



汉阳大学经营专门大学院
全球数字创新专业 & 文化内容经营专业

新生选课指南

2026年 第二学期

汉阳大学经营专门大学院

1. 重要须知

CHECK-LIST

毕业条件：

- 在学期间(三个学期)累计修满45学分以上，GPA达到3.0以上（总绩点4.5)
- 每学期必须修满所属专业的五门专业必修课程(共15学分)，可以在正规学期内(3个学期)毕业
- 所有课程均为专业必修课程，每门课程3学分

트랙(专业)	졸업이수요건(毕业条件)
글로벌디지털혁신트랙 (全球数字创新专业)	글로벌디지털혁신트랙 전공선택 45학점 이수 (修满全球数字创新专业必修课45学分)
문화콘텐츠경영트랙 (文化内容经营专业)	문화콘텐츠경영트랙 전공선택 45학점 이수 (修满文化内容经营专业必修课45学分)

CHECK-LIST

- 选课前，可通过“查询毕业条件(졸업사정조회)”页面确认个人的毕业要求
- ※ 经营专门大学院不指定“本科科目/学分认证科目”(선수과목/인정과목), 可忽略相关查询

한양대학교

2025년 2학기 수강신청

수업번호

신청

수강편람

수강안내

기본수업

수강신청

희망수업

신청내역

증원신청내역

졸업사정조회

선수/인정과목조회

학석사공동신청

학석사연계신청

키워드검색

최대학점15

선수강포함15

신청학점0

영어등급

> 졸업사정조회

▶ 졸업사정조회

전공구분	이수명	배당	취득	이수	그룹	잔여	수강	제외값	제외사유
주전공(제1전공)	전공선택	15	0	N		15	0		
	졸업평점	3.0	0	N		3			
	졸업학점	45		N		45		0	

1. 重要须知

■ 2026-2学期 经营专门大学院 - 全球数字创新专业课程表

전공(专业名称)	이수구분 (课程类别)	학수번호 (课程代码)	수업번호 (课序号)	국문 과목명 (韩文课程名称)	중문 과목명 (中文课程名称)	강의형태 (课程形式)
글로벌디지털혁신 트랙 (全球数字创新专业)	전공선택 (专业必修)	MBA9805	68148	디지털혁신경영기본1: 글로벌경영과 마케팅	数字创新管理基础1: 全球经营与市场营销	플립러닝 (SMART-F): 线上线下混合式教学模式
			68149	디지털혁신경영기본1: 글로벌경영과 마케팅	数字创新管理基础1: 全球经营与市场营销	플립러닝 (SMART-F): 线上线下混合式教学模式
		MBA9806	68150	디지털혁신경영기본2: MIS와 OSM	数字创新管理基础2: 管理信息系统与运营系统管理	플립러닝 (SMART-F): 线上线下混合式教学模式
			68151	디지털혁신경영기본2: MIS와 OSM	数字创新管理基础2: 管理信息系统与运营系统管理	플립러닝 (SMART-F): 线上线下混合式教学模式
		MBA9802	68142	디지털경제와혁신	数字经济与创新	플립러닝 (SMART-F): 线上线下混合式教学模式
			68143	디지털경제와혁신	数字经济与创新	플립러닝 (SMART-F): 线上线下混合式教学模式
		MBA9803	68144	인공지능과 비즈니스	人工智能与商业	플립러닝 (SMART-F): 线上线下混合式教学模式
			68145	인공지능과 비즈니스	人工智能与商业	플립러닝 (SMART-F): 线上线下混合式教学模式
		MBA9804	68146	디지털혁신 필드스터디	数字创新管理实地研究	대면수업(线下课程)
			68147	디지털혁신 필드스터디	数字创新管理实地研究	대면수업(线下课程)

- ▶ 课程类别：专业必修为该专业开设的必修课程
- ▶ 课程代码：课程的固定识别编号，课程设立后编号不会更改或取消
- ▶ 课序号：每学期为课程分配的序列号，每学期不同
- ▶ 若课程分班，课程代码相同，课序号不同

1. 重要须知

■ 2026-2学期 经营专门大学院 - 文化内容经营专业课程表

전공(专业名称)	이수구분 (课程类别)	학수번호 (课程代码)	수업번호 (课序号)	국문 과목명 (韩文课程名称)	중문 과목명 (中文课程名称)	강의형태 (课程形式)
문화콘텐츠경영트랙 (文化内容经营专业)	전공선택 (专业必修)	MBA9905	68176	문화콘텐츠경영기본1: 글로벌경영과 마케팅	文化内容管理基础 1 : 全球经营与市场营销	플립러닝 (SMART-F) : 线上线下混合式教学模式
			68177	문화콘텐츠경영기본1: 글로벌경영과 마케팅	文化内容管理基础 1 : 全球经营与市场营销	플립러닝 (SMART-F) : 线上线下混合式教学模式
		MBA9906	68178	문화콘텐츠경영기본2: MIS와 OSM	文化内容管理基础 2 : 管理信息系统与运营系统管理	플립러닝 (SMART-F) : 线上线下混合式教学模式
			68179	문화콘텐츠경영기본2: MIS와 OSM	文化内容管理基础 2 : 管理信息系统与运营系统管理	플립러닝 (SMART-F) : 线上线下混合式教学模式
		MBA9902	68172	예술경영과 K-POP이해	艺术经营与K-POP产业管理概论	플립러닝 (SMART-F) : 线上线下混合式教学模式
			68173	예술경영과 K-POP이해	艺术经营与K-POP产业管理概论	플립러닝 (SMART-F) : 线上线下混合式教学模式
		MBA9903	68174	한국문화콘텐츠와 미디어	韩国文化内容与媒体产业管理	대면수업(线下课程)
			68175	한국문화콘텐츠와 미디어	韩国文化内容与媒体产业管理	대면수업(线下课程)
		MBA9904	68180	문화콘텐츠 필드스터디	文化内容实地研究	대면수업(线下课程)
			68181	문화콘텐츠 필드스터디	文化内容实地研究	대면수업(线下课程)

- ▶ **课程类别：**专业必修为该专业开设的必修课程
- ▶ **课程代码：**课程的固定识别编号，课程设立后编号不会更改或取消
- ▶ **课序号：**每学期为课程分配的序列号，每学期不同
- ▶ **若课程分班，** 课程代码相同，课序号不同

1. 重要须知

- **分班：** 为了提升教学质量与效率，所有开设课程均分为两个班级进行授课。
 - 分班课程的课程名称相同，但课序号不同。分班课程是由同一位教授以相同的内容进行授课，仅差别为授课教室与上课时间不同。
例：数字创新管理基础1: 全球经营与市场营销（课序号 68148）与 数字创新管理基础1: 全球经营与市场营销（课序号 68149）为同一教授以相同内容的课程授课。因此在选课时只需选择课程名相同，但课序号不同的一门课程，并注意避免与其他课程的上课时间重叠。
 - 文化内容经营专业《韩国文化内容与媒体产业管理》课程由其他教授授课，具体课程内容可在教学大纲中查看。
- **请在选课时确保所选课程的上课时间没有重叠，并必须选修所属专业开设的所有 5 门课程。**

例子

※ 全球数字创新专业 A 学生的选课情况（5 门课）

- 课程名称：数字创新管理基础1: 全球经营与市场营销 / 数字创新管理基础2:管理信息系统与运营系统管理 / 数字经济与创新 / 人工智能与商业 / 数字创新管理实地研究
- 课序号: 68148 / 68150 / 68142 / 68144 / 68146

※ 全球数字创新专业 B 学生的选课情况（5 门课）

- 课程名称：数字创新管理基础1: 全球经营与市场营销 / 数字创新管理基础2:管理信息系统与运营系统管理 / 数字经济与创新 / 人工智能与商业 / 数字创新管理实地研究
- 课序号: 68149 / 68151 / 68143 / 68145 / 68147

例子

※ 文化内容经营专业 A 学生的选课情况（5 门课）

- 课程名称：文化内容经营基础 1: 全球经营与市场营销 / 文化内容经营基础 2:管理信息系统与运营系统管理 / 艺术经营与 K-POP 产业管理概论 / 韩国文化内容与媒体产业管理 / 文化内容现场调研实践
- 课序号: 68176 / 68178 / 68172 / 68174 / 68180

※ 文化内容经营专业 B 学生的选课情况（5 门课）

- 课程名称：文化内容经营基础 1: 全球经营与市场营销 / 文化内容经营基础 2:管理信息系统与运营系统管理 / 艺术经营与 K-POP 产业管理概论 / 韩国文化内容与媒体产业管理 / 文化内容现场调研实践
- 课序号: 68177 / 68179 / 68173 / 68175 / 68181

1. 重要须知

■ **选课时，只能选所属专业开设的课程，不得选择经营专门大学院的其他专业课程或其他大学院开设的课程**

- 每学期最多可以修读18学分，除选修本专业必修课程15学分之外，仅限有意向的学生，额外3学分可在经营专门大学院China MBA (文化内容经营专业, 全球数字创新专业)之间交叉选修一门课程。（经营基础1~4，管理基础1~4， 实地研究课程不可申请）

※ **申请方法**：需在官网通知公告下载申请书，并在提交期限(8.6(周四)-9.7(周一)之间发送至负责老师邮箱 (isonglee32@hanyang.ac.kr)。

* 在汉阳大学系统 (HY-in)不能选课!! 仅限于提交期间内提交申请书的学生, 行政处将于9月8日(周二) 统一录入选课申请。

* China MBA其他专业选课申请书 (样本): [한양대학교 경영전문대학원](#) ※ 申请书提交期间截止后, 绝对不可追加申请 ※

■ **以下 China MBA 开设课程 仅限所属专业学生可以申请，其他专业学生不得申请。**

2026-2027학년도 경영전문대학원 China MBA 교육과정표
2026-2027年度 经营专门大学院 China MBA 课程表

과목명(국문) 课程名(韩文)	과목명(중문) 课程名(中文)	과목명(영문) 课程名(英文)	개설학기 开设学期	수강대상 授课对象
디지털혁신필드스터디	数字创新管理实地研究	Field Study in Digital Innovation Management	매학기(每学期)	1기 대면수업(线下课程)
디지털혁신경영기초 1: 글로벌 경영 영과 마케팅	数字创新管理基础 1: 全球经营与市场 营销	Fundamentals of Digital Innovation Management 1: Glob al Business & Marketing	매학기(每学期)	1기 플립러닝 (SMART-F)*
디지털혁신경영기초 2: MIS와 OS M	数字创新管理基础 2: 管理信息系统与 运营系统管理	Fundamentals of Digital Innovation Management 2: MIS & OSM	매학기(每学期)	1기 플립러닝 (SMART-F)*
디지털혁신경영기초 3: 재무와 회 계	数字创新管理基础 3: 财务与会计	Fundamentals of Digital Innovation Management 3: Financ e and Accounting	매학기(每学期)	2기 플립러닝 (SMART-F)*
디지털혁신경영기초 4: 경영전략 과 인사조직	数字创新管理基础 4: 经营战略与人事 组织	Fundamentals of Digital Innovation Management 4: Strat egy and HR/Organization	매학기(每学期)	2기 플립러닝 (SMART-F)*
디지털혁신 필드인사이트	数字创新管理实地洞察	Field Insight for Digital Innovation Management	매학기(每学期)	2기 대면수업(线下课程)
디지털혁신 필드세미나	数字创新管理实地研讨	Field Seminar on Digital Innovation Management	매학기(每学期)	3기 대면수업(线下课程)

2026-2027학년도 경영전문대학원 China MBA 교육과정표
2026-2027年度 经营专门大学院 China MBA 课程表

과목명(국문) 课程名(韩文)	과목명(중문) 课程名(中文)	과목명(영문) 课程名(英文)	개설학기 开设学期	수강대상 授课对象
문화콘텐츠필드스터디	文化内容现场调研实践	Field Study in Cultural Contents Management	매학기(每学期)	1기 대면수업(线下课程)
문화콘텐츠경영기초 3: 재무와 회 계	文化内容管理基础 3: 财务与会计	Fundamentals of Cultural Content Management 3: Financ e and Accounting	매학기(每学期)	2기 플립러닝 (SMART-F)*
문화콘텐츠경영기초 4: 경영전략 과 인사조직	文化内容管理基础 4: 经营战略与人事 组织	Fundamentals of Cultural Content Management 4: Strat egy and HR/Organization	매학기(每学期)	2기 플립러닝 (SMART-F)*
문화콘텐츠경영기초 1: 글로벌 경영 영과 마케팅	文化内容管理基础 1: 全球经营与市场 营销	Fundamentals of Cultural Content Management 1: Global Business and Marketing	매학기(每学期)	1기 플립러닝 (SMART-F)*
문화콘텐츠경영기초 2: MIS와 OS M	文化内容管理基础 2: 管理信息系统与 运营系统管理	Fundamentals of Cultural Content Management 2: MIS an d OSM	매학기(每学期)	1기 플립러닝 (SMART-F)*
문화콘텐츠 필드인사이트	文化内容行业洞察实务	Field Insight for Cultural Contents Management	매학기(每学期)	2기 대면수업(线下课程)
문화 콘텐츠 필드세미나	文化内容现场专题研讨	Field Seminar on Cultural Contents Management	매학기(每学期)	3기 대면수업(线下课程)

1. 重要须知

■ 全球数字创新专业与文化内容经营专业均为中文项目，所有课程均可用中文学习。

- 若课程以韩语授课，线上课程的影片将配有中文字幕，线下课程进行时将提供实时中文字幕与翻译服务。

■ 课程形式：线上线下混合教学模式 (SMART-F)

- 线上线下混合教学模式课程的总上课时间为3小时，线上 1.5 小时 + 线下 1.5 小时
- 线上课程：登录汉阳大学系统 HY Portal (HY-in) -> MY홈 -> 내강의실 -> 点击 수업홈 直接进入 HY-ON 学习管理系统(LMS)，在所选课程的“课程资料室”观看教学视频。
- 线下课程：按时到指定的教室出席并听课。

※ 注意事项 ※

- 每周授课时长是3小时(线上 1.5 小时 + 线下 1.5 小时)，在汉阳大学 HY Portal (HY-in) 课程手册上只显示实际线下课程时间 (1.5小时)。
- **线上线下混合教学模式课程的出勤认证：需出席各周的线上与线下课程。**

■ 课程形式：线下课程（对面课程）

- 线下课程总上课时间为3小时。
- 登录汉阳大学 HY Portal (HY-in) 后，在课程手册或者“我的课堂(내강의실)”中可以查看所选课程的教学计划书，也能确认教室位置与上课时间。

■ 数字创新管理实地研究与文化内容实地研究课程注意事项

- 此类实地调研课程属于在校外进行的实践教学，实际授课时间及调研日程之后另行通知。

研究生选课指南

1. 研究生选课：汉阳大学 HY portal系统 (HY-in) 介绍

注意事项

1. 点击此链接 (<https://portal.hanyang.ac.kr/sugang/sulg.do>) 进入汉阳大学系统 (HY-in) 选课网站

※ 汉阳大学系统 HY Portal (HY-in) 网站: <https://portal.hanyang.ac.kr/sso/lgin.do>



2. 2026学年度 第二学期 经营专门大学院 选课日程

- ▶ 选课申请期间: 8.18.(周二) 10:00 ~ 8.22.(周六) 23:00
- ▶ 开学后选课变更期间: 9.1.(周二) 10:00 ~ 9.7.(周一) 23:00

2. 研究生选课：汉阳大学 HY portal系统（HY-in) 介绍

介绍 汉阳大学选课系统网页说明

수강편람 수강안내 기본수업 수강신청 희망수업 신청내역 증원신청내역 졸업사정조회 선수/인정과목조회 학석사공동신청 학석사연계신청 키워드검색

최대학점 15 선수강포함 15 신청학점 0 영어등급

HY-in 系统状态栏选项

수강신청

조직

경영전문대학원

년도

2025

학기

2학기

학년

전체

특수강좌 ☐ 영어강의 ☐ E-러닝 ☐ SMART-F-B ☐ PBL ☐ 산학협력영역 ☐ 전체 ☐ 공통과목(교양) ☒ 학과과목(전공)

이수구분

전체

학수번호 (변경전)교과목명

교과목명 ▼ 상세조회 초기화 조회

단과대학(원)

경영전문대학원

학과(부)/전공

서울 경영전문대학원 경영학과 글로벌비즈니스

搜索功能

수업번호 클릭시 강의계획서 조회, 학수번호 클릭시 교과목 개요서 조회가 가능합니다

수강신청	증원신청	증원신청 대상자	학년	반	이수구분	이수단위	영역	수업번호	학수번호	(변경전)교과목명	교과목명	과목안내	희망신청	공학인 증 구분	학위과정	교강사	학점	강의	실습	강좌유형	수강/정원	수업형태	수업시간	강의실	이수제한 여부	과목상세
신청		허용 안함	1		전공선택		영역없음	68078	MBA3004		글로벌경영과마케팅 전략		추가	N	석박사	안지선	3	3	0	일반	0/40	대면	금(19:00-22:00)	서울 경영관 101강의실		SMART-F, PBL+
신청		허용 안함	1		전공선택		영역없음	68079	MBA3010	글로벌브랜드마케팅 전략	글로벌브랜딩전략		추가	N	석박사	김보영	3	3	0	일반	0/40	대면	토(13:00-16:00)	서울 경영관 502강의실		IC-PBL+
신청		허용 안함	1		전공선택		영역없음	68080	MBA3012		글로벌기업지배구조론		추가	N	석박사	이창민	3	3	0	일반	0/40	대면	토(16:00-19:00)	서울 경영관 101강의실		
신청		허용 안함	1		전공선택		영역없음	68081	MBA3013		글로벌경영전략의 이해와응용		추가	N	석박사	김기형	3	3	0	온니버스	0/40	대면	월(19:00-22:00)	서울 경영관 303강의실		IC-PBL+

1

课程详情

2. 研究生选课指南

步骤 1 确认所属研究生院

한양대학교

2022년 2학기 수강신청

수업번호

신청

학번:

기수: 1

성명:

로그아웃

수강편람

수강안내

기본수업

수강신청

희망수업

신청내역

졸업사정조회

선수/인정과목조회

학석사공통신청

학석사연계신청

키워드검색

최대학점 12

선수강포함 15

状态栏

确认本人学号

课程手册 (课程表) / 수강편람	可以查看每个学期开设的全部课程，包括所有专业课程和教养课程
选课申请 / 수강신청	可以搜索课程和选课
希望课程 / 희망수업	可以提前添加希望选择的课程，以快速进行选课
申请记录 / 신청내역	选课后可确认选课情况，已选课程会显示在“신청내역(课程列表)”中

步骤 2 进入选课页面

한양대학교

2022년 2학기 수강신청

수업번호

신청

학번:

기수: 1

성명:

로그아웃

수강편람

수강안내

기본수업

수강신청

희망수업

신청내역

졸업사정조회

선수/인정과목조회

학석사공통신청

학석사연계신청

키워드검색

최대학점 12

선수강포함 15



2. 研究生选课指南

课程手册

조직

경영전문대학원

1

2022

학기

2학기

학년

전체

특수강좌

☐ 영어강의

☐ E-러닝

2

SMART-F-B

☐ PBL

☐ 전체

☐ 공통과목(교과)

3

☒ 학과과목(전공)

이수구분

전체

학수번호

(변경전)교과목명

교과목명

상세조회

초기화

조회

단과대학(원)

경영전문대학원

학과(부)/전공

전체

4

1

수강편람

수강안내

기본수업

수강신청

희망수업

신청내역

증원신청내역

졸업사정조회

- 所属大学院 = **经营专门大学院 (경영전문대학원)**
- 学年 = 2026
- 学期 = 2学期 (2학기)
- 年级 = 全部 (전체)

- 包含线上线下混合教学 (Smart-F)、全英文授课课程、线上授课课程 (E-Learning)、以及 IC-PBL+ (Industry-Coupled Problem-Based Learning) 等

可点击“学科课程 (专业) / 학과과목(전공)”，界面下方将会展开如 4 所示的画面

4 点击“学科课程（专业）/학과과목(전공)”下拉列表，可选择所属专业开设的课程

> 수강편람

조직		경영전문대학원	년도	2025	학기	2학기	학년	
이수구분	대학(학부/서울)							
	의학과(학부/서울)					(변경전)교과목명		
	대학(학부/ERICA)							
	국제여름학교(서울)							
단과대학(원)	일반대학원					경영전문대학원 경영학과 문화콘텐츠경영		
수업번호 클릭	도시대학원							
학년	이수구	경영대학원				(변경전)교과목명	교과목명	
	1	전공선택	국제대학원					
	1	전공선택	경영전문대학원					문화콘텐츠경영기본1
	1	전공선택	의학전문대학원					
	1	전공선택	법학전문대학원					문화콘텐츠경영기본1
	1	전공선택	의생명공학전문대학원					
	1	전공선택	기술경영전문대학원					문화콘텐츠경영기본2
	1	전공선택	글로벌경영전문대학원					
	1	전공선택	공학대학원					문화콘텐츠경영기본2
	1	전공선택	공공정책대학원					
	1	전공선택	교육대학원					예술경영과K-POP이해
	1	전공선택	국제관광대학원					
	1	전공선택	언론정보대학원(대학원/서울)					예술경영과K-POP이해

4

수강편람

조직

경영전문대학원

년도

2025

학기

2학기

학년

전체

특수

이수구분

전체

학수번호

(변경전)교과목명

단과대학(원)

경영전문대학원

학과(부)/전공

서울 경영전문대학원 경영학과 문화콘텐츠경영

수업번호 클릭시 강의를 조회, 학수번호 클릭시 교과목 보기

학년	반	이수구분	이수단위	영역	수업번호	학수
	1	전공선택		영역없음	68117	MBA95
	1	전공선택		영역없음	68118	MBA95
	1	전공선택		영역없음	68119	MBA95
	1	전공선택		영역없음	68120	MBA95
	1	전공선택		영역없음	68121	MBA95
	1	전공선택		영역없음	68122	MBA95
	1	전공선택		영역없음	68123	MBA95

전체

서울 경영전문대학원 경영학과

서울 경영전문대학원 경영학과 ESG트랙(Environmental, Social and Governance)

서울 경영전문대학원 경영학과 Korea & Asia Business Studies Track

서울 경영전문대학원 경영학과 OSM(Operations and Service Management) / 기업경영트랙

서울 경영전문대학원 경영학과 경영전략&벤처 / 기업경영트랙

서울 경영전문대학원 경영학과 경영정보 / 기업경영트랙

서울 경영전문대학원 경영학과 글로벌YES트랙

서울 경영전문대학원 경영학과 글로벌기업경영트랙

서울 경영전문대학원 경영학과 글로벌디지털혁신트랙

서울 경영전문대학원 경영학과 글로벌비즈니스 / 기업경영트랙

서울 경영전문대학원 경영학과 금융투자트랙

서울 경영전문대학원 경영학과 디지털비즈니스트랙

서울 경영전문대학원 경영학과 혁신리브랜딩경영트랙

서울 경영전문대학원 경영학과 마케팅 / 기업경영트랙

서울 경영전문대학원 경영학과 문화예술경영트랙

서울 경영전문대학원 경영학과 문화콘텐츠경영트랙

서울 경영전문대학원 경영학과 의료경영트랙

서울 경영전문대학원 경영학과 재무금융 / 기업경영트랙

2. 研究生选课指南

步骤 4 查询课程内容与教学计划书

수강신청

조직 경원전문대학원

년도 2025

학기 2학기

학년 전체

특수강좌 ☐ 영어강의 ☐ E-러닝 ☐ SMART-F-B ☐ PBL ☐ 산학협력영역

☐ 전체 ☐ 공통과목(교양) ☒ 학과과목(전공)

이수구분 전체

학수번호

(변경전)교과목명

교과목명

초기화

상세조회

단과대학(원) 경원전문대학원

학과(부)/전공 서울 경원전문대학원 경영학과 글로벌디지털

수업번호 클릭시 강의계획서 조회, 학수번호 클릭시 교과목 개요서 조회가 가능합니다

수강신청	증원신청	증원신청 대상자	학년	반	이수구분	이수단위	영역	수업번호	학수번호	(변경전)교과목명	교과목명	과목안내	희망신청	공학인증 구분	학위과정	교강사	학점	강의	실습	강좌유형	수강/정원	수업형태	수업시간	강의실	이수제한 여부	과목상
신청		허용 안함	1		전공선택		영역없음	68107	MBA9800		디지털혁신경영기본 1		추가	N	석박사	안지선	3	3	0	온니버스	0/40	대면	월(13:00-16:00)	서울 경영관 501강의실	O	SMART

국문

영문

영어

출력

조회를 하지 않았거나 조회된 데이터가 없습니다.

강의소개영상

강의계획서(국문)

수업년도	2025	수업학기	2학기	학수번호	MBA9800	수업코드	68107
교과목명 (국문)	디지털혁신경영기본1			과목구분	전공선택		
교과목명 (영문)	Fundamentals of Digital Innovation Management 1			이수단위	C-한양핵심역량		
학점	3	강의	3	실습	0		
설강조직	글로벌디지털혁신트랙			관장조직	글로벌디지털혁신트랙		
강의시간	월 13:00-16:00 경영관 501강의실						

교강사정보

소속 경영학부

성명 안지선

연락처

E-MAIL

홈페이지

수업운영

수업형태 대면

수업진행형태 ☐ 일반수업 ☐ 토론식수업 ☐ 탐구식수업 ☐ 매체활용수업 ☐ 소집단수업 ☐ 개별화수업 ☐ 세미나식수업 ☐ 설계중심수업 ☐ 기타

본 수업의 강의평가 기본값은 강의중심 입니다. 수업방식에 따라 교강사가 아래와 같이 선택 수정할 수 있습니다.

강의평가유형 (학사제도 고려) 토론 중심으로 진행되는 수업은 '토론식'.

教学计划书包含以下内容：

- 教师信息（电子邮箱地址）
- 授课目标与课程设置
- 课程介绍等

※ 可点击英文(영문)
查看中文版的教学计划书
(部分课程可能无中文授课计划书)

교과목 개요서

교과목 개요서

출력

과목	국문	디지털혁신경영기본1	과목구분	전공선택
	영문	Fundamentals of Digital Innovation Management 1	대상학년	0
	관장학과		대상학기	전학기
	대학		학점	3
			강의	3
			실습	0

국문개요

영문개요

수업목표

도서ID

도서명

저자명

출판사

ISBN

조회를 하지 않았거나 조회된 데이터가 없습니다.

닫기

2. 研究生选课指南

步骤 5 查看课程详情 (形式、时间、地点)

수강신청

조직

경영전문대학원

이수구분

전체

단과대학(원)

경영전문대학원

년도

2025

학수번호

학과(부)/전공

서울 경영전문대학원 경영학과 글로벌디지털

학기

2학기

학년

전체

(변경전)교과목명

특수강좌 ☐ 영어강의 ☐ E-러닝 ☐ SMART-F-B ☐ PBL ☐ 산학협력영역

교과목명

상세조회

☐ 전체 ☐ 공통과목(교양) ☒ 학과과목(전공)

초기화

조회

수업번호 클릭시 강의계획서 조회, 학수번호 클릭시 교과목 개요서 조회가 가능합니다

증원신청	증원신청 대상자	학년	반	이수구분	이수단위	영역	수업번호	학수번호	(변경전)교과목명	교과목명	과목안내	희망신청	공학인 중 구분	학위과정	교강사	학점	강의	실습	강좌유형	수강/정원	수업형태	수업시간	강의실	이수제한 여부	과목상세 정보	6C핵심역량	설강학과	관장학과
	허용 안함	1	전공선택			영역없음	68107	MBA9800		디지털혁신경영기본 1		추가	N	석박사	안지선	3	3	0	온니버스	0/40	대면	월(13:00-16:00)	서울 경영관 501강의실	O	SMART-F		글로벌디지털혁신트랙	글로벌디지털혁신트랙
	허용 안함	1	전공선택			영역없음	68108	MBA9800		디지털혁신경영기본 1		추가	N	석박사	안지선	3	3	0	온니버스	0/40	대면	월(16:00-19:00)	서울 경영관 501강의실	O	SMART-F		글로벌디지털혁신트랙	글로벌디지털혁신트랙
	허용 안함	1	전공선택			영역없음	68109	MBA9801		디지털혁신경영기본 2		추가	N	석박사	김종우	3	3	0	온니버스	0/40	대면	수(09:00-12:00)	서울 경영관 501강의실	O	SMART-F		글로벌디지털혁신트랙	글로벌디지털혁신트랙
	허용 안함	1	전공선택			영역없음	68110	MBA9801		디지털혁신경영기본 2		추가	N	석박사	김종우	3	3	0	온니버스	0/40	대면	수(16:00-19:00)	서울 경영관 501강의실	O	SMART-F		글로벌디지털혁신트랙	글로벌디지털혁신트랙
	허용 안함	1	전공선택			영역없음	68111	MBA9802		디지털경제와혁신		추가	N	석박사		3	3	0	온니버스	0/40	대면	토(13:00-16:00)	서울 경영관 501강의실	O	SMART-F		글로벌디지털혁신트랙	글로벌디지털혁신트랙
	허용 안함	1	전공선택			영역없음	68112	MBA9802		디지털경제와혁신		추가	N	석박사		3	3	0	온니버스	0/40	대면	토(16:00-19:00)	서울 경영관 B203(PC실습 강의실)	O	SMART-F		글로벌디지털혁신트랙	글로벌디지털혁신트랙
	허용 안함	1	전공선택			영역없음	68113	MBA9803		인공지능과비즈니스		추가	N	석박사		3	3	0	일반	0/40	대면	토(13:00-16:00)	서울 경영관 B203(PC실습 강의실)	O	SMART-F		글로벌디지털혁신트랙	글로벌디지털혁신트랙

授課類型 (강좌유형)

- 专题讲座(온니버스) :
由 一名以上教师共同授课, 16周的课程会按周分配不同的教师授课
- 一般课程 : 由 一名教师全程授课 16 周

课程形式(수업형태) : 线下授课

上课时间 (不允许选时间重叠的课程)

选课时, 可以选择时间段连续的两节课, 但不能选择时间段重叠的课程
无论是重叠是30分钟还是1小时, 都不可选, 没有例外

教室 : 位于汉阳大学经营馆, 具体的教室编号可在
HY-in 选课网站的申请记录 (수강신청내역)、教学计划书中确认

2. 研究生选课指南

步骤 6

选课申请！

1 수업번호 클릭시 강의계획서 조회, 학수번호 클릭시 교과목 개요서 조회가 가능합니다

수강신청	증원신청	증원신청 대상자	학년	반	이수구분	이수단위	영역	수업번호	학수번호	(변경전)교과목명	교과목명	과목안내	희망신청	공학인증 구분	학위과정	교강사	학점	강의실	실습	강좌유형	수강/정원	수업형태	수업시간	강의실	이수제한 여부	과목상세 정보	6C핵심역량	설강학과	관장학과
신청		허용 안함	1	전공선택			영역없음	68107	MBA9800		디지털혁신경영기반 1		추가	N	석박사	안지선	3	3	0	온니버스	0/40	대면	월(13:00-16:00)	서울 경영관 501강의실	0	SMART-F		글로벌디지털혁신트랙	글로벌디지털혁신트랙

选课申请！！

- ① 选课期间一旦开始，请在课程列表中逐一点击“申请(신청)”完成选课申请
- ② 完成“申请”后，请进入“申请记录(신청내역)”页面确已选课程列表

한양대학교 | 2025년 2학기 수강신청 | 수업번호 | 신청

수강편람 | 수강안내 | 기본수업 | 수강신청 | 희망수업 | 신청내역 | 증원신청내역 | 졸업사정조회 | 선수/인정과목조회 | 학석사공동신청 | 학석사연계신청 | 키워드검색

- ③ “申请记录(신청내역)”中显示的课程即为最终成功选上的课程(五门课)
如果“申请记录(신청내역)”中未列出某一门课程，则表示该课程尚未选课成功
- ④ 可点击申请记录页面右上方“确认已申请课程时间表(신청과목 시간표 확인)”按钮，查看最终课表

> 신청내역

1 아래 신청내역에는 사회봉사과목은 포함되어 있지 않습니다.

신청과목시간표확인(고지서출력)

수강취소	이수구분	이수단위	영역	수업번호	학수번호	교과목명	과목안내	공학인증 구분	재수강 여부	재수강 학수번호	재수강 과목	학위과정	교강사	학점	강의실	강좌유형	수강/정원	수업시간	강의실	과목상세 정보	설강학과	관장학과
------	------	------	----	------	------	------	------	---------	--------	----------	--------	------	-----	----	-----	------	-------	------	-----	---------	------	------

※ 课程详细信息 (과목상세정보)

- 在所选课程中点击“课程详细信息”后，
可查看授课类型（课程形式）及是否属于特殊课程
- 本院课程不包括工程认证课程及教师资格课程

※ 课程取消

- 若选错了课程，可先删除后重新申请选课
- 但仅限于选课期间及开学后选课更正期间进行取消或更改

※ 经营专门大学院没有实行退课程制度(수강포기제도)

2. 研究生选课指南

为了提升选课速度，可以提前将想申请的课程添加到“希望课程(희망수업)”中。
使用“希望课程”功能，无需重新一一搜索课程，就能在同一页上查看所已添加的课程列表。

한양대학교

2025년 2학기 수강신청

수업번호

신청

수강편람

수강안내

기본수업

수강신청

희망수업

신청내역

증원신청내역

졸업사정조회

선수/인정과목조회

학석사공동신청

학석사연계신청

키워드검색

최대학점 15

선수강포함 15

신청학점 0

영어등급

수강신청

조직 경원전문대학원

년도 2025

학기 2학기

학년 전체

특수강좌 ☐ 영어강의 ☐ E-러닝 ☐ SMART-F-B ☐ PBL ☐ 산학협력영역

☐ 전체 ☐ 공통과목(교양) ☒ 학과과목(전공)

이수구분 전체

학수번호

(변경전)교과목명

교과목명

상세조회

초기화

조회

단과대학(원) 경원전문대학원

학과(부)/전공 서울 경원전문대학원 경영학과 문화콘텐츠경영

수업번호 클릭시 강의계획서 조회, 학수번호 클릭시 교과목 개요서 조회가 가능합니다

수강신청	증원신청	증원신청 대상자	학년	반	이수구분	이수단위	영역	수업번호	학수번호	(변경전)교과목명	교과목명	과목안내	희망신청	공학인정 구분	교강사	학점	강의실	강좌유형	수강/정원	수업형태	수업시간	강의실	이수제한 여부	과목상세 정보	6C핵심역량	설강학과	관장학과	
신청		허용 안함	1	전공선택			영역없음	68117	MBA9900	문화콘텐츠경영기1	문화콘텐츠경영기1		추가	석박사	안지선	3	3	온니버스	0/40	대면	수(09:00-12:00)	서울 경영관 502강의실	0	SMART-F		문화콘텐츠경영트랙	문화트랙	
신청		허용 안함	1	전공선택			영역없음	68118	MBA9900	문화콘텐츠경영기1	문화콘텐츠경영기1		추가	N	석박사	안지선	3	3	온니버스	0/40	대면	수(13:00-16:00)	서울 경영관 502강의실	0	SMART-F		문화콘텐츠경영트랙	문화트랙

한양대학교

2025년 2학기 수강신청

수업번호

신청

수강편람

수강안내

기본수업

수강신청

희망수업

신청내역

증원신청내역

졸업사정조회

선수/인정과목조회

학석사공동신청

학석사연계신청

키워드검색

최대학점 15

선수강포함 15

신청학점 0

영어등급

희망수업

선택과목 시간표보기 1 과목 / 3 학점

희망수업추가 이후에 시간표, 이수제한이 변경될 수도 있으므로, 반드시 수강신청 전에 최종확인을 하시기 바랍니다.

수업번호 클릭시 강의계획서 조회, 학수번호 클릭시 교과목 개요서 조회가 가능합니다.

☒ 수강신청	신청인원	제한인원	희망인원	이수구분	이수단위	영역	수업번호	학수번호	교과목명	과목안내	희망수업 삭제	공학인정 구분	재수강 여부	재수강 학수번호	학위과정	교강사	학점	강의실	강좌유형	수업시간	강의실	이수제한 여부	과목상세 정보	설강학과	관장학과
☒ 수강신청	0	40	2	전공선택		영역없음	68117	MBA9900	문화콘텐츠경영기1		희망삭제	N	N		석박사	안지선	3	3	온니버스	수(09:00-12:00)	서울 경영관 502강의실	0	SMART-F	경영학과	경영학과

① 点击“选课申请 (수강신청)”

② 点击“添加(추가)”按钮

③ 点击“希望课程(희망수업)”

④ 在正式选课前确认选课列表

⑤ 选课期间开始时点击“申请(신청)”

※ 在“希望课程”中显示的课程并不代表已正式完成选课！

※ 必须在选课期间，在“希望课程”列表中——点击“申请(신청)”，才能完成选课。

※ 最终已选课程可在“申请记录(신청내역)”中确认。

3. 线上线下混合教学(SMART-F) 课程 指南

- 登录 汉阳大学系统 HY Portal (HY-in) -> MY홈 -> 내강의실-> 点击 수업홈 直接进入 HY-ON 学习管理系统(LMS)网站。
- 直接进入汉阳大学 HY-ON LMS 网站(<https://hy-mooc.hanyang.ac.kr/lms>) 后登录也可以。



- 登录 LMS 后 点击“科目”（과목）可以查看自己选课的目录。
- 在“科目”下面“课程资料室”（강의자료실）可以观看教学视频。此外，需要通过“作业及评价”（과제및평가），“公告”（공지）确认与课程相关的重要通知。

