



한양대학교 경영전문대학원
글로벌디지털혁신트랙 & 문화콘텐츠경영트랙

신입생 수강신청 가이드

2026학년도 2학기

한양대학교 경영전문대학원

1. 중요 안내사항

CHECK-LIST

- 졸업이수요건: 재학기간(3학기)동안 총 45학점 이수, GPA 3.0이상(4.5만점)
- 매 학기 본인 트랙의 전공선택 5과목(15학점) 이수해야 졸업이 가능함
- 모든 교과목은 전공선택 과목이며, 1과목 당 3학점으로 구성

트랙(专业)	졸업이수요건(毕业条件)
글로벌디지털혁신트랙 (全球数字创新专业)	글로벌디지털혁신트랙 전공선택 45학점 이수 (修满全球数字创新专业必修课45学分)
문화콘텐츠경영트랙 (文化内容经营专业)	문화콘텐츠경영트랙 전공선택 45학점 이수 (修满文化内容经营专业必修课45学分)

CHECK-LIST

- 수강신청 전 '졸업사정조회' 메뉴를 통해 졸업요건을 확인하실 수 있습니다.
- ※ 경영전문대학원은 선수과목/인정과목을 지정하지 않음

 **한양대학교** 2025년 2학기 수강신청 수업번호 신청

수강편람 수강안내 기본수업 수강신청 희망수업 신청내역 증원신청내역 졸업사정조회 선수/인정과목조회 학석사공통신청 학석사연계신청 키워드검색

최대학점 15 선수강포함 15 신청학점 0 영어등급

> 졸업사정조회

> 졸업사정조회

전공구분	이수명	배당	취득	이수	그룹	잔여	수강	제외값	제외사유
주전공(제1전공)	전공선택	15	0	N		15	0		
	졸업평점	3.0	0	N		3			
	졸업학점	45		N		45		0	

1. 중요 안내사항

■ 2026-2학기 신입생 경영전문대학원 글로벌디지털혁신트랙 개설과목

전공(专业名称)	이수구분 (课程类别)	학수번호 (课程代码)	수업번호 (课序号)	국문 과목명 (韩文课程名称)	중문 과목명 (中文课程名称)	강의형태 (课程形式)
글로벌디지털혁신 트랙 (全球数字创新专业)	전공선택 (专业必修)	MBA9805	68148	디지털혁신경영기본1: 글로벌경영과 마케팅	数字创新管理基础1: 全球经营与市场营销	플립러닝 (SMART-F): 线上线下混合式教学模式
			68149	디지털혁신경영기본1: 글로벌경영과 마케팅	数字创新管理基础1: 全球经营与市场营销	플립러닝 (SMART-F): 线上线下混合式教学模式
		MBA9806	68150	디지털혁신경영기본2: MIS와 OSM	数字创新管理基础2: 管理信息系统与运营系统管理	플립러닝 (SMART-F): 线上线下混合式教学模式
			68151	디지털혁신경영기본2: MIS와 OSM	数字创新管理基础2: 管理信息系统与运营系统管理	플립러닝 (SMART-F): 线上线下混合式教学模式
		MBA9802	68142	디지털경제와혁신	数字经济与创新	플립러닝 (SMART-F): 线上线下混合式教学模式
			68143	디지털경제와혁신	数字经济与创新	플립러닝 (SMART-F): 线上线下混合式教学模式
		MBA9803	68144	인공지능과 비즈니스	人工智能与商业	플립러닝 (SMART-F): 线上线下混合式教学模式
			68145	인공지능과 비즈니스	人工智能与商业	플립러닝 (SMART-F): 线上线下混合式教学模式
		MBA9804	68146	디지털혁신 필드스터디	数字创新管理实地研究	대면수업(线下课程)
			68147	디지털혁신 필드스터디	数字创新管理实地研究	대면수업(线下课程)

- ▶ 이수구분: 전공선택은 해당 트랙에서 개설된 전공과목을 의미함
- ▶ 학수번호: 교과목의 고유 식별번호로 교과목 신설 후 변경되거나 없어지지 않음
- ▶ 수업번호: 교과목에 부여되는 일련번호로 매 학기 번호가 다름
- ▶ 교과목이 분반되는 경우, 학수번호는 동일하나 다른 수업번호가 부여됨

1. 중요 안내사항

■ 2026-2학기 신입생 경영전문대학원 문화콘텐츠경영트랙 개설과목

전공(专业名称)	이수구분 (课程类别)	학수번호 (课程代码)	수업번호 (课序号)	국문 과목명 (韩文课程名称)	중문 과목명 (中文课程名称)	강의형태 (课程形式)
문화콘텐츠경영트랙 (文化内容经营专业)	전공선택 (专业必修)	MBA9905	68176	문화콘텐츠경영기본1: 글로벌경영과 마케팅	文化内容管理基础 1 : 全球经营与市场营销	플립러닝 (SMART-F) : 线上线下混合式教学模式
			68177	문화콘텐츠경영기본1: 글로벌경영과 마케팅	文化内容管理基础 1 : 全球经营与市场营销	플립러닝 (SMART-F) : 线上线下混合式教学模式
		MBA9906	68178	문화콘텐츠경영기본2: MIS와 OSM	文化内容管理基础 2 : 管理信息系统与运营系统管理	플립러닝 (SMART-F) : 线上线下混合式教学模式
			68179	문화콘텐츠경영기본2: MIS와 OSM	文化内容管理基础 2 : 管理信息系统与运营系统管理	플립러닝 (SMART-F) : 线上线下混合式教学模式
		MBA9902	68172	예술경영과 K-POP이해	艺术经营与K-POP产业管理概论	플립러닝 (SMART-F) : 线上线下混合式教学模式
			68173	예술경영과 K-POP이해	艺术经营与K-POP产业管理概论	플립러닝 (SMART-F) : 线上线下混合式教学模式
		MBA9903	68174	한국문화콘텐츠와 미디어	韩国文化内容与媒体产业管理	대면수업(线下课程)
			68175	한국문화콘텐츠와 미디어	韩国文化内容与媒体产业管理	대면수업(线下课程)
		MBA9904	68180	문화콘텐츠 필드스터디	文化内容实地研究	대면수업(线下课程)
			68181	문화콘텐츠 필드스터디	文化内容实地研究	대면수업(线下课程)

- ▶ 이수구분: 전공선택은 해당 트랙에서 개설된 전공과목을 의미함
- ▶ 학수번호: 교과목의 고유 식별번호로 교과목 신설 후 변경되거나 없어지지 않음
- ▶ 수업번호: 교과목에 부여되는 일련번호로 매 학기 번호가 다름
- ▶ 교과목이 분반되는 경우, 학수번호는 동일하나 다른 수업번호가 부여됨

1. 중요 안내사항

■ 분반: 효율적인 수업운을 위해 모든 개설 교과목은 분반하여 운영함

- 분반은 교과목명은 동일하나 수업번호가 다름. 분반과목은 동일한 교강사가 동일한 내용을 수업하며, 강의실과 강의시간만 다름

예) 디지털혁신경영기본1:글로벌경영과마케팅 (수업번호 68148), 디지털혁신경영기본1:글로벌경영과마케팅 (수업번호 68149) 교과목은
동일한 교강사가 동일한 내용의 수업을 진행하므로 강의시간이 중복되지 않도록 확인 후 동일한 과목명의 수업번호가 다른 1과목만 신청하면 됨

- 단, 문화콘텐츠경영트랙 한국문화콘텐츠와미디어 과목은 다른 교강사가 수업하며, 수업내용은 강의계획서에서 확인 가능함

■ 수강신청 시 강의시간 중복되지 않도록 전공(트랙)에서 개설되는 5과목 모두 수강 신청 해야함

예
시

※ 글로벌디지털혁신트랙 A 학생 수강신청 현황 (5과목)

- 교과목명: 디지털혁신경영기본1:글로벌경영과마케팅 / 디지털혁신 경영기본2: MIS와OSM / 디지털경제와혁신 / 인공지능과비즈니스 / 디지털혁신필드스터디
- 수업번호: 68148 / 68150 / 68142 / 68144 / 68146

※ 글로벌디지털혁신트랙 B 학생 수강신청 현황 (5과목)

- 교과목명: 디지털혁신경영기본1:글로벌경영과마케팅 / 디지털혁신 경영기본2: MIS와OSM / 디지털경제와혁신 / 인공지능과비즈니스 / 디지털혁신필드스터디
- 수업번호: 68149 / 68151 / 68143 / 68145 / 68147

예
시

※ 문화콘텐츠경영트랙 A 학생 수강신청 현황 (5과목)

- 교과목명: 문화콘텐츠경영기본1: 글로벌경영과마케팅 / 문화콘텐츠 경영기본2: MIS와OSM / 예술경영과 K-POP이해 /한국문화콘텐츠와미디어/문화콘텐츠필드스터디
- 수업번호: 68176 / 68178 / 68172 / 68174 / 68180

※ 문화콘텐츠경영트랙 B 학생 수강신청 현황 (5과목)

- 교과목명: 문화콘텐츠경영기본1: 글로벌경영과마케팅 / 문화콘텐츠 경영기본2: MIS와OSM / 예술경영과 K-POP이해 /한국문화콘텐츠와미디어/문화콘텐츠필드스터디
- 수업번호: 68177 / 68179 / 68173 / 68175 / 68181

1. 중요 안내사항

■ 수강신청시 본인 트랙에서 개설되는 전공수업만 수강신청 가능하며, 경영전문대학원 타 트랙 수업 및 타 대학원 수업은 수강신청 불가

- 매학기 최대 18학점까지 수강 가능하며, 단, 희망자에 한하여 본인 전공(트랙) 수업 15학점 외 경영전문대학원 중국어트랙 (글로벌디지털혁신트랙, 문화콘텐츠경영트랙) 상호 간 1과목 추가 수강이 가능함. (단, 타 트랙의 경영기본1, 경영기본2, 경영기본3, 경영기본4, 필드스터디 과목은 추가 수강 불가)

※ 신청방법: 학과 홈페이지 공지사항에서 수강신청서 양식 다운 받아 제출기간 8.6.(목)~9.7.(월) 동안 수강신청서를 담당선생님 이메일로(isonglee32@hanyang.ac.kr) 제출

* **한양대학교 포탈에서 수강신청 불가!! 제출기한 내 제출한 신청과목에 한하여 9월 8일(화) 행정팀에서 일괄 수강신청 입력합니다.**

* 수강신청서 양식 다운로드: [한양대학교 경영전문대학원](#) ※ 제출기한 엄수, 제출기한 이후 추가신청 불가 ※

- 아래 China MBA 개설 교과목은 소속 트랙의 수강대상 학생만 신청 가능하며 타트랙 학생들은 수강신청 불가합니다

2026-2027학년도 경영전문대학원 China MBA 교육과정표
2026-2027年度 经营专门大学院 China MBA 课程表

과목명(국문) 课程名(韩文)	과목명(중문) 课程名(中文)	과목명(영문) 课程名(英文)	개설학기 开设学期	수강대상 授课对象
디지털혁신필드스터디	数字创新管理实地研究	Field Study in Digital Innovation Management	매학기(每学期)	1기 대면수업(线下课程)
디지털혁신경영기본 1: 글로벌경영과 마케팅	数字创新管理基础 1: 全球经营与市场营销	Fundamentals of Digital Innovation Management 1: Global Business & Marketing	매학기(每学期)	1기 플립러닝 (SMART-F)*
디지털혁신경영기본 2: MIS와 OSM	数字创新管理基础 2: 管理信息系统与运营系统管理	Fundamentals of Digital Innovation Management 2: MIS & OSM	매학기(每学期)	1기 플립러닝 (SMART-F)*
디지털혁신경영기본 3: 재무와 회계	数字创新管理基础 3: 财务与会计	Fundamentals of Digital Innovation Management 3: Finance and Accounting	매학기(每学期)	2기 플립러닝 (SMART-F)*
디지털혁신경영기본 4: 경영전략과 인사조직	数字创新管理基础 4: 经营战略与人事组织	Fundamentals of Digital Innovation Management 4: Strategy and HR/Organization	매학기(每学期)	2기 플립러닝 (SMART-F)*
디지털혁신 필드인사이트	数字创新管理实地洞察	Field Insight for Digital Innovation Management	매학기(每学期)	2기 대면수업(线下课程)
디지털혁신 필드세미나	数字创新管理实地研讨	Field Seminar on Digital Innovation Management	매학기(每学期)	3기 대면수업(线下课程)

2026-2027학년도 경영전문대학원 China MBA 교육과정표
2026-2027年度 经营专门大学院 China MBA 课程表

과목명(국문) 课程名(韩文)	과목명(중문) 课程名(中文)	과목명(영문) 课程名(英文)	개설학기 开设学期	수강대상 授课对象
문화콘텐츠필드스터디	文化内容现场调研实践	Field Study in Cultural Contents Management	매학기(每学期)	1기 대면수업(线下课程)
문화콘텐츠경영기본 3: 재무와 회계	文化内容管理基础 3: 财务与会计	Fundamentals of Cultural Content Management 3: Finance and Accounting	매학기(每学期)	2기 플립러닝 (SMART-F)*
문화콘텐츠경영기본 4: 경영전략과 인사조직	文化内容管理基础 4: 经营战略与人事组织	Fundamentals of Cultural Content Management 4: Strategy and HR/Organization	매학기(每学期)	2기 플립러닝 (SMART-F)*
문화콘텐츠경영기본 1: 글로벌경영과 마케팅	文化内容管理基础 1: 全球经营与市场营销	Fundamentals of Cultural Content Management 1: Global Business and Marketing	매학기(每学期)	1기 플립러닝 (SMART-F)*
문화콘텐츠경영기본 2: MIS와 OSM	文化内容管理基础 2: 管理信息系统与运营系统管理	Fundamentals of Cultural Content Management 2: MIS and OSM	매학기(每学期)	1기 플립러닝 (SMART-F)*
문화콘텐츠 필드인사이트	文化内容行业洞察实务	Field Insight for Cultural Contents Management	매학기(每学期)	2기 대면수업(线下课程)
문화 콘텐츠 필드세미나	文化内容现场专题研讨	Field Seminar on Cultural Contents Management	매학기(每学期)	3기 대면수업(线下课程)

1. 중요 안내사항

■ 글로벌디지털혁신트랙, 문화콘텐츠경영트랙은 중국어 트랙으로 모든 과목은 중국어로 수강 가능함

- 한국어로 강의를 하는 과목의 경우, 온라인 수업은 중국어 자막이 추가되며 오프라인 수업은 실시간 중국어 자막 및 번역이 제공됨

■ 강의형태: 플립러닝 (SMART-F)

- 플립러닝은 수업시간 총 3시간 중 온라인 1.5시간 + 오프라인 1.5시간으로 진행 (온라인+오프라인 혼용 수업)
- 온라인 수업: 한양대학교 포털 로그인 후 MY홈->내강의실->수업홈을 통해 한양대학교 HY-ON LMS 접속 후 동영상 수강
- 오프라인 수업: 한양대학교 포털 수강편람에서 수업시간과 강의실 확인후 직접 출석하여 수강

※ 유의사항 ※

- 매주 수업시간은 총 3시간(온라인 1.5시간+오프라인 1.5시간)이나 한양대학교 포털((HY-in)) 수강편람 또는 강의계획서에는 수업시간에는 실제 오프라인 수업시간(1.5시간)만 표시됨
- 반드시 매주 온라인에서 동영상을 수강하고 오프라인 수업도 모두 출석해야 출결이 인정됨

■ 강의형태: 대면수업(线下课程)

- 대면수업은 수업시간 총 3시간 오프라인으로 진행
- 한양대학교 포털(HY-in) 로그인 후 수강편람 또는 "내강의실"의 과목별 강의계획서에서 강의실 및 강의시간 확인 가능

■ 디지털혁신필드스터디, 문화콘텐츠필드스터디 과목 유의사항

- 필드스터디 과목은 외부에서 진행하는 현장실습 과목으로 실제 수업시간과 견학일정은 추후 별도 공지예정

대학원 수강신청

1. 대학원 수강신청 일정 및 수강신청 사이트 안내

CHECK-LIST

1. 아래 한양대학교 포털(HY-in) 로그인 화면 우측 '수강신청 바로가기' (<https://portal.hanyang.ac.kr/sugang/sulg.do>) 클릭 후 로그인

※ 한양대학교 포털(HY-in): <https://portal.hanyang.ac.kr/sso/lgin.do>

2. 2026-2학기 경영전문대학원 수강신청 일정

- ▶ 수강신청기간: 8.18.(화) 10:00 ~ 8.22.(토) 23:00
- ▶ 개강 후 수강정정기간: 9.1.(화) 10:00 ~ 9.7.(월) 23:00

2. 대학원 수강신청: 한양대학교 포털(HY-in) 개요

개요

수강신청을 위한 한양대학교 포털 사이트 페이지 설명

수강편람

수강안내

기본수업

수강신청

희망수업

신청내역

증원신청내역

졸업사정조회

선수/인정과목조회

학석사공동신청

학석사연계신청

키워드검색

최대학점15

선수강포함15

신청학점0

영어등급

포털 시스템 메뉴 모음

> 수강신청

조직

경영전문대학원

년도

2025

학기

2학기

학년

전체

특수강좌

☐ 영어강의 ☐ E-러닝 ☐ SMART-F-B ☐ PBL ☐ 산학협력영역

☐ 전체 ☐ 공통과목(교양) ☒ 학과과목(전공)

이수구분

전체

학수번호

(변경전)교과목명

교과목명

상세조회

초기화

조회

단과대학(원)

경영전문대학원

학과(부)/전공

서울 경영전문대학원 경영학과 글로벌비즈니스

수업번호 클릭시 강의계획서 조회, 학수번호 클릭시 교과목 개요서 조회가 가능합니다

수강신청	증원신청	증원신청 대상자	학년	반	이수구분	이수단위	영역	수업번호	학수번호	(변경전)교과목명	교과목명	과목안내	희망신청	공학인증 구분	학위과정	교강사	학점	강의	실습	강좌유형	수강/정원	수업형태	수업시간	강의실	이수제한 여부	과목상세
신청		허용 안함	1	전공선택			영역없음	68078	MBA3004		글로벌경영과마케팅 전략		추가	N	석박사	안지선	3	3	0	일반	0/40	대면	금(19:00-22:00)	서울 경영관 101강의실		SMART-F, PBL+
신청		허용 안함	1	전공선택			영역없음	68079	MBA3010	글로벌브랜드마케팅 전략	글로벌브랜딩전략		추가	N	석박사	김보영	3	3	0	일반	0/40	대면	토(13:00-16:00)	서울 경영관 502강의실		IC-PBL+
신청		허용 안함	1	전공선택			영역없음	68080	MBA3012		글로벌기업지배구조론		추가	N	석박사	이창민	3	3	0	일반	0/40	대면	토(16:00-19:00)	서울 경영관 101강의실		
신청		허용 안함	1	전공선택			영역없음	68081	MBA3013		글로벌경영전략의 이해와응용		추가	N	석박사	김기형	3	3	0	온니버스	0/40	대면	월(19:00-22:00)	서울 경영관 303강의실		IC-PBL+

이전

1

다음

검색 메뉴 모음

수강상세정보

2. 대학원 수강신청

Step 1 학적 상태 확인

한양대학교 | 2022년 2학기 수강신청 | 수업번호 | 신청

학번: 기수: 1 성명: 로그아웃

수강편람 | 수강안내 | 기본수업 | 수강신청 | 희망수업 | 신청내역 | 졸업사정조회 | 선수/인정과목조회 | 학석사공통신청 | 학석사연계신청 | 키워드검색 | 최대학점 12 | 선수강포함 15

본인 학번 확인

수강편람 전공과목과 일반교육과정 등 개설된 모든 수업을 검색할 수 있습니다.

수강신청 수강가능 수업들을 검색하고 신청할 수 있습니다.

희망수업 수업을 희망하는 수업들을 미리 추가한 내역들을 찾아볼 수 있습니다. 수강신청을 더욱 빨리하기 위해서는 미리 추가하시기 바랍니다.

신청내역 수강신청 완료 후 신청된 과목내역을 확인할 수 있는 메뉴입니다.

Step 2 수강신청 메뉴를 클릭해주십시오.

한양대학교 | 2022년 2학기 수강신청 | 수업번호 | 신청

학번: 기수: 1 성명: 로그아웃

수강편람 | 수강안내 | 기본수업 | **수강신청** | 희망수업 | 신청내역 | 졸업사정조회 | 선수/인정과목조회 | 학석사공통신청 | 학석사연계신청 | 키워드검색 | 최대학점 12 | 선수강포함 15

2. 대학원 수강신청

Step 3 수강편람

조직 **경영전문대학원**

1 2022

학기 2학기

학년 전체

특수강좌 ☐ 영어강의 ☐ E-러닝 ☐ SMART-F-B ☐ PBL

2

전체 ☐ 공통과목(교과) ☐ 3 학과과목(전공) ☒

이수구분 전체

학수번호

(변경전)교과과목명

교과과목명

상세조회

초기화

조회

단과대학(원) 경영전문대학원

학과(부)/전공 전체

4

1

수강편람

수강안내

기본수업

수강신청

희망수업

신청내역

지원신청내역

졸업사정조회

- 1
- 기본설정 확인
- 소속 대학원= **경영전문대학원**
 - 연도 = **2026**
 - 학기 = **2학기**
 - 학년 = **전체**
- 2
- 특수강좌는 강의형태를 의미합니다.
 - 온라인 오프라인 혼용수업인 플립러닝(Smart-F), 영어로 진행하는 영어강의, 온라인으로 진행하는 E-러닝, IC-PBL+ (Industry-Coupled Problem-Based Learning)) 수업이 있습니다.
- 3
- 경영전문대학원에서 본인 전공(트랙) 개설되는 전공과목을 보기 위해서는 '학과과목(전공)' 버튼을 클릭하면, 4 같은 그림이 하단에 펼쳐질 것입니다.
- 4
- '학과 과목(전공)' 버튼을 클릭하면 본인의 전공(트랙) 개설과목을 선택할 수 있습니다.

수강편람

조직 **경영전문대학원**

년도 2025

학기 2학기

학수번호 클릭시

이수구분

단과대학(원)

수업번호 클릭시

학년 반 이수구분

영역

수업번호

학수

교과과목명

교과과목명

문화콘텐츠경영기본1

문화콘텐츠경영기본1

문화콘텐츠경영기본2

문화콘텐츠경영기본2

예술경영과K-POP이해

예술경영과K-POP이해

4

수강편람

조직 **경영전문대학원**

년도 2025

학기 2학기

학수번호 클릭시

이수구분

단과대학(원)

수업번호 클릭시

학년 반 이수구분

영역

수업번호

학수

교과과목명

교과과목명

문화콘텐츠경영기본1

문화콘텐츠경영기본1

문화콘텐츠경영기본2

문화콘텐츠경영기본2

예술경영과K-POP이해

예술경영과K-POP이해

2. 대학원 수강신청

Step 4 강좌 상세내용 및 강의계획서

> 수강신청

조직 경영전문대학원 ▼

년도 2025

학기 2학기 ▼

학년 전체 ▼

특수강좌 ☐ 영어강의 ☐ E-러닝 ☐ SMART-F-B ☐ PBL ☐ 산학협력영역

☐ 전체 ☐ 공통과목(교양) ☒ 학과과목(전공)

이수구분 전체 ▼

학수번호

(변경전)교과목명

교과목명

▼ 상세조회

초기화

조회

단과대학(원) 경영전문대학원 ▼

학과(부)/전공 서울 경영전문대학원 경영학과 글로벌디지털 ▼

수업번호 클릭시 강의계획서 조회, 학수번호 클릭시 교과목 개요서 조회가 가능합니다

수강신청	증원신청	증원신청 대상자	학년	반	이수구분	이수단위	영역	수업번호	학수번호	(변경전)교과목명	교과목명	과목안내	희망신청	공학인증 구분	학위과정	교강사	학점	강의	실습	강좌유형	수강 정원	수업형태	수업시간	강의실	이수제한 여부	과목상
신청		허용 안함	1	전공선택			영역없음	68107	MBA9800	디지털혁신경영기본 1	디지털혁신경영기본 1		추가	N	석박사	안지선	3	3	0	온니버스	0/40	대면	월(13:00-16:00)	서울 경영관 501강의실	O	SMART

국문

영문

검색

출력

정보파일

조회를 하지 않았거나 조회된 데이터가 없습니다.

강의소개영상

강의계획서(국문)

수업년도	2025	수업학기	2학기	학수번호	MBA9800	수업코드	68107
교과목명 (국문)	디지털혁신경영기본1			과목구분	전공선택		
교과목명 (영문)	Fundamentals of Digital Innovation Management 1			이수단위	C-한양핵심역량		
학점	3	강의	3	실습	0		
설강조직	글로벌디지털혁신트랙			관장조직	글로벌디지털혁신트랙		
강의시간	월 13:00-16:00 경영관 501강의실						

교강사정보

소속 경영학부 성명 안지선

연락처 E-MAIL

홈페이지

수업운영

수업형태 대면

수업진행형태 ☐ 일반수업 ☐ 토론식수업 ☐ 탐구식수업 ☐ 매체활용수업 ☐ 소집단수업 ☐ 개별화수업 ☐ 세미나식수업 ☐ 설계중심수업 ☐ 기타

강의평가유형 (학생비교평가)

본 수업의 강의평가 기본값은 강의중심 입니다.
수업방식에 따라 교강사가 아래와 같이 선택 수정할 수 있습니다.

토론 중심으로 진행되는 수업은 '토론식'.

강의계획서 포함 내용

- 교강사 정보(이메일 주소)
- 강의목표 및 과정
- 교과목 소개 등

※ 중문 강의계획서는 영문을 클릭하여 확인 가능
(일부 교과목은 중문 강의계획서 없을수 있음)

교과목 개요서

교과목 개요서

출력

과목	국문	디지털혁신경영기본1	과목구분	전공선택
	영문	Fundamentals of Digital Innovation Management 1	대상학년	0
	관장학과		대상학기	전학기
	대학		학점	3
			강의	3
			실습	0

국문개요

영문개요

수업목표

도서ID	도서명	저자명	출판사	ISBN
조회를 하지 않았거나 조회된 데이터가 없습니다.				

닫기

2. 대학원 수강신청

Step 5 강좌 세부사항(형태, 시간, 장소)

> 수강신청

조직

경영전문대학원

이수구분

전체

단과대학(원)

경영전문대학원

년도

2025

학수번호

학과(부)/전공

서울 경영전문대학원 경영학과 글로벌디지털

학기

2학기

학년

전체

(변경전)교과목명

특수강좌 ☐ 영어강의 ☐ E-러닝 ☐ SMART-F-B ☐ PBL ☐ 산학협력영역

교과목명

상세조회

☐ 전체 ☐ 공통과목(교양) ☒ 학과과목(전공)

초기화

조회

수업번호 클릭시 강의계획서 조회, 학수번호 클릭시 교과목 개요서 조회가 가능합니다

증원신청 대상자	학년	반	이수구분	이수단위	영역	수업번호	학수번호	(변경전)교과목명	교과목명	과목안내	희망신청	공학인종 구분	학위과정	교강사	학점	강의	실습	강좌유형	수강/정원	수업형태	수업시간	강의실	이수제한 여부	과목상세 정보	6C핵심역량	설강학과	관강학과
허용 안함	1	전공선택			영역없음	68107	MBA9800		디지털혁신경영기본 1		추가	N	석박사	안지선	3	3	0	온니버스	0/40	대면	월(13:00-16:00)	서울 경영관 501강의실	O	SMART-F		글로벌디지털혁신트랙	글로벌디지털혁신트랙
허용 안함	1	전공선택			영역없음	68108	MBA9800		디지털혁신경영기본 1		추가	N	석박사	안지선	3	3	0	온니버스	0/40	대면	월(16:00-19:00)	서울 경영관 501강의실	O	SMART-F		글로벌디지털혁신트랙	글로벌디지털혁신트랙
허용 안함	1	전공선택			영역없음	68109	MBA9801		디지털혁신경영기본 2		추가	N	석박사	김종우	3	3	0	온니버스	0/40	대면	수(09:00-12:00)	서울 경영관 501강의실	O	SMART-F		글로벌디지털혁신트랙	글로벌디지털혁신트랙
허용 안함	1	전공선택			영역없음	68110	MBA9801		디지털혁신경영기본 2		추가	N	석박사	김종우	3	3	0	온니버스	0/40	대면	수(16:00-19:00)	서울 경영관 501강의실	O	SMART-F		글로벌디지털혁신트랙	글로벌디지털혁신트랙
허용 안함	1	전공선택			영역없음	68111	MBA9802		디지털경제와혁신		추가	N	석박사		3	3	0	온니버스	0/40	대면	토(13:00-16:00)	서울 경영관 501강의실	O	SMART-F		글로벌디지털혁신트랙	글로벌디지털혁신트랙
허용 안함	1	전공선택			영역없음	68112	MBA9802		디지털경제와혁신		추가	N	석박사		3	3	0	온니버스	0/40	대면	토(16:00-19:00)	서울 경영관 B203(PC실습 강의실)	O	SMART-F		글로벌디지털혁신트랙	글로벌디지털혁신트랙
허용 안함	1	전공선택			영역없음	68113	MBA9803		인공지능과비즈니스		추가	N	석박사		3	3	0	일반	0/40	대면	토(13:00-16:00)	서울 경영관 B203(PC실습 강의실)	O	SMART-F		글로벌디지털혁신트랙	글로벌디지털혁신트랙

강좌유형

- 온니버스: 1인 이상의 교강사가 16주를 각 주차별 나누어 수업을 진행함
- 일반: 교강사 1인이 16주 수업을 진행함

수업형태: 대면수업

수업 시간 (중복 수업은 허용되지 않음)

수업을 연속해서 수강할 수 있지만, 시간이 겹치는 수업은 등록할 수 없습니다. 겹치는 시간이 30분인지 1시간인지는 중요하지 않습니다. 예외는 없습니다.

강의실 : 한양대학교 경영관에서 진행하며 호실은 HY-in 수강신청내역 및 강의계획서에서 확인 가능

2. 대학원 수강신청

Step 6 수강 신청!

수업번호 클릭시 강의계획서 조회, 학수번호 클릭시 교과목 개요서 조회가 가능합니다

수강신청	증원신청	증원신청 대상자	학년	반	이수구분	이수단위	영역	수업번호	학수번호	(변경전)교과목명	교과목명	과목안내	희망신청	공학인증 구분	학위과정	교강사	학점	강의실	강좌유형	수강/정원	수업형태	수업시간	강의실	이수제한 여부	과목상세 정보	6C핵심역량	설강학과	관장학과
신청		허용 안함	1	전공선택			영역없음	68107	MBA9800		디지털혁신경영기반 1		추가	N	석박사	안지선	3	30	온니버스	0/40	대면	월(13:00-16:00)	서울 경영관 501강의실	0	SMART-F		글로벌디지털혁신트랙	글로벌디지털혁신트랙

수강 신청!!!

- ① 수강 신청 기간이 시작되면 ‘신청’ 을 클릭하여 수업을 신청해야 합니다.
- ② 모든 등록이 완료되면 ' 신청내역 ' 으로 이동하여 등록된 수업을 확인하십시오.

 **한양대학교**

2025년 2학기 수강신청

수업번호

신청

수강편람 수강안내 기본수업 수강신청 희망수업 신청내역 증원신청내역 졸업사정조회 선수/인정과목조회 학석사공동신청 학석사연계신청 키워드검색

- ③ '신청내역'에 보이는 강좌만 성공적으로 신청된 것입니다.
 표시되지 않은 수업은 미신청 상태입니다.
- ④ '신청과목 시간표 확인' 메뉴를 사용하여 최종 시간표를 볼 수 있습니다.

신청내역

아래 신청내역에는 사회봉사과목은 포함되어 있지 않습니다.

신청과목시간표확인(교지서출력)

수강취소	이수구분	이수단위	영역	수업번호	학수번호	교과목명	과목안내	공학인증 구분	재수강 여부	재수강 학수번호	재수강 과목	학위과정	교강사	학점	강의실	강좌유형	수강/정원	수업시간	강의실	과목상세 정보	설강학과	관장학과
------	------	------	----	------	------	------	------	---------	--------	----------	--------	------	-----	----	-----	------	-------	------	-----	---------	------	------

※ 과목상세정보

- 수강신청 과목에서 ‘과목상세정보’ 클릭하면 강좌유형 (강의형태) 및 특수강좌 여부를 확인할 수 있습니다
- 공학인증과목, 교직과목 여부는 해당사항 없음

※ 수강 취소

- 수강신청 과목을 잘못 신청한 경우, 삭제 후 다시 신청할 수 있습니다.
- 단, 수강 취소는 수강신청기간 및 개강후정정기간에만 가능합니다.

※ 경영전문대학원은 수강포기제도 없음

2. 대학원 수강신청

수강 신청 속도를 높이기 위해 ‘희망 수업’ 메뉴를 사용하여 자신만의 위시리스트를 미리 작성할 수 있습니다.
‘희망 수업’ 메뉴에 수강하고자 하는 강의를 미리 추가하면 각 다시 검색하지 않고도 한 페이지에 있는 모든 강의를 수강신청 기간에 신청할 수 있습니다.

한양대학교

2025년 2학기 수강신청

수업번호

신청

수강편람

수강안내

기본수업

수강신청

희망수업

신청내역

증원신청내역

졸업사정조회

선수/인정과목조회

학석사공동신청

학석사연계신청

키워드검색

최대학점 15

선수강포함 15

신청학점 0

영어등급

수강신청

조직 경원전문대학원

이수구분 전체

단과대학(원) 경원전문대학원

년도 2025

학기 2학기

학년 전체

특수강좌

영어강의

E-러닝

SMART-F-B

PBL

신학협력영역

교과번호

(변경전)교과목명

교과목명

상세조회

초기화

조회

수업번호 클릭시 강의계획서 조회

학수번호 클릭시 교과목 개요서 조회가 가능합니다

수강신청	증원신청	증원신청 대상자	학년	반	이수구분	이수단위	영역	수업번호	학수번호	(변경전)교과목명	교과목명	과목안내	희망신청	공학인정 구분	교강사	학점	강의	실습	강좌유형	수강/정원	수업형태	수업시간	강의실	이수제한 여부	과목상세 정보	6C핵심역량	설강학과	관장학과
신청		허용 안함	1		전공선택		영역없음	68117	MBA9900	문화콘텐츠경영기1	문화콘텐츠경영기1		추가	석박사	안지선	3	3	0	온니버스	0/40	대면	수(09:00-12:00)	서울 경영관 502강의실	0	SMART-F	문화콘텐츠경영트랙	문화트랙	
신청		허용 안함	1		전공선택		영역없음	68118	MBA9900	문화콘텐츠경영기1	문화콘텐츠경영기1		추가	N	석박사	안지선	3	3	0	온니버스	0/40	대면	수(13:00-16:00)	서울 경영관 502강의실	0	SMART-F	문화콘텐츠경영트랙	문화트랙

한양대학교

2025년 2학기 수강신청

수업번호

신청

수강편람

수강안내

기본수업

수강신청

희망수업

신청내역

증원신청내역

졸업사정조회

선수/인정과목조회

학석사공동신청

학석사연계신청

키워드검색

최대학점 15

선수강포함 15

신청학점 0

영어등급

희망수업

선택과목 시간표보기

1 과목 / 3 학점

희망수업추가 이후에 시간표, 이수제한이 변경될 수도 있으므로, 반드시 수강신청 전에 최종확인을 하시기 바랍니다.

수업번호 클릭시 강의계획서 조회

학수번호 클릭시 교과목 개요서 조회가 가능합니다

수강신청	신청인원	제한인원	희망인원	이수구분	이수단위	영역	수업번호	학수번호	교과목명	과목안내	희망수업 삭제	공학인정 구분	재수강 여부	재수강 학수번호	재수강 과목	교강사	학점	강의	실습	강좌유형	수업시간	강의실	이수제한 여부	과목상세 정보	설강학과	관장학과
신청	0	40	2	전공선택		영역없음	68117	MBA9900	문화콘텐츠경영기1		희망삭제	N	N		석박사	안지선	3	3	0	온니버스	수(09:00-12:00)	서울 경영관 502강의실	0	SMART-F	경영학과	경영학과

① ‘수강 신청’ 메뉴로 가시오.

② ‘추가’ 버튼을 누르시오.

③ ‘희망 수업’으로 가시오.

④ 실제 등록 전에 목록을 확인하십시오.

⑤ 수강신청 기간에 ‘신청을 클릭하십시오.

- ※ 희망수업에서 확인되는 과목은 실제 수강신청이 완료된 것이 아닙니다!
- ※ 반드시 수강신청 기간에 희망수업 목록에서 과목별로 ‘신청’을 클릭하여 수강신청을 완료해야 합니다.
- ※ 최종 수강신청된 과목은 “신청내역”에서 확인할 수 있습니다.

3. 플립러닝(SMART-F) 과목 수강 안내

- 한양대학교 포털(HY-in) 로그인 -> MY홈 -> 내강의실 -> 수업홈 클릭하면 한양대학교 HY-ON LMS 연결 됩니다
- 한양대학교 HY-ON LMS 홈페이지 (<https://hy-mooc.hanyang.ac.kr/lms>) 직접 접속하여 로그인도 가능합니다.



- LMS 로그인 후 "과목" 에서 본인이 수강신청한 과목을 확인 할수 있습니다
- 과목 메뉴 하단 "강의자료실" 에서 강의 동영상을 수강할수 있습니다. 그 외 "과제 및 평가" "공지" 메뉴를 통해 수업 관련 중요 공지사항을 확인해야 합니다.

