 의료경영에 관한 다양한 이론적 지식과 보건/의료산업과 관련한 경영실무 능력을 쌓을 수 있도록 교육하고 있습니다.

전공필수 과목

- 의료서비스마케팅
- 글로벌의료경영과의료산업의이해
- 의료의질관리
- 의료기관지속가능ESG경영
- 의료커뮤니케이션
- 의료필드스터디
- 의료경영리더십
- 의료경영세미나

전공선택 과목

- 디지털혁신과 헬스케어산업

금융투자트랙

Finance Track



금융에 대한 깊이 있는 이해를 바탕으로 실전에 강한 전문 금융인을 양성하기 위한 과정입니다. 금융시장을 이해하는 데에 필수적인 재무 이론 학습뿐 아니라 실제 자산운용에 대한 전문지식을 체계적으로 습득할 수 있도록 구성되어 있습니다. 채권과 주식시장 등 전통적 영역 외에도 파생상품, 대체투자, 위험관리 등의 분야를 깊이 있게 다루고 있어 전문성을 갖춘 금융계의 핵심 인재로 거듭날 수 있는 기회가 될 것입니다. 또한 국내 최고 권위자들로 구성된 교수진의 강의는 금융에 대한 전문지식은 물론 배움의 즐거움을 선사할 것입니다.

전공선택 과목

- 보험과자산위험관리
- 금융경제학
- 채권시장의이해
- 투자론의이해
- 투자자행동과금융시장
- 창업금융과모험자본
- 핀테크, 인공지능, 금융사례연구

럭셔리브랜드경영트랙

Luxury Brand Management Track



럭셔리 산업의 다양한 영역을 아우르는 국내 최초의 럭셔리 전문 MBA로 해외 대학과의 파트너십을 통한 해외 연수, 국내외 럭셔리 업계 임직원들이 직접 참여하는 실무 중심교육 및 매장 방문, 럭셔리 매니지먼트 연구 관련 국내외 최고 권위자들이 참여하는 최신 이슈 연구 및 포럼까지 럭셔리 산업을 둘러싼 실무적, 이론적 지식을 다양한 형태의 교육을 통해 균형 있게 익힐 수 있습니다.

전공필수 과목

- 럭셔리브랜드관리
- 럭셔리마케팅개론
- 인터내셔널럭셔리유통
- 럭셔리제품관리

전공선택 과목

- 럭셔리재무
- 전략적럭셔리원가분석
- 럭셔리인사관리
- 럭셔리오퍼레이션관리
- 럭셔리연구방법론
- 럭셔리서비스디자인
- 럭셔리글로벌세미나
- 럭셔리필드스터디

디지털비즈니스트랙

Digital Business Track



4차 산업혁명 시대에 경영혁신과 신사업 개발을 주도할 IT 기반 컨버전스 전문 경영인을 양성하는 과정입니다. 컴퓨터와 인터넷이 이끌었던 3차 산업혁명을 지나 빅데이터, 인공지능, 정보통신기술 융합, 사물인터넷, 클라우드 컴퓨팅이 4차 산업혁명을 이끌고 있습니다. 4차 산업혁명 시대는 ICT 기술의 영향을 정확히 이해하고 비즈니스 성과로 이끌어낼 수 있는 창의성과 분석 능력을 필요로 합니다. 디지털비즈니스트랙은 스마트 시대의 새로운 경영 패러다임과 지식 정보 산업의 파급효과에 관한 예측 능력을 키우고 급속한 환경 변화에 대처할 수 있는 경영 역량을 강화하기 위한 교육을 제공합니다.

전공필수 과목

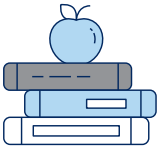
- 디지털비즈니스개론
- 디지털비즈니스필드스터디

전공선택 과목

- 디지털산업과정책
- 저작권과데이터/정보관련법
- 디지털비즈니스모델과 신사업개발
- 디지털비즈니스전략
- 디지털경제IT투자분석
- 스마트IT서비스
- 데이터기반서비스개발
- 인공지능과경영
- 디지털미디어와 엔터테인먼트사업
- 글로벌디지털비즈니스 분석과경영
- 비즈니스데이터인과추론전략
- 머신러닝과비즈니스
- 디지털고객경험분석
- AI에이전트전략

문화예술경영트랙

Arts, Culture &
Entertainment Track



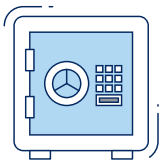
이론과 실무가 결합된 차별화된 교육과정을 통한 실전에 강한 문화산업 리더 양성을 목적으로 개설된 과정입니다. 문화예술경영트랙은 문화가 경쟁력이 되는 현재와 미래를 선도할 리더 양성을 목적으로 하여, 문화콘텐츠 제작의 PLAN-DO-SEE에 필요한 경영 지식과 사례 및 제작 실무 과정을 병행하여 균형 잡힌 교육 과정을 제공하고 있습니다. 아울러 이론과 실무가 결합된 차별화된 교육과정을 통해 성공적인 미래를 위한 소양과 가이드라인을 제시하고자 합니다.

전공선택 과목

- 공연예술기획과실무
- 글로벌경제와문화산업에대한이해
- 글로벌문화예술엔터테인먼트마케팅
- 글로벌컨벤션마케팅
- 무대콘텐츠제작실무
- 문화산업경영세미나 I
- 문화산업경영세미나 II
- 문화산업경영전략
- 문화유산관광과축제경영
- 문화산업의이해
- 문화예술조직의이해
- 문화산업법과규제
- 문화산업의회계및세무
- 문화산업현행주제
- 문화예술기업과경영의이해
- 문화예술서비스경영
- 문화콘텐츠금융전략
- 제작및경영사례분석
- 문화콘텐츠기획과유통
- 문화콘텐츠마케팅전략
- 문화콘텐츠사업계획수립및 사업성분석
- 미디어와문화콘텐츠
- 중국미디어산업과비즈니스
- 현대미술의흐름과미술경영

자금세탁방지(AML)

Anti-Money Laundering Track



AML·CFT는 국제금융질서의 핵심 규제로, 금융회사 및 가상자산사업자 등 특금법상 의무기관에 필수적입니다. 본 과정은 FATF 권고와 국내 법규를 토대로 제도의 원리부터 운영·검증까지 학습하도록 설계되었으며, FIU 규정상 보고책임자 역량 및 학위 요건충족에 도움이 되는 『자금세탁방지 석사학위』 취득을 지원합니다. 커리큘럼은 STR/CTR, TBML, RBA, 내부통제·감사, 제재 사례 등 실무 핵심 주제를 포괄하여 졸업 후 AML 전문가이자 C-level로 성장할 수 있는 기반을 제공합니다.

전공선택 과목

- AML 감사
- AML 개론
- AML 판례 연구
- AML전략(민간부문)
- AML정책(공공부문)

ESG트랙

Environmental, Social and Governance Track



세계 최고의 ESG 전문가 양성을 목표로 하는 국내 대학 최초의 ESG MBA 과정입니다. 국내 최고의 연구 역량을 가진 경영대학 전임교수진과 다양한 분야에서 풍부한 실무 경험을 가진 겸임교수진들의 co-teaching을 통해 국제 기준에 부합하는 실무 중심의 ESG 교육을 제공합니다. 또한 온라인 수업만으로도 학위 취득이 가능한 온라인 중심 과정으로 설계되어 트랙의 전공수업이 실시간 온/오프라인으로 동시 제공되므로 자유롭게 수강 형태를 선택할 수 있도록 합니다.

전공필수 과목

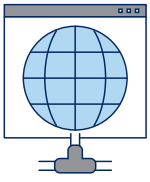
- MBA Foundation 1
- MBA Foundation 2
- ESG개론
- 사회적가치경영
- 기업지배구조
- 환경경영전략
- ESG평가

전공선택 과목

- ESG공급사슬관리
- ESG필드스터디
- 금융혁신과ESG
- CSO를위한고급ESG경영
- ESG시대의회계및세무전략
- 전략적ESG커뮤니케이션
- 기후변화와임팩트비즈니스
- 고급ESG공시규제및방법론
- 지속가능경영전략
- 지속가능금융
- 지속가능경영(ESG) 글로벌가이드라인
- 지속가능경영(ESG) Practicum

글로벌YES트랙

Global Young Entrepreneur Spirit Track



가업 승계나 창업을 통해 미래를 만들어 갈 차세대 오너 경영자를 양성하는 과정입니다. YES 교육과정의 특징은 마케팅, 리더십, 신사업 개발, 승계 관리 등 여러 과목에 나타나며, 특히 'YES 경영 특강'은 건실하고 경쟁력 있는 기업을 리드할 역량을 키우기 위해 기업인과 경영자들의 경험을 직접 듣고 토론과 성찰을 통해 지혜를 배우는 과목입니다. 현장에 대한 감각과 세계화를 체험하기 위해 졸업한 선배들이 일하고 있는 기업이나 단체를 탐방하는 것도 중요한 학습 경험입니다. 또한 '글로벌 필드세미나'는 해외 대학과 기업을 방문하고 토론함으로써 글로벌 안목과 문화에 대한 이해를 미래 지향적인 경영과 조화하도록 도와주는 과목입니다.

전공필수 과목

- YES필드스터디
- YES전략경영

전공선택 과목

- 디지털비즈니스
- 패밀리비즈니스마케팅
- 기업가정신과기업가치창출
- 비즈니스디자인씽킹
- Family Business Seminar
- 글로벌경영의이해
- YES경영특강
- 패밀리비즈니스혁신관리
- 기업재무와자본시장
- 글로벌필드세미나1
- 글로벌필드세미나2
- 글로벌필드세미나3
- 글로벌필드세미나4

International MBA

글로벌 비즈니스 감각으로
미래의 세계경제를 선도할
경영인 양성을 위한 차별화된 트랙 구성

International MBA 과정은
글로벌 비즈니스 교육에 대한
니즈를 충족시키기 위한 목적으로
차별화하여 설계되었습니다.
국내외 대학 및 기업과의 다양한 교류 활동을 통해
글로벌 비즈니스 감각을 키우고
미래의 세계 경제를 선도할 경영인으로 거듭날 수 있는
차별화된 2개의 트랙으로 구성되어 있습니다.

KABS(KOREA & ASIA BUSINESS STUDIES) | 글로벌기업경영

KABS트랙

Korea & Asia Business Studies Track

글로벌 비즈니스의 중심으로 부상하는 아시아를 이해하고, 그 변화를 주도할 리더를 양성하는 영어 기반 프로그램입니다. 본 과정은 경영학의 핵심 이론과 전략적 사고를 기반으로, 한국과 아시아 시장의 복합적이고 역동적인 비즈니스 환경을 통합적으로 분석할 수 있는 역량을 제공합니다. 다양한 국가와 산업 배경을 지닌 학생들과의 협업을 통해, 참가자들은 글로벌 관점에서 문제를 정의하고 해결하는 능력을 함양하며, 문화적 다양성을 기반으로 한 혁신적 사고를 경험하게 됩니다. KABS 트랙은 단순한 지식 습득을 넘어, 글로벌 시장에서 영향력을 발휘할 수 있는 전략적 리더십과 실행 역량을 갖춘 인재로의 성장을 지향합니다.

전공필수 과목

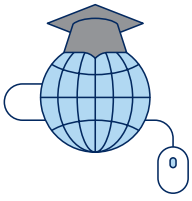
- Asia Business & Industry Immersion
- Asia Innovation & Consulting Lab

전공선택 과목

- Business Analytics & Data driven decision making
- Data and Digital Transformation
- Digital Tranformation & Intelligent Enterprise
- Global Accounting Management
- Global Entertainment, Media, Platform Business in Asia
- Korea's Creative Economy & K-Culture Strategy
- Organizations in the Digital Age
- Retail Business Innovation and Creativity
- Strategic Decision Making & Leadership
- Strategic Management
- AI for Business Strategy & Innovation
- Asian Consumer Culture & Market Intelligence
- Corporate Finance & Value Creation
- Creative Entrepreneurhsip & Content Ventures
- Digial Culture, Social Media & Consumer Trends in Asia
- Global Business Management
- Global Marketing Management
- Luxury, Fashion & Cultural Branding in Asia
- Sustainable Innovation & Business Transformation

글로벌기업경영트랙

Global Entreprise Management Track



중국 유학생들을 위해 특화된 한국 교육부 인가 석사 학위 과정으로서, 글로벌 비즈니스 및 최신 기술 환경의 이해와 실무 중심의 경영 역량을 겸비한 글로벌 인재 양성을 목표로 하고 있습니다. 다양한 맞춤형 과목을 통해 한국과 중국에서의 창업 및 가업 승계, 그리고 다국적 기업 취업에 필요한 글로벌 학습경험과 융합 지식을 제공하는 대한민국 최고의 MBA 프로그램입니다.

전공선택 과목

- 스타트업과뉴비즈니스
- 한류산업의이해
- 글로벌환경과비즈니스
- 글로벌기업경영필드스터디
- 글로벌기업경영최신이슈
- 글로벌전략경영
- 글로벌회계와재무
- 글로벌환경과마케팅
- 문화엔터테인먼트비즈니스
- 글로벌투자환경의이해
- 글로벌디지털금융
- 글로벌IT서비스비즈니스
- 한국문화산업의글로벌전략

China MBA

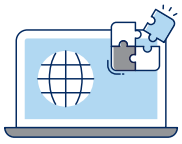
글로벌 무대에서
비즈니스 리더를 양성하는
최고의 MBA 프로그램

China MBA 중국 학생들을 대상으로 한 맞춤형 경영학 석사 과정입니다.
본 프로그램은 글로벌 디지털 혁신과 문화콘텐츠 경영을 중점적으로 다루며,
최신 기술과 비즈니스 트렌드에 기반한 실무 중심 교육을 제공합니다.
중국어, 영어, 한국어로 진행되는 다양한 강의를 통해,
아시아 및 글로벌 시장에서 경쟁력을 갖춘 인재를 양성합니다.

글로벌디지털혁신 | 문화콘텐츠경영

글로벌디지털혁신트랙

Global Digital Innovation Track



글로벌디지털혁신트랙은 디지털혁명시대에 빅데이터와 인공지능에 기반한 경영혁신과 뉴비즈니스 개발 및 창업을 주도할 IT기반 융합형 인재를 양성하는 과정입니다. 전세계적으로 디지털 전환이 가속화되면서 디지털은 생존을 위한 필수전략이 되었습니다. 데이터, 네트워크, 인공지능 등 디지털 기술은 특정 분야에 국한되지 않고 글로벌경제와 사회, 문화, 전반을 완전히 재편하고 있습니다. 기업은 디지털, 기술을 단순히 활용하는 것에 그치지 않고 기업의 조직 운영방식 업무 프로세스 등 전반에 걸쳐 근본적인 혁신을, 이루는 것이 기업경쟁력인 상황입니다. 특히 미·중 양국 간의 무역갈등을 비롯한 지정적학적 리스크가 증대되고, 글로벌경제의 구조가 새로이 개편되고 있는 현재 경제 환경에서 기업은 글로벌 패러다임과 디지털혁신 역량을 갖춘 인재을 요구하고 있습니다. 최근까지 중국은 제조업기반의 글로벌공장의 역할을 통해 경제개발을 이루어 왔으나, 선도적인 기술개발과 디지털 전환을 통해 제2의 도약을 계획하고 있습니다. 이에 글로벌디지털혁신 전공은 최근에 급격한 증가세를 보일 뿐 만 아니라 향후에도 지속적으로 발전할 것으로 예상되는 중국의 MBA 수요와 디지털혁신 교육수요를 동시에 충족시키는 국내 최고의 프로그램을 지향하고 있습니다.

전공선택 과목

- 디지털경제와혁신
- 인공지능과비지니스
- 디지털혁신필드스터디
- 디지털혁신경영기본1:글로벌경영과마케팅
- 디지털혁신경영기본2:MIS와OSM
- 디지털혁신경영기본3:재무와회계
- 디지털혁신경영기본4:경영전략과인사조직
- 생성형AI의이해
- 금융과혁신기술
- 디지털혁신필드인사이트
- 디지털혁신필드세미나
- 에이전틱AI트랜스포메이션
- AI시대디지털마케팅
- 디지털혁신시대의리테일사업전략
- 최신트렌드분석과비즈니스모델설계

문화콘텐츠경영트랙

Cultural Content Management Track



문화콘텐츠경영트랙은 글로벌과 로컬의 경합과 병존을 핵심적인 특징으로 하는 K컬처의 산업적 환경을 이해하고 경영전략, 마케팅, 조직, 재무, 회계 등 경영 분과학의 주요개념을 학습함으로써 문화콘텐츠경영과 관련하여 요구되는 문화예술전문성을 개발하는 데에 주요 목적을 두고 있습니다. 이를 위하여 K컬처 성장의 핵심적인 요인을 파악하고 이론적인 프레임을 활용하여 미래에 제기될 다양한 이슈들을 창의적으로 대응할 수 있는 커리큘럼을 구성하고 직접 문화예술현장을 방문하여 현실적인 문제해결과 기회개발을 위한 필드스터디와 필드세미나를 진행합니다.

전공선택 과목

- 문화콘텐츠필드스터디
- 예술경영과K-POP이해
- 한국문화콘텐츠와미디어
- 한국문화정책과경영
- 디지털미디어전략
- 문화콘텐츠필드인사이트
- K-Beauty와K-Food 경영
- 문화컨텐츠디자인씽킹
- 문화콘텐츠필드세미나
- 문화콘텐츠경영기본 1: 글로벌경영과 마케팅
- 문화콘텐츠경영기본 2: MIS와 OSM
- 문화콘텐츠경영기본 3: 재무와 회계
- 문화콘텐츠경영기본 4: 경영전략과 인사조직
- 글로벌문화엔터테인먼트마케팅
- 패션산업과경영
- 시각및공연예술경영



Collaboration

한양대학교 MBA는
뜨거운 열정으로 도전하는
당신의 내일을 응원합니다



FUTURE AT HUBS

- Study Abroad Program
- Club Activities
- Admission

해외대학
교류 프로그램
Study Abroad Program

* 프로그램 진행 여부는 협정 체결 대학의 상황에 따라 학기별로 상이할 수 있습니다.



경영전문대학원에서는 창의적이고 진취적인 글로벌 인재를 양성하기 위하여
미국 대학들과 복수학위 및 교환학생 프로그램을 개발하여 운영하고 있습니다.

복수학위 프로그램

본교와 복수학위 프로그램 협정이 체결된 해외 대학에서 각 1년씩 수학하는 프로그램입니다.
양교의 교육과정 규정에 따라 학위수여 자격을 갖춘 경우, 양교의 학위를 복수 수여받을 수 있습니다.

국가	대학
USA	Thunderbird School of Global Management, Arizona State University
USA	University of Houston

교환학생 프로그램

본교에 등록금을 납부하고, 교환학생 협정이 체결된 해외 대학에서 교환학생 자격으로 일정 기간 동안 파견되어
수학할 수 있는 프로그램입니다.

국가	대학
USA	University of South Alabama

지원 대상 및 선발 기준

- 본교 이수학기 2학기 이상 재학생 또는 복학 예정인 휴학생
  - 지원 학생의 본교 이수학기가 3학기 이상인 경우에는 해외 대학 1년 이수로 인해 추가학기 등록이 필요할 수 있으니 행정팀에 문의 요망
- 대학원 평균 평점(GPA) 3.0 이상
  - 학교마다 지원 가능 점수가 상이할 수 있으므로 지원 시기별 공지사항 확인 요망
- 외국어 시험 성적 TOEFL iBT 75점 이상 또는 IELTS 6.5 이상
  - 본교 기준보다 높은 외국어 기준을 적용하는 해외 대학에 대해서는 해당 대학의 기준 적용

Club Activities

경영전문대학원 내에는 취미와 특기, 관심사에 따른 다양한 동아리들이 구성되어 활동하고 있습니다.
재학생 뿐 아니라 졸업동문들도 함께 활동하는 동아리 활동을 통해 여가시간도 활용하고 인맥도 업그레이드 할 수 있습니다.



경영연구회(MRS)

경영연구회는 매 학기 경영 트렌드와 이슈에 맞춰 비즈니스의 다양한 가치를 공유하는 한양MBA 지식 네트워크입니다. 현업 전문가의 현장감 넘치는 강연과 정기적인 교류 모임을 통해, 재학 중은 물론 졸업 후에도 회원들 간의 지속적인 발전과 성장을 지원합니다. 강의실 밖에서 배우는 경영, 다양한 산업군의 원우들과 교류하며 서로를 이끌어줄 평생 동료를 원하신다면 경영연구회에서 MBA의 진짜 깊이를 찾아가세요.



HY-Leisure 레저동아리

HY-Leisure는 2019년 8월 창설 이후 현재 약 350명의 재학생 및 졸업생 회원이 함께 활동하고 있는 종합 레저·스포츠 동아리입니다. 동아리 내에는 러닝, 라이딩, 스쿠버다이빙, 수상레저, 스키 등 각 분야에 경험과 전문성을 갖춘 원우님들이 있어, 처음 참여하는분들도 쉽게 배우고 즐겁게 활동할 수 있도록 다양한 프로그램과 행사를 운영하고 있습니다. 이와 더불어 탁구, 볼링, 당구, 클라이밍 등 취향에 따른 폭넓은 레포츠 활동을 정기적·비정기적으로 개최하여 원우 간 교류와 건강한 여가 문화를 이어가고 있습니다.



HATTE(핫테)

테니스 동호회인 핫테(HATTE : Hanyang MBA Tennis Team)는 현재 MBA 트렌드를 주도하고 있습니다. 매주 일요일에는 한양대학교 내 테니스장을 주로 이용하여 테니스 리그를 성공적으로 개최하고 있습니다. HATTE는 학업과 생활체육을 조화롭게 추구함으로써 교내 인프라 활용과 함께 원우들 간 다양한 네트워킹 기회를 극대화할 수 있는 특별한 기회를 제공하고 있습니다.



하운틴

한양 MBA 유일의 등산 동아리, 한양의 자랑 하운틴에 오신 것을 환영합니다. 매달 1회 정기모임을 비롯해 간단한 소모임을 수시로 개최합니다. 공부와 일상에 지친 몸과 마음을 산을 통해 힐링하고 커뮤니티도 활성화해보세요. 혈관까지 깨끗해지는 하운틴에서의 즐거운 만남을 기대하고 있습니다.



H.A.F(하프) 골프동아리

H.A.F는 'Hanyang Ace Family'의 약자로 한양MBA에서 가장 규모가 크고 활발한 활동을 하는 동호회입니다. 현재 500여 명의 회원과 함께 재학생 및 졸업생 모임을 운영하고 있는 골프 동호회입니다. 매월 정기 라운딩과 연4회 친목행사를 통해 골프를 접하고 싶은데 기회가 없었던 원우들에게 골프의 재미를 알려드립니다.
한양MBA 재학생과 졸업생의 네트워킹 동호회 H.A.F에서 MBA의 즐거움을 찾아가세요. H.A.F는 사랑입니다!!



Hroom(흐름)

한양에서 모인다는 의미를 가진 Hroom(Hanyang + Room)은 2021년 창설된 한양 MBA의 밴드 동아리입니다. 슬기로운 MBA생활을 위하여 음악을 좋아하는 원우들이 모여 함께 연주하고 노래하며 서로의 끈끈한 우애를 다집니다. 부담없이 음악 안에서 교류하고 얘기하고 친해질 수 있는 곳입니다.



HUBS Lions

HUBS Lions는 한양대학교 MBA 야구 동아리로, "야구로 연결되는 평생 네트워킹"을 모토로 활동하고 있습니다. MBA 연합리그와 서울시 사회인리그에 참가하며, 입문자 친화적인 야구 동아리로 정기 훈련을 통해 실력 향상과 건강한 라이프스타일을 추구합니다. 또한 KBO 경기 단체 관람 등 직관 소모임으로 야구 문화를 함께 즐기며, 졸업 후에도 이어지는 활발한 동문 네트워킹을 자랑합니다.



HY MATE(하이메이트)

HY MATE는 2022년 설립된 영어회화 동아리입니다. 다양한 국적의 원우들이 모여 비즈니스 영어를 연습하고, 친구를 사귀고, 네트워크를 형성하는 것을 목표로 합니다. 매월 정모에서 클럽 회원들은 비즈니스 및 사회 문제와 관련된 여러 주제를 논의합니다. 또한, 스포츠 행사나 크리스마스 파티 등 다양한 여가 활동도 함께 합니다.



드'한양살롱

드'한양살롱은 'Dignity', 즉 품격을 갖춘 한양인의 모임을 뜻하는 약자로 2024년에 시작된 한양대 MBA 와인 동아리입니다. 세계 각국의 다채로운 와인과 미식을 즐기며 취향을 나누고, 선후배가 자연스럽게 어우러지는 품격 있는 네트워킹을 지향합니다. 또한 타 대학 MBA와의 활발한 연합 모임을 통해 교류의 지평을 넓히고 있습니다. 와인을 매개로 한 수준 높은 만남과 성장의 기회, 드'한양살롱에서 함께할 수 있길 바랍니다.



HY KICK 하이킥

HY KICK은 2024년에 창단한 한양대 MBA 축구 동아리입니다. 축구라는 공통의 콘텐츠를 갖고 모인 HY KICK은 축구 및 풋살 자체 경기, 교류전, 프로 축구 직관 등의 다양한 프로그램을 통해 네트워킹이 가능합니다. HY KICK에서 뜻깊은 대학원 생활이 될 수 있도록 도와드리겠습니다.



임팩트

IMPACT(임팩트)는 선한 영향력을, 일상의 작지만 꾸준한 실천으로 이어가기 위해 만들어진 자원봉사 동아리입니다. 특별한 경험이 없어도 누구나 참여할 수 있는 활동을 통해, 도움이 필요한 현장을 직접 마주하고 봉사의 의미를 자연스럽게 경험할 수 있습니다. 우리는 봉사가 단발성 행사에 그치기보다, 작은 행동이 꾸준히 이어질 때 더 깊은 의미를 가진다고 믿습니다. 다양한 봉사활동과 구성원 간의 교류를 통해, 봉사를 부담이 아닌 일상의 한 부분으로 함께 만들어가고 있습니다. 봉사는 혼자보다 함께할 때 더 오래 이어집니다. 작은 실천이 지속 가능한 변화를 만듭니다.

입학 안내

지원자격

- 국내·외 4년제 대학 학사학위 소지자 및 학사 학위 취득 예정자
- 관련 법령에 의하여 위와 동등 이상의 학력이 있다고 인정되는 자
- 해외 대학의 경우, 해당 국가의 공인을 받은 대학의 학위에 한해 인정



모집과정

※ 모집요강의 세부사항은 경영전문대학원 홈페이지에서 확인 바랍니다.

과정 및 트랙		모집 대상	수업 형태
Hanyang MBA		• 산업과 직무 분야에 관계없이 경영 전문지식과 실무역량을 강화하고자 하는 자 • 조직 내 관리자, 예비 리더 및 전문 경영인으로 성장하고자 하는 자 • 창업, 경력개발 또는 직무전환을 위해 경영역량을 체계적으로 갖추고자 하는 자	야간/주말
Professional MBA	의료경영	• 의료기관 및 의료행정 전문가로 성장을 희망하는 자 • 의료 인력으로 경영 역량 배양을 목표로 하는 자	
	금융투자	• 은행, 증권, 보험, 공제회, 자산운용 등 금융분야 진출을 희망하는 자 • 기업 재무금융 전문가로 성장하기를 희망하는 자	
	디지털비즈니스	• 디지털비즈니스 분야에 미래지향적이고 차별적인 경영혁신 역량을 갖추고자 하는 자	
	자금세탁방지(AML) (Anti-Money Laundering)	• 금융회사 및 가상자산사업자 등에서 AML·CFT 업무를 수행하거나, 금융회사 및 가상자산사업자 등에서 AML·CFT 업무를 수행하거나, 특정금융정보법 적용 기관에서 AML·컴플라이언스 전문가 및 C-level 임원으로 성장하기를 희망하는 자	
	글로벌YES (Global Young Entrepreneur Spirit)	• 가업 승계 및 창업을 통해 미래의 한국경제를 이끌어갈 차세대 경영자로 성장하기를 희망하는 자	
	ESG (Environmental, Social and Governance)	• 자본주의의 미래와 기업의 본질에 대한 고민을 통해 철학이 있는 경영을 꿈꾸는 자 • ESG 투자/전략/평가 등 관련 분야 전문가로 성장하고자 하는 자	야간/주말 (온라인 병행)
	문화예술경영	• 문화, 예술, 엔터테인먼트 산업 종사자 및 해당 분야 진출을 희망하는 자 • 문화기업 현직 관리자 및 문화예술 분야 공공기관, 국책연구원, 정부부처 임직원	주간
International MBA	KABS (Korea & Asia Business Studies)	• 아시아 각국의 비즈니스를 폭넓게 배우고자 하는 미래 경영자(모든 수업이 영어로 진행되는 영어 전용 트랙)	

※ INTERNATIONAL MBA과정의 글로벌기업경트랙과 CHINA MBA과정의 글로벌디지털혁신트랙, 문화콘텐츠경영트랙은 중국인 유학생 전용 트랙이므로 표기 생략

전형방법

- 서류전형(40%) 및 면접전형(60%)
- 서류전형과 면접전형 점수 합산 후 총점이 높은 순으로 선발

진행단계

- 인터넷 원서접수 : ㈜진학사어플라이(http://www.jinhakapply.com)
- 서류 제출 및 심사
- 면접 전형
- 합격자 발표

제출서류

- 입학 지원서 1부(인터넷 원서접수 후 출력)
- 학업계획서 1부(인터넷 원서접수 사이트에서 작성 후 출력)
- 지원서에 기재한 학부 및 대학원의 졸업증명서 및 성적증명서 각 1부
- 지원서에 기재한 내용의 재직증명서 또는 경력증명서 1부
- 지원서에 기재한 기타 항목에 대한 증빙서류 각 1부
  (공인어학성적표 원본, 자격증 및 상장 사본, 기타 활동사항 증빙 서류)
- 학비지원 확인서(지원서에 등록금 회사 지원을 기재한 경우만 해당)

학사 안내

- 재학기간 : 2년(4학기)
- 졸업이수 학점 : 45학점
- 학위 취득을 위한 졸업 논문 및 졸업 시험 없음
- 수업 시간
  1) 평일 주간 : 월~금요일 9:00~19:00
  1) 평일 야간 : 월/화/수요일 19:00~22:00
  2) 주말 수업 : 토요일 09:00~12:00, 13:00~16:00, 16:00~19:00

Passion and Challenge!



Start your brilliant tomorrow at Hanyang University Business School



Hanyang University
Business School

MBA
PROGRAM

한양대학교 경영전문대학원
GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS
HANYANG UNIVERSITY

04763 서울특별시 성동구 왕십리로 222 경영관 107호
Tel. (02) 2220-0242, 0243, 0284
E-mail. hygsb@hanyang.ac.kr
Homepage. http://mba.hanyang.ac.kr