

Passion and Challenge!

The Most Valuable Time at HUBS

오늘날의 산업 환경과 경쟁 상황은 일반적인 경영 지식과 더불어 다양하게 특화된 분야의 전문성을 갖춘 새로운 인재를 필요로 하고 있습니다. 이러한 시대적 요구에 발맞추어 한양대학교 MBA는 경영학 전반에 걸친 지식 습득과 동시에 개인의 전문성을 강화할 수 있는 커리큘럼을 개발 및 운영하고 있습니다.

Contents

04 Dean's Message

SECTION 1 HUBS MBA

06 The HUBS MBA Excellence

08 The HUBS MBA Roadmap

09 The Faculty

SECTION 2 PROGRAM INFO

14 Hanyang MBA

20 Professional MBA

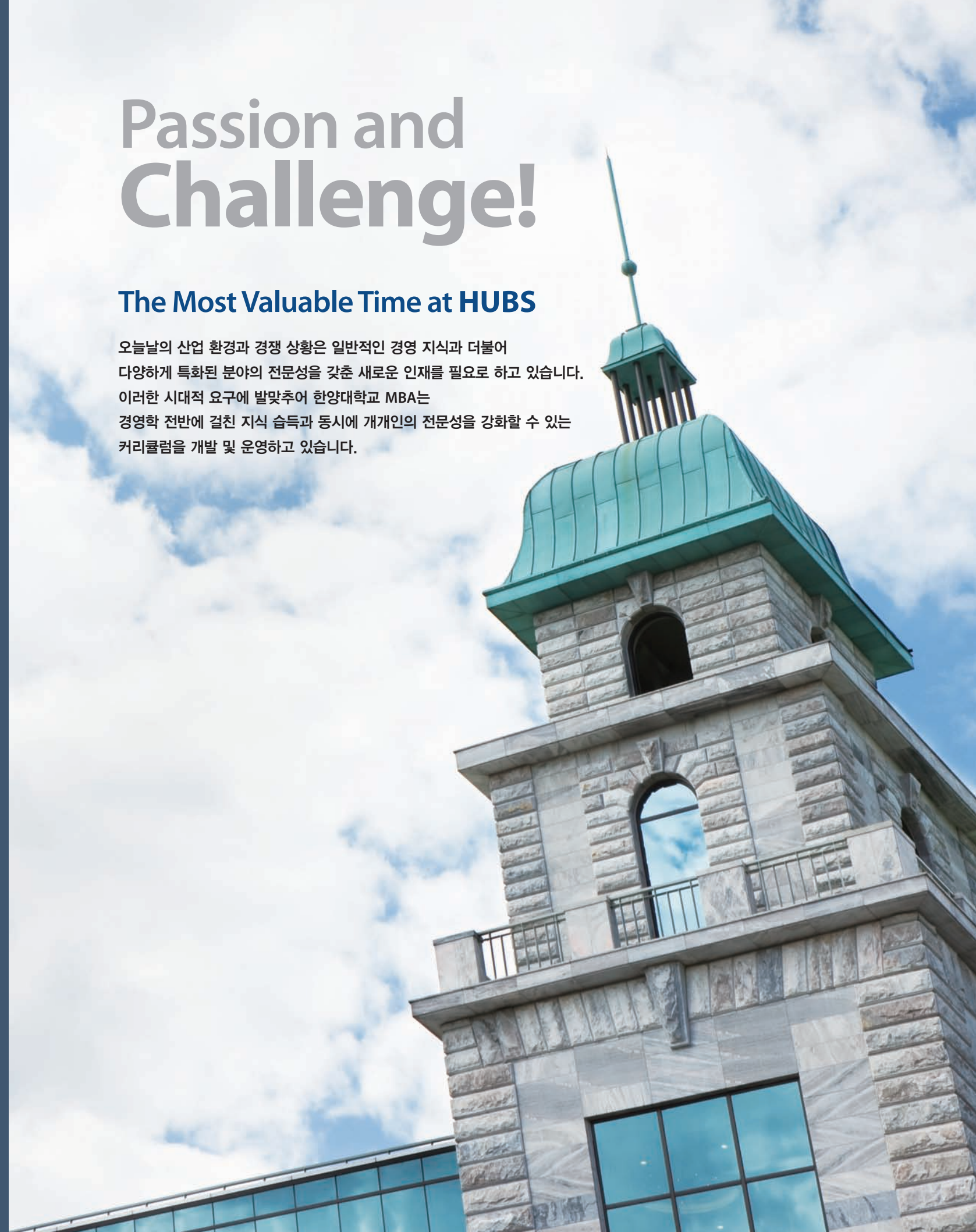
24 International MBA

SECTION 3 FUTURE AT HUBS

28 Study Abroad Program

30 Club Activities

33 Admission





지식·인맥·커리어 업그레이드의 발판이 될 한양대학교 MBA에 여러분을 초대합니다

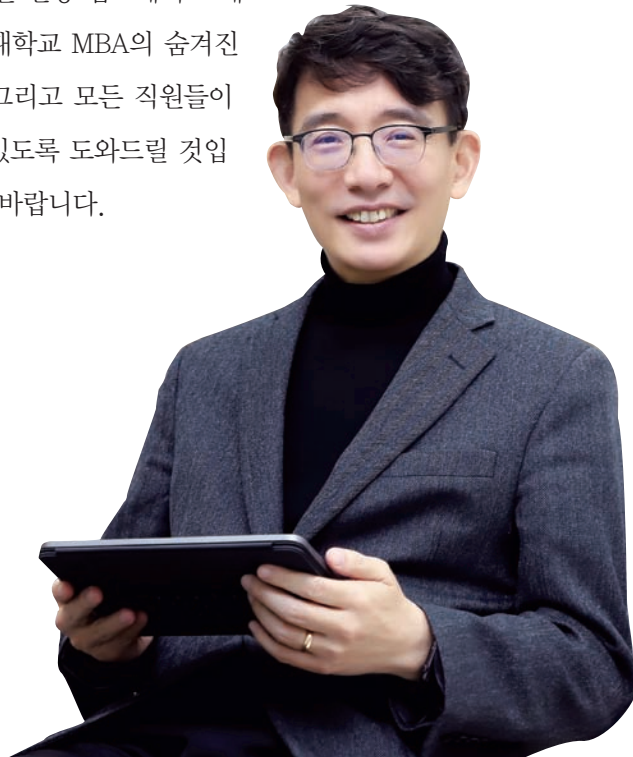
4차 산업혁명의 기술 변화의 시대에 여러분들의 미래를 고민하십니까? 시대의 변화에 맞는 지식을 습득하며, 커리어 업그레이드를 원하십니까? 아시아-태평양 최고의 실용 MBA를 자부하는 한양대학교에 오셔서 여러분들의 꿈을 이루십시오. 한양대학교 MBA는 현재의 커리어를 중단하지 않으면서 인생 2막에 대한 선투자를 할 수 있는, 그래서 정체될 수 있는 삶에 새로운 동력을 받을 수 있는 곳입니다. 실제로 한양대학교 MBA의 경험을 바탕으로 아마존, 넷플릭스 등의 글로벌 유명 기업에 스카우트되어 인생의 전환점을 맞는 분들이 다수 있습니다.

한양대학교 MBA는 2010년 경영교육 국제인증기관 AACSB로부터의 인증 획득 후, 그 무대를 세계로 확장하고 글로벌 Top School들과 경쟁하고 있습니다. 국내외 경영현장의 새로운 수요에 대응하는 교육과정을 신설하고 최신 경영트렌드를 커리큘럼에 접목한 ESG, 디지털, 문화예술, 의료 등 150여 개 과목을 개설하여 운영하고 있습니다. 60여 명의 국내의 교수진이 사례연구, 토론식 수업 등 최첨단의 실무 중심 교육으로 여러분의 지식과 커리어를 업그레이드할 것입니다.

또한 한양대학교 MBA 동문 전체로 구성되는 경영연구, 레저, 스포츠, 등산, 골프, 밴드, 야구, 영어회화, 봉사, 헬스 등 다양한 동아리가 활동하고 있으며, MBA 재학생들이 설립한 투자회사 HUBSI는 실제 투자 경험과 비법을 공유·발견시키는 기회를 제공합니다. 이처럼 다양한 동아리 활동은 여러분의 인맥을 한층 업그레이드 해드릴 것입니다. 여러분의 지식, 인맥, 커리어 업그레이드의 발판이 될 한양대학교 MBA의 숨겨진 또 다른 강점은 인간과 세상에 대한 따뜻함입니다. 여러분의 선배, 교수 그리고 모든 직원들이 가족의 품속과 같이 편안함을 느끼면서 여러분이 비전 실현에 전념할 수 있도록 도와드릴 것입니다. 한양대학교 MBA에서 여러분의 삶이 확장되는 에너지를 느껴보시기 바랍니다.

한양대학교 MBA는 여러분의 도전을 환영합니다.

한양대학교 경영전문대학원장 이 상 용 *SSLee*



HUBS MBA

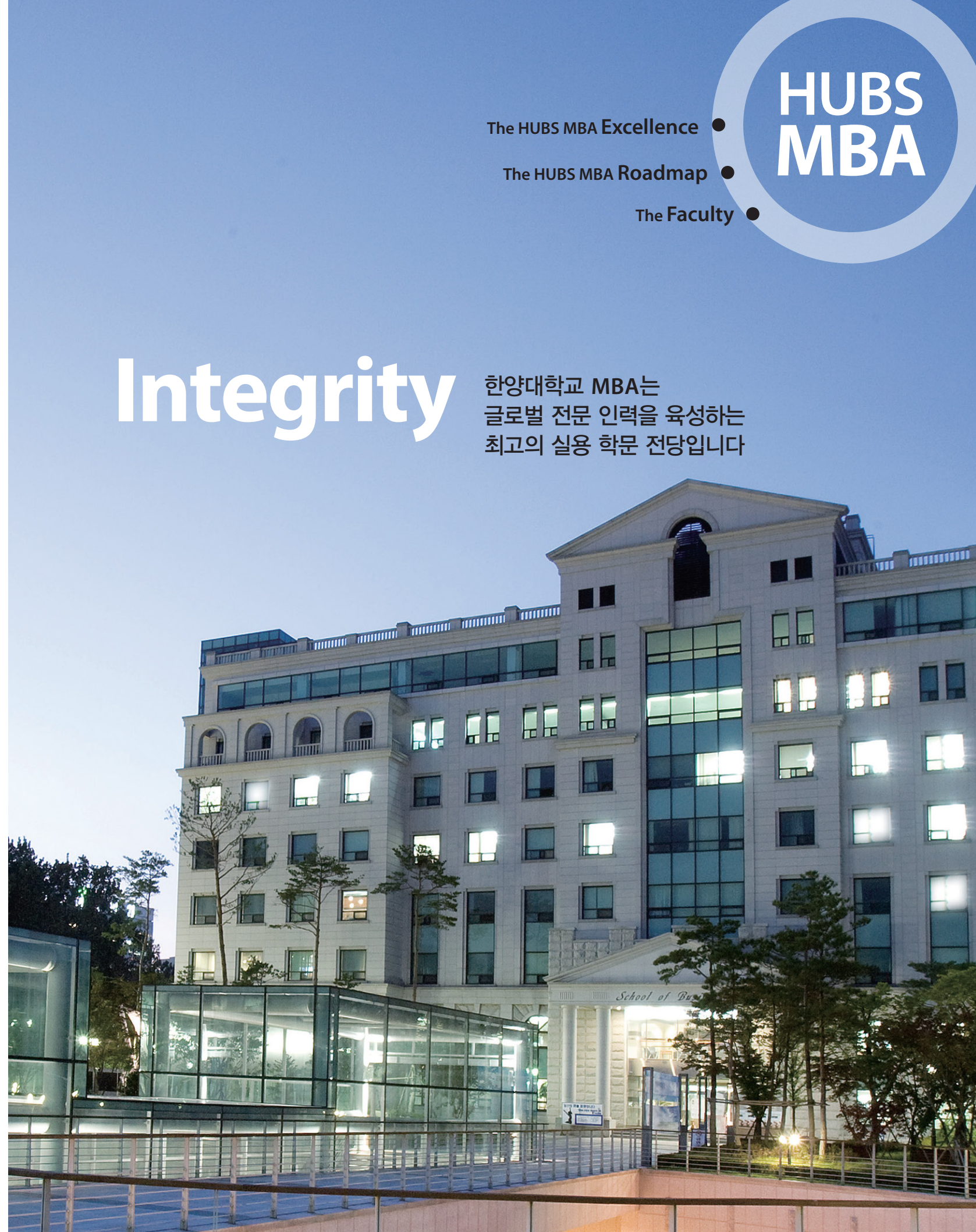
The HUBS MBA Excellence ●

The HUBS MBA Roadmap ●

The Faculty ●

Integrity

한양대학교 MBA는
글로벌 전문 인력을 육성하는
최고의 실용 학문 전당입니다





The HUBS MBA Excellence



각 분야 전문가 양성을 위한 특화된 교과과정 제공

- 미래의 CEO 양성을 위한 'Hanyang MBA' 과정 (9개 트랙)
- 의료경영 전문가 양성을 위한 '의료경영트랙'
- 금융 및 투자 전문가 양성을 위한 '금융투자트랙'
- IT 기반 컨버전스 전문가 양성을 위한 '디지털비즈니스트랙'
- 문화·예술 경영인 양성을 위한 '문화예술경영트랙'
- 세계 최고의 ESG 전문가 양성을 위한 'ESG트랙'
- 차세대 오너(Owner) 경영자 양성을 위한 '글로벌YES트랙'
- 한국&아시아 비즈니스의 외국인 전문가 양성을 위한 'KABS트랙'
- 글로벌 현장 실전 인재 양성을 위한 'GBM트랙'
- 중국인 글로벌 비즈니스 전문가 양성을 위한 '글로벌기업경영트랙'



다양하고 유연한 커리큘럼 제공

- 개인별 맞춤형 트랙 설계 가능 (Hanyang MBA 기업경영트랙)



명실상부 국내 최고 수준의 최첨단 경영관

- 2007년 지상 8층, 지하 2층, 5,000평 규모의 최첨단 경영관 신축
- 미국 및 유럽 대학과 실시간 영상 강의가 가능한 뛰어난 교육 인프라



뛰어난 접근성을 자랑하는 한양대학교 캠퍼스

- 서울 중심가에서 지하철 이용 20분 내 도착
- 지하철 2호선 한양대역이 캠퍼스 내부로 바로 연결



다양한 산학협동 프로그램 및 문제 해결 중심의 실무적 교육

- 교수와 실무형 산업 과제를 공동으로 연구하는 '필드스터디'
- 산업 현장 리더들의 초청 강연 수시 진행
- 문제 해결과 국내외 실무적 사례 중심의 수업



세계인으로 나아갈 글로벌 시각 및 국제적 감각 함양

- 미국 Arizona State University, University of Houston, California State University (Los Angeles), 프랑스 IDRAC Business School General과 복수 학위 취득 가능
- 미국 University of South Alabama 교환학생 파견 가능
- 해외 대학 방문 및 현지 수업을 통한 필드 스터디 운영



다양한 원우회 활동과 동문 평생교육 제공

- 취미, 특기, 관심사를 바탕으로 한 다양한 동아리 활동
- 졸업 후에도 9학점까지 한양 MBA 수업 청강 가능
- 최고의 동문들과 직종별, 관심별 평생 네트워크 활동



AACSB

2010년 경영교육국제인증(AACSB) 획득
2015년 경영교육국제인증(AACSB) 재인증 획득
2020년 경영교육국제인증(AACSB) 3주기 인증 획득

국제경영대학발전협의회는 국제적인 경영 및 회계학 교육기관의 모임이다. 자체적인 기준에 의해 고등교육기관의 경영학과에 대한 평가, 심사 및 인증을 행하며, 경영학 교육기관에 대한 국제적으로 가장 권위 있는 인증으로 인정되고 있다.

The Association to Advance Collegiate Schools of Business, also known as AACSB International, is an American professional organization. It was founded as the American Assembly of Collegiate Schools of Business in 1916 to provide accreditation to schools of business, and was later known as the American Association of Collegiate Schools of Business and as the International Association for Management Education.



KABEA

2008년 한국경영학교육인증(KABEA) 획득
2020년 한국경영학교육인증(KABEA) 3주기 인증 획득

한국경영학교육인증원은 한국 경영학과와 관련된 대학 교육 인증이다. 경영학과에 대한 평가, 심사 인증을 행한다.

Korean Association of Business Education Accreditation is Accreditation, also known as KABEA, is Korean Accreditation Organization. It conducts evaluation, examination and accreditation of the business administration education.



The HUBS MBA Roadmap

과정

Hanyang MBA
Professional MBA
International MBA

수여학위

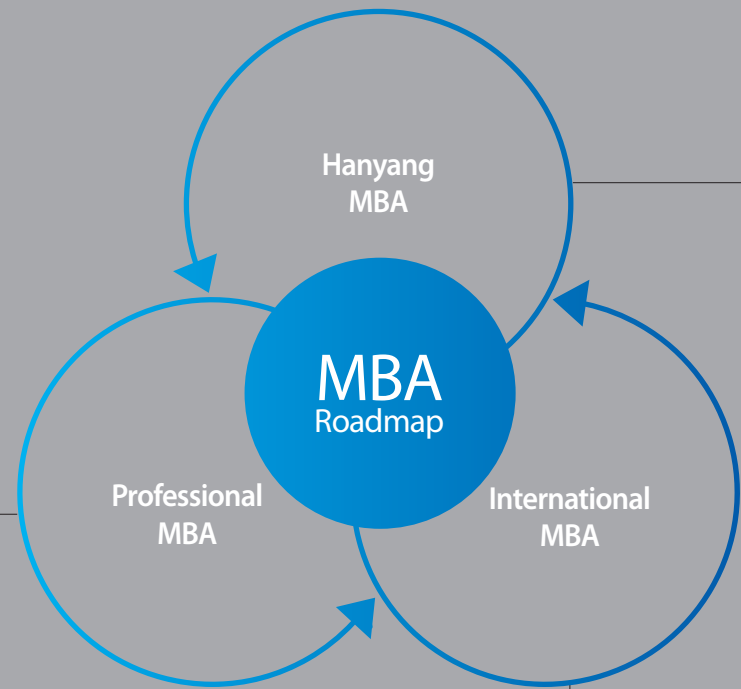
경영학 석사(MBA)

기간

2년/4학기

이수학점

45학점(15과목)



다양한 산업 분야의
전문 리더 양성을 위한

6개 트랙

- 의료경영트랙
- 금융투자트랙
- 디지털비즈니스트랙
- 문화예술경영트랙
- ESG트랙
- 글로벌YES트랙

미래 CEO를 위한
경영 분야별

9개 트랙

- 조직인사트랙
- 회계트랙
- 재무금융트랙
- 글로벌비즈니스트랙
- 경영전략&벤처트랙
- 경영정보트랙
- 마케팅트랙
- OSM트랙
- 기업경영트랙

글로벌 비즈니스를 이끌어 갈
차세대 경영인을 위한

3개 트랙

- KABS(Korea & Asia Business Studies)트랙
- GBM(Global Business Management)트랙
- 글로벌기업경영트랙

3개 과정, 18개 트랙
최고의 전문경영인 양성을 위한
세계적인 수준의 MBA

The Faculty

경영전략 & 벤처

Strategic Management & Venture



- 1 박병진 교수
Ph.D. Virginia Tech
- 2 박지훈 교수
Ph.D. KAIST
- 3 이상명 교수
Ph.D. University of Oregon
- 4 이용희 교수
Ph.D. Ohio State University
- 5 최성진 교수
Ph.D. Beijing University

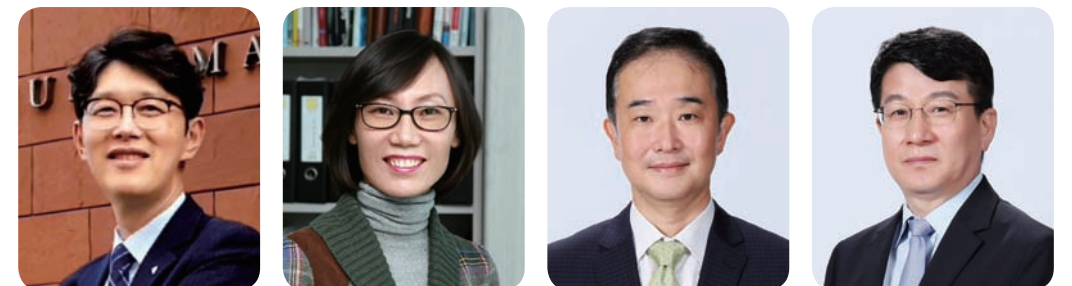


경영정보

Management
Information Systems



- 1 김중우 교수
Ph.D. KAIST
- 2 박태영 교수
Ph.D. KAIST
- 3 백승익 교수
Ph.D. George Washington University
- 4 신민수 교수
Ph.D. University of Cambridge
- 5 이상용 교수
Ph.D. Texas A&M University
- 6 임규건 교수
Ph.D. KAIST
- 7 조남재 교수
Ph.D. Boston University
- 8 차경진 교수
Ph.D. The Australian National University





글로벌비즈니스

Global Business

1	2	3
4	5	

- 1 김보영 교수
Ph.D. University of Alberta
- 2 안지선 교수
Ph.D. University of Houston
- 3 이병희 교수
Ph.D. Indiana University
- 4 이창민 교수
Ph.D. Indiana University
- 5 임형록 교수
Ph.D. Claremont Graduate University



마케팅

Marketing

1	2	3	4
5	6	7	

- 1 박정근 교수
Ph.D. University of Tennessee
- 2 송상영 교수
Ph.D. University of Pennsylvania
- 3 신현상 교수
Ph.D. University of California, Los Angeles
- 4 안희경 교수
Ph.D. University of Toronto
- 5 한민주 교수
Ph.D. Yale University
- 6 한상린 교수
Ph.D. Pennsylvania State University
- 7 현효원 교수
Ph.D. Hanyang University



OSM

Operations & Service Management

1	2	3	4
5	6	7	

- 1 김대철 교수
Ph.D. Pennsylvania State University
- 2 김승철 교수
Ph.D. University of Oregon
- 3 부제만 교수
Ph.D. Hanyang University
- 4 서창진 교수
Ph.D. Vanderbilt University
- 5 이창원 교수
Ph.D. Saint Louis University
- 6 최성용 교수
Ph.D. Rutgers, The State University of New Jersey
- 7 한현수 교수
Ph.D. University of Massachusetts Amherst



재무금융

Finance

1	2	3	4
5	6	7	8

- 1 강창모 교수
Ph.D. University of Texas at Austin
- 2 강형구 교수
Ph.D. Duke University
- 3 김혜민 교수
Ph.D. Nanyang Technological University
- 4 엄찬영 교수
Ph.D. University of Oregon
- 5 오지열 교수
Ph.D. University of Cambridge
- 6 장수미 교수
Ph.D. University of Massachusetts Lowell
- 7 전상경 교수
Ph.D. State University of New York
- 8 정현철 교수
Ph.D. McGill University





Hanyang MBA

Professional MBA

International MBA

조직인사

Organization Behavior & Human Resource Management

1	2	3	4
5	6	7	8

- 1 김민수 교수
Ph.D. University of California, Berkeley
- 2 박상희 교수
Ph.D. Cornell University
- 3 신유형 교수
Ph.D. Columbia University
- 4 오세형 교수
Ph.D. Vanderbilt University
- 5 유규창 교수
Ph.D. University of Wisconsin-Madison
- 6 이상민 교수
Ph.D. University of Cologne
- 7 이준구 교수
Ph.D. Duke University
- 8 임상훈 교수
Ph.D. University of Wisconsin-Madison



회계

Accounting

1	2	3	4
5	6		

- 1 고태호 교수
Ph.D. INSEAD
- 2 나현중 교수
Ph.D. George Washington University
- 3 송창준 교수
Ph.D. Michigan State University
- 4 정석윤 교수
Ph.D. University of Florida
- 5 정희선 교수
Ph.D. Seoul National University
- 6 조중석 교수
Ph.D. University of Wisconsin-Madison



Creativity

한양대학교 MBA는
창의적이고 혁신적인
경영학 교육과 연구를 추구합니다



Hanyang MBA

미래의 CEO를 위한 개인 맞춤형 커리큘럼

Hanyang MBA 과정은 급격하게 변화하는 경영 환경에 능동적으로 대처할 수 있는 국제적 감각의 CEO 양성을 목표로 합니다.

전통 경영학 전반에 걸친 폭넓은 지식의 습득은 물론, 개인별 경영 교육 니즈에 부합하여 전문성을 갖출 수 있는 9개의 세부 트랙으로 구성되어 있어 개인별 맞춤형 설계가 가능한 것이 가장 큰 특징입니다.

Hanyang MBA Curriculum

Hanyang MBA 과정은 전문 경영인으로 성장하는데 필요한 다양한 교육 니즈의 충족을 목적으로, 경영학을 구성하는 세부 영역별 기초부터 심화 과정까지 폭넓은 강의를 제공하고 있습니다. 50여 명의 경영대학 전임교수진이 제공하는 연간 180여 개의 강의를 통하여, Hanyang MBA 과정 재학생은 개인별로 특화된 교육 니즈를 자율적으로 충족할 수 있으며, 다양한 학제간 융합 설계도 가능합니다.

트랙별 과목 이수 요건

공통필수(4과목)	트랙 공통필수(+1과목)	전공선택(+3과목)	최종 졸업 트랙
공통필수 중 4과목 이수 (다만, 경영학 전공자로서 학사 이상의 학위 취득자는 공통필수 2과목 이수)	경영전략	해당 트랙 전공선택 중 3과목 이수	경영전략&벤처/기업경영
	마케팅관리A		마케팅/기업경영
	재무관리		재무금융/기업경영
	경영정보시스템		경영정보/기업경영
	조직행동A		조직인사/기업경영
	글로벌경영		글로벌비즈니스/기업경영
	글로벌오퍼레이션경영		OSM/기업경영
	기업과회계정보		회계/기업경영
	제한없음(Self-Designed)	기업경영	

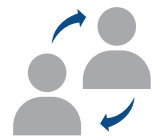
공통과목

공통 필수 과목	공통 선택 과목
경영전략 Strategic Management	경영통계학 Business Statistics
경영정보시스템 Management Information Systems	FTA & International Trade
글로벌경영 Global Business	경제학원론 Introduction to Economics
마케팅관리A Marketing Management A	상법및계약법 Contract and Business Law
글로벌오퍼레이션경영 Global Operations Management	미국증권시장의이해와투자전략 Investing in U.S. Securities Markets
재무관리 Financial Management	필드스터디 Field Study
조직행동A Organizational Behavior A	CEO멘토링 Leaders to Leaders
기업과회계정보 Business Activities and Accounting Information	



조직인사트랙

Organization Behavior & Human Resource Management Track



조직 내 인간 행동과 집단 간, 조직 간 상호작용을 이해함으로써 인적자원과 조직을 효과적으로 관리하는 것을 배우는 과정입니다. 이를 위해 공통과목인 조직 행동을 바탕으로 조직관리, 조직개발, 변화관리, 협상과 갈등관리는 물론 전략적 인적자원 관리, 글로벌 노사관계, 윤리 경영에 이르는 폭넓은 주제들을 심도 있게 다루고 있습니다.

전공선택 과목

- 전략적인적자원관리 Strategic Human Resource Management
- 협상과갈등관리 Negotiation and Conflict Resolution
- 윤리경영 Ethic Management
- 조직관리 Organization Management
- 글로벌노사관계 Global Industrial Relations
- 전략적조직개발 Strategic Organization Development
- 보상관리론 Compensation



회계트랙

Accounting Track



기업 회계정보의 생산과 정보 이용자의 회계정보 활용을 통한 의사결정 및 그 결정에 대한 이론적 기초와 실무적 해법을 배우는 과정입니다. 회계정보는 기업의 이해관계자들이 올바른 의사결정을 하기 위해 필요한 정보를 제공합니다. 정보 기술의 발전과 자본시장의 국제화로 더욱 많은 양의 정보를 이용할 수 있는 환경이 조성되고 있으며, 정보이용자는 이러한 정보를 의사결정에 활용할 수 있는 능력을 키워야 합니다. 회계트랙에서는 관리 및 세무 회계, 재무제표와 기업공시에 대한 이해를 바탕으로 합리적인 의사결정을 도와주는 교육을 제공하고 있습니다.

전공선택 과목

- 재무제표분석 Financial Statement Analysis
- 전략적관리회계 Strategic Cost Management and Current Issues
- 공시와증권시장 Disclosure and Securities Market
- 기업과세금전략 Business and Tax Strategy
- 사례분석을통한경영자의 재무보고 Financial Reporting: Case Study



재무금융트랙

Financial Management Track



기업의 자금 조달 및 운영, 수익 활동의 기획 및 관리, 투자자의 재무관리 및 자산운용을 교육하는 과정으로 자산 운용 전문가 또는 기업의 재무 전문가로 활동할 인재를 육성하는 것을 목표로 하고 있습니다. 재무 관련 강의를 통해 프로젝트의 가치 평가 방법론, 자금조달 및 유동성 관리 기법 등을 학습하게 되며, 금융시장 및 자산운용 관련 강의를 통해 채권과 주식시장 등 전통적 자산 외에 다양한 금융상품의 특성 및 가치 평가 방법 등을 학습하게 됩니다.

전공선택 과목

- 기업재무전략 Corporate Finance
- 기업가치평가 Corporate Valuation
- 주식시장의이해 Introduction to Equity Market
- 금융통계학1 Financial Statistics1
- 금융통계학2 Financial Statistics2
- M&A실무:재무,회계및세무이슈 M&A Practice: Focusing on Finance, Accounting and Tax Issues
- 옵션과선물 Options and Futures
- 금융기관혁신론 Financial Institutions



글로벌비즈니스트랙

Global Business Track



글로벌 기업환경에서 다양하고 이질적인 정치, 경제, 사회, 문화, 제도, 규제 등이 기업의 글로벌 경쟁력에 미치는 영향과 이에 대한 기업의 전략적 대응을 학습하는 과정입니다. 글로벌 거시경제와 금융의 이해, 기업의 성장과 발전을 위해 필연적으로 요구되는 해외 진출 전략, 글로벌 시장에서의 소비자 행동과 브랜드 가치 창출, 글로벌 시장을 지향하는 창업과 새로운 비즈니스 모델 개발, 신흥 시장에서의 성공적인 현지화 전략 등의 지식을 실제 비즈니스와 연계하여 통합적으로 제공하고 있습니다.

전공선택 과목

- 글로벌브랜드관리론 Global Brand Management
- 글로벌경영전략 Strategic Management in the Global Environment
- 글로벌기업가정신과창업 Global Entrepreneurship and Ventures
- 글로벌기업지배구조론 Global Corporate Governance
- 글로벌경영과마케팅전략 Marketing Strategy for Global Business
- 글로벌기업금융론 Global Financial Management
- 신흥시장비즈니스 Global Business in Emerging Markets
- 글로벌경영전략의이해와응용 Understanding and Applications of Global Business Strategies
- 국제거시금융론 International Macro-Finance
- 글로벌호스피탈리티경영 Global Hospitality Management





경영전략&벤처트랙

Strategic Management & Venture Track



경영전략과 창업에 대한 이해와 실전을 통해 경영전략 전문가와 창업가를 양성하는 과정입니다. 경영전략을 수립하고 실행하는 과정에서 필수적인 개념과 툴을 학습할 뿐 아니라 다양한 사례 분석을 통해 전문지식을 습득할 수 있도록 구성되어 있습니다. 전략경영, 혁신 전략, 사업성 분석 등의 강의를 통해 벤처의 창업과 성공적 경영을 위한 전략적 접근이 가능하도록 하고, 창업과 기업가정신 강의는 창업 아이디어를 발굴하고 사업화할 수 있도록 실무 경험을 가진 외부 전문가와 공동 강의를 진행합니다.

전공선택 과목

- CSR전략 CSR Strategy
- M&A전략:계획수립과실행 M&A Strategy: Strategic Planning and Implementation
- 혁신전략 Innovation Strategy
- 벤처창업개론 New Venture Creation & Management
- 사업성분석과사업계획수립 Business Analysis and Strategic Planning
- 벤처창업1:기업가정신과사업아이디어개발 Entrepreneurship and Innovative New Business Creation
- 벤처창업2:사업비즈니스모델기획과실행 Design and Implementation of Business Model in Entrepreneurial Ventures
- 사회적기업가정신과소셜벤처창업 Social Entrepreneurship and Social Venture Creation



경영정보트랙

Management Information Systems Track



기업에서 정보시스템을 전략적으로 활용하기 위하여 경영자들이 필히 알아야 할 기술적 이슈와 조직 및 전략적 이슈에 대하여 폭넓게 학습하는 과정입니다. 기업에서 가치 창출을 위하여 새롭게 등장하는 기술들을 어떻게 활용할 수 있을지에 대한 이론과 사례를 학습하게 될 것입니다. 또한 IT 기반의 혁신적인 제품이나 서비스 발굴에 도움을 줄 수 있는 내용도 학습하게 될 것입니다. IT 분야의 컨설팅, 창업, 그리고 일반 기업에서 신규 사업 기획에 관심이 있는 분들에게 많은 도움이 될 것입니다.

전공선택 과목

- 서비스디자인과IT Service Design & IT
- 디지털트랜스포메이션전략 Digital Transformation Strategy
- 4차산업혁명과디지털혁신 4th Industrial Revolution and Digital Innovation
- 비즈니스프로그래밍 Business Programming
- 비즈니스인텔리전스전략 Business Intelligence Strategy
- 비즈니스데이터마이닝 Business Data Mining
- IT비즈니스트렌드 IT Business Trend



마케팅트랙

Marketing Track



고객, 경쟁자 등 외부 환경과 기업을 연관하여 고객을 획득하고 유지하는 데에 필요한 종합적인 이해와 세부 분야에 대한 전문지식을 교육하는 과정입니다. 마케팅트랙에서는 유통 및 서비스, 마케팅 커뮤니케이션, 소비자 행동, 브랜드 전략 및 모델링 과목 등을 개설하여 최신 경영이론 및 사례에 대한 교육을 통해 글로벌 마케터로서의 역량을 강화하는 것을 목표로 하고 있습니다.

전공선택 과목

- 광고판촉론 Advertising and Promotion Management
- 마케팅전략 Marketing Strategy
- 마케팅조사 Marketing Research
- 서비스마케팅 Services Marketing
- 소비자행동 Consumer Behavior
- 유통관리 Distribution Channel and Retail Management
- 럭셔리마케팅 Luxury Brand Marketing
- 신제품개발및관리 New Product Development & Management
- 브랜드마케팅과관리 Brand Marketing and Management



OSM트랙

Operations & Service Management Track



조직의 오퍼레이션 프로세스에 대한 이해를 바탕으로 경영혁신 활동에 대한 문제 해결 방안을 제시하는 융복합 전문가를 양성하는 과정입니다. 조직의 가치사슬에 걸쳐 제품 및 서비스를 산출하는 오퍼레이션 프로세스에서 정량적 분석 도구에 기반하여 자원의 효과적, 효율적 관리 방법을 제공하고 있습니다. 특히 21세기 지식 정보화 및 4차 산업혁명 사회에서 신규 일자리 창출의 주역인 서비스 경영 내 다양한 분야의 기초를 교육하며, 광범위하고 범용적 전공으로서 취/창업 및 커리어 관리에도 유용합니다.

전공선택 과목

- 4차산업혁명과비즈니스 4th Industrial Revolution and Business
- 공급사슬경영 Supply Chain Management
- 서비스운영관리 Service Operations Management
- 경영의사결정론 Business Decision-Making Theory
- 오퍼레이션전략과품질설계론 Operations Strategy and Quality Design
- COO를위한비즈니스애널리틱스 Business Analytics for COO
- 애자일프로젝트경영 Agile Project Management





Professional MBA

특수 산업 분야의 전문성을 갖춘 경영 인재 양성을 위한 독립적인 트랙 구성

Professional MBA 과정은 전문 분야에 대한 심도 있는 지식을 보유한 실무형 전문가 육성을 목표로 설계된 과정입니다. 각 트랙별로 전문성을 갖춘 교수진의 강의를 제공하며, 해당 산업 분야의 주요 현안을 교수와 함께 해결하는 필드 스터디(Field Study)를 통해 교과 과정 중에 습득한 지식을 실무에 적용할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

의료경영트랙

Healthcare Management Track



대한민국의 보건/의료산업 분야를 이끌어 나갈 의료경영 전문가를 양성하는 국내 최초의 의료경영 교육 과정입니다. 의료시장의 글로벌화 등 보건/의료산업 분야의 급격한 환경 변화에 효과적으로 대응할 수 있는 능력을 배양하고, 의료경영에 관한 다양한 이론적 지식과 보건/의료산업과 관련한 경영실무 능력을 쌓을 수 있도록 교육하고 있습니다.

전공필수 과목

- 의료경영의이해
- 글로벌의료경영과 의료산업의 이해
- 의료서비스마케팅
- 의료기관지속가능ESG경영
- 보건의료경제학
- 의료의질관리
- 의료필드스터디
- 의료기관경영전략

전공선택 과목

- 의료관광과MICE산업
- 의료커뮤니케이션
- 의료산업비즈니스기획
- 보건의료정책론



금융투자트랙

Finance Track



금융에 대한 깊이 있는 이해를 바탕으로 실전에 강한 전문 금융인을 양성하기 위한 과정입니다. 금융시장을 이해하는 데에 필수적인 재무 이론 학습뿐 아니라 실제 자산운용에 대한 전문지식을 체계적으로 습득할 수 있도록 구성되어 있습니다. 채권과 주식시장 등 전통적 영역 외에도 파생상품, 대체투자, 위험관리 등의 분야를 깊이 있게 다루고 있어 전문성을 갖춘 금융계의 핵심 인재로 거듭날 수 있는 기회가 될 것입니다. 또한 국내 최고 권위자들로 구성된 교수진의 강의는 금융에 대한 전문지식은 물론 배움의 즐거움을 선사할 것입니다.

전공선택 과목

- 보험과자산위험관리
- 지속가능금융
- 투자론의이해
- 창업금융과모험자본
- 금융경제학
- 채권시장의이해
- 투자자행동과금융시장
- 핀테크, 인공지능, 금융사례연구





디지털비즈니스트랙

Digital Business Track



4차 산업혁명 시대에 경영혁신과 신사업 개발을 주도할 IT 기반 컨버전스 전문 경영인을 양성하는 과정입니다. 컴퓨터와 인터넷이 이끌었던 3차 산업혁명을 지나 빅데이터, 인공지능, 정보통신기술 융합, 사물인터넷, 클라우드 컴퓨팅이 4차 산업혁명을 이끌고 있습니다. 4차 산업혁명 시대는 ICT 기술의 영향을 정확히 이해하고 비즈니스 성과로 이끌어낼 수 있는 창의성과 분석 능력을 필요로 합니다. 디지털비즈니스트랙은 스마트 시대의 새로운 경영 패러다임과 지식 정보 산업의 파급효과에 관한 예측 능력을 키우고 급속한 환경 변화에 대처할 수 있는 경영 역량을 강화하기 위한 교육을 제공합니다.

전공필수 과목	전공선택 과목
<ul style="list-style-type: none"> • 디지털비즈니스개론 • 디지털비즈니스필드스터디 	<ul style="list-style-type: none"> • 시나리오플래닝 • 빅데이터애널리틱스 • 디지털비즈니스모델과신사업개발 • 디지털비즈니스전략 • 디지털경제IT투자분석 • 스마트IT서비스 • 인공지능과경영 • 디지털산업과정 • 저작권데이터/정보관련법 • 소셜애널리틱스 • 디지털문화와디자인경영 • 데이터기반서비스개발 • ISP와IT컨설팅



문화예술경영트랙

Arts, Culture & Entertainment Track



이론과 실무가 결합된 차별화된 교육과정을 통한 실전에 강한 문화산업 리더 양성을 목적으로 개설된 과정입니다. 문화예술경영트랙은 문화가 경쟁력이 되는 현재와 미래를 선도할 리더 양성을 목적으로 하여, 문화콘텐츠 제작의 PLAN-DO-SEE에 필요한 경영 지식과 사례 및 제작 실무 과정을 병행하여 균형 잡힌 교육 과정을 제공하고 있습니다. 아울러 이론과 실무가 결합된 차별화된 교육과정을 통해 성공적인 미래를 위한 소양과 가이드라인을 제시하고자 합니다.

전공선택 과목
<ul style="list-style-type: none"> • 문화산업의이해 • 문화예술기업과경영의이해 • 제작및경영사례분석 • 문화산업경영전략 • 문화산업의회계및세무 • 문화산업경영세미나 2 • 문화산업현행주제 • 문화예술서비스경영 • 문화예술조직의이해 • 영상콘텐츠제작실무 • 문화콘텐츠기획과유통 • 문화콘텐츠마케팅전략 • 문화산업경영세미나 1 • 문화산업법과규제 • 미디어와문화콘텐츠 • 공연예술기획과실무 • 글로벌경제와문화산업에대한이해 • 무대콘텐츠제작실무 • 문화콘텐츠투자론 • 문화콘텐츠사업계획수립및사업성분석



ESG트랙

Environmental, Social and Governance Track



세계 최고의 ESG 전문가를 양성을 목표로 하는 국내 대학 최초의 ESG MBA 과정입니다. 국내 최고의 연구 역량을 가진 경영대학 전임교수진과 다양한 분야에서 풍부한 실무 경험을 가진 겸임교수진들의 co-teaching을 통해 국제 기준에 부합하는 실무 중심의 ESG 교육을 제공합니다. 또한 온라인 수업만으로도 학위 취득이 가능한 온라인 중심 과정으로 설계되어 트랙의 전공수업이 실시간 온/오프라인으로 동시 제공되므로 자유롭게 수강 형태를 선택할 수 있도록 합니다.

전공필수 과목	전공선택 과목
<ul style="list-style-type: none"> • ESG필드스터디 • MBA Foundation • ESG개론 • 사회적가치경영 • 기업지배구조 • 지속가능금융 • 지속가능경영전략 • 환경경영전략 	<ul style="list-style-type: none"> • ESG공급사슬관리 • 최고지속가능책임자(CSO)를위한고급ESG경영 • ESG데이터애널리틱스 • 기후변화와임팩트비즈니스 • ESG평가 • 금융혁신과ESG • 4차산업혁명시대의ESG • ESG커뮤니케이션과사례분석 • 글로벌ESG필드세미나

글로벌YES트랙

Global Young Entrepreneur Spirit Track



기업 승계나 창업을 통해 미래를 만들어 갈 차세대 오너 경영자를 양성하는 과정입니다. YES 교육과정의 특징은 마케팅, 리더십, 신사업 개발, 승계 관리 등 여러 과목에 나타나며, 특히 'YES 경영 특강'은 건설하고 경쟁력 있는 기업을 리드할 역량을 키우기 위해 기업인과 경영자들의 경험을 직접 듣고 토론과 성찰을 통해 지혜를 배우는 과목입니다. 현장에 대한 감각과 세계화를 체험하기 위해 졸업한 선배들이 일하고 있는 기업이나 단체를 탐방하는 것도 중요한 학습 경험입니다. 또한 '글로벌 필드세미나'는 해외 대학과 기업을 방문하고 토론함으로써 글로벌 안목과 문화에 대한 이해를 미래 지향적인 경영과 조화하도록 도와주는 과목입니다.

공통필수 과목	전공선택 과목
<ul style="list-style-type: none"> • YES필드스터디 • 글로벌필드세미나 1 • 글로벌필드세미나 2 • 글로벌필드세미나 3 • 글로벌필드세미나 4 • YES전략경영 • IMBA협력역량개발실습 	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털비즈니스 • 패밀리비즈니스마케팅 • 비즈니스디자인생킹 • 글로벌경영의이해 • YES경영특강 • YES커런티슈 • 패밀리비즈니스혁신관리 • 전략적오퍼레이션혁신 • 기업가정신과기업가치창출 • Family Business Seminar • 의사결정과경영혁신 • 사업기획로드맵핑 • 승계관리와리더십 • 가족기업의트랜스포메이션



International MBA

글로벌 비즈니스 감각으로 미래의 세계경제를 선도할 경영인 양성을 위한 차별화된 트랙 구성

International MBA 과정은 글로벌 비즈니스 교육에 대한 니즈를 충족시키기 위한 목적으로 차별화하여 설계되었습니다. 국내외 대학 및 기업과의 다양한 교류 활동을 통해 글로벌 비즈니스 감각을 키우고 미래의 세계 경제를 선도할 경영인으로 거듭날 수 있는 차별화된 3개의 트랙으로 구성되어 있습니다.

KABS트랙

Korea & Asia Business Studies Track



전공필수 과목

- Korean Business Field Project
- Asian Business Field Project
- Principles and Practices of Management

한국의 기업과 문화, 그리고 아시아 지역의 비즈니스와 경제, 산업, 문화, 사회를 각국의 학생들과 함께 학습할 수 있는 과정입니다. 국제 경영, 기업 전략, 조직 이론, 공급사슬 관리 등 경영학의 주요 과목들은 물론 최근 급부상하고 있는 아시아와 한국의 비즈니스 문화에 대한 특화된 교육을 제공하고 있습니다. 또한 국제적인 교우 관계를 만들고 네트워크를 구축할 수 있으며 원우들을 통해 다양한 문화를 직접 체험할 수 있는 기회를 가질 수 있습니다.

전공선택 과목

- Understanding Asian Culture and Society
- Understanding Global Business
- Management of Human Resources
- Marketing in the Digital Age
- Asian Business Trend
- Asian Market and Industry
- International Business Communication
- Business Innovation and Creativity
- Accounting Management
- Asian Business and Marketing
- Data and Digital Transformation
- Korean Industry Study
- Corporate Finance and Capital Markets
- Korean ICT Industry
- Strategic Management
- AI & Business Innovation
- Organizations in the Digital Age
- Design Thinking and Business Innovation

GBM트랙

Global Business Management Track



기업 경영 실무에 오랜 경험을 갖고 있는 경영인들을 대상으로 개인이 필요로 하는 분야의 전문성을 키울 수 있는 맞춤형 교육 과정입니다. 국내에서의 경험을 바탕으로 해외 대학을 방문하여 수업을 듣고 국제적 안목을 넓힐 수 있으며, 또한 보완하고자 하는 분야의 과목을 선택하여 전문성을 강화할 수 있는 맞춤형 프로그램입니다. 또한 한양대학교 MBA와 자매결연이 되어 있는 해외 MBA에서 복수학위를 받을 수 있는 기회도 제공하고 있습니다.



글로벌기업경영트랙

Global Enterprise Management Track



중국 유학생들을 위해 특화된 한국 교육부 인가 석사 학위 과정으로서, 글로벌 비즈니스 및 최신 기술 환경의 이해와 실무 중심의 경영 역량을 겸비한 글로벌 인재 양성을 목표로 하고 있습니다. 다양한 맞춤형 과목을 통해 한국과 중국에서의 창업 및 기업 승계, 그리고 다국적 기업 취업에 필요한 글로벌 학습경험과 융합 지식을 제공하는 대한민국 최고의 MBA 프로그램입니다.

전공선택 과목

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • 스타트업과뉴비즈니스 • 글로벌환경과비즈니스 • 글로벌기업경영필드세미나 • 글로벌기업경영최신이슈 • 글로벌전략경영 • 글로벌환경과마케팅 • 문화엔터테인먼트비즈니스 • 글로벌호스피탈리티마케팅 | <ul style="list-style-type: none"> • 한류산업의이해 • 신홍시장진출전략 • 글로벌기업경영필드스터디 • 다국적기업과정치경제환경 • 글로벌금융과재무 • 글로벌이노베이션경영 • 글로벌인적자원경영 • 문화엔터테인먼트비즈니스 |
|---|--|



FUTURE AT
HUBS

Study Abroad Program ●

Club Activities ●

Admission ●

Collaboration

한양대학교 MBA는
뜨거운 열정으로 도전하는
당신의 내일을 응원합니다

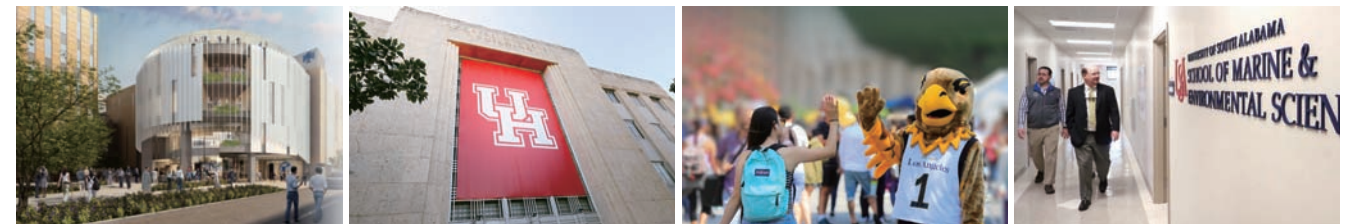
School of Business

Study Abroad Program



해외대학 교류 프로그램

경영전문대학원에서는 창의적이고 진취적인 글로벌 인재를 양성하기 위하여 미국, 프랑스 등 유수의 해외 대학들과 복수학위 및 교환학생 프로그램을 개발하여 운영하고 있습니다.



복수학위 프로그램

본교와 복수학위 프로그램 협정이 체결된 해외 대학에서 각 1년씩 수학하는 프로그램입니다. 양교의 교육과정 규정에 따라 학위수여 자격을 갖춘 경우, 양교의 학위를 복수 수여받을 수 있습니다.

국가	대학
USA	Thunderbird School of Global Management, Arizona State University
USA	University of Houston
USA	California State University, Los Angeles
FRANCE	IDRAC Business School General

교환학생 프로그램

본교에 등록금을 납부하고, 교환학생 협정이 체결된 해외 대학에서 교환학생 자격으로 일정 기간 동안 파견되어 수학할 수 있는 프로그램입니다.

국가	대학
USA	University of South Alabama

지원 대상 및 선발 기준

- 경영전문대학원 2기 이상 재학생 또는 복학 예정인 휴학생
- 대학원 평균 평점(GPA) 3.0 이상
- 외국어 시험 성적 IBT 75점 이상 또는 IELTS 6.0 이상
- ※ 학교마다 지원 가능 점수가 상이할 수 있으므로 지원 시기별 공지사항 확인 요망
- ※ 본교 기준보다 높은 외국어 기준을 적용하는 해외 대학에 대해서는 해당 대학의 기준 적용



Club Activities

경영전문대학원 내에는 취미와 특기, 관심사에 따른 다양한 동아리들이 구성되어 활동하고 있습니다. 재학생 뿐 아니라 졸업동문들도 함께 활동하는 동아리 활동을 통해 여가시간도 활용하고 인맥도 업그레이드 할 수 있습니다.



경영연구회

매 학기 경영트렌드와 이슈에 맞춰 여러 분야의 현업 전문가의 경험과 현장감 넘치는 아이디어에 담긴 다양한 가치를 공유하기 위한 정기적인 네트워킹 모임을 통해 졸업 후에도 회원들 간의 지속적인 발전과 성장을 지향하는 커뮤니티 동호회입니다.



레저동아리

2019년 8월 창설 이후, 다양한 취미생활을 공유하고 친목을 도모하고 있습니다. 스쿠버 다이빙을 비롯하여 프리 다이빙과 웨이크 보드, 럭셔리 요트 투어, 겨울 스포츠(스키, 스노보드), 사이클 등 다양한 아웃도어 액티비티를 통해 끈끈한 네트워크를 형성하고 있습니다. 향후 원예와 테니스, 클라이밍 등 인도어 액티비티를 포함하여 모든 취미를 아우를 수 있는 종합 동아리로 성장하려는 비전을 갖고 있습니다. 유일하게 해외로 활동하려 나가는 동아리입니다.



H.A.F(하프)

하프는 '한양 에이스 패밀리'의 약자로서 한양 MBA에서 가장 오래되고 규모가 큰 동아리입니다. 현재 462명의 회원과 함께 재학생 모임과 졸업생 모임을 운영하고 있는 골프 동호회입니다. 매월 정기 9회 라운딩 및 연 4회 친목행사 등 골프를 접하고 싶은데 기회가 없었던 원우 분께 골프의 재미를 알려드립니다. 한양 MBA 재학생과 졸업생의 네트워킹 동아리 하프에서 MBA의 즐거움을 찾아가세요. 하프는 사랑입니다 ♥



HUBSI(협시)

한양 MBA 내 유일한 투자동아리로 동문, 재학생들을 중심으로 월 1회 강연, 투자 기업 분석 발표를 실시하고 있습니다. 현재 (주)협시 법인을 설립하여 회원들과 함께 약 1억 원의 실투자를 실시하고 있으며 여러 동문들과 투자 지식, 정보 등 다양한 교류를 진행하고 있습니다. (주)협시 대표로 김기수 대표, 협시 동아리 회장으로는 1대 회장 김경수, 2대 회장 이상민, 3대 회장 백민주, 4대 회장 강은호, 5대 회장 배성진으로 이어지고 있는 투자동아리입니다.



스포츠동아리

구기종목은 물론 캠핑, 다트, 볼링, 방탈출 등 다양한 활동을 하고 있으며, 스포츠 동아리라고 해서 스포츠에 국한되어 있지 않고 다양한 방법으로 네트워킹 할 수 있는 동아리입니다. 타 대학 MBA와의 교류로 한양 MBA뿐 아니라 타 대학 MBA와도 네트워킹 할 수 있는 장점이 있습니다.



하운틴

한양 MBA 유일의 등산 동아리, 한양의 자랑 하운틴에 오신 것을 환영합니다. 매달 1회 정기모임, 간단한 소모임은 수시로. 공부와 일상에 지친 몸과 마음을 산을 통해 힐링하고 커뮤니티도 활성화 해보세요. 혈관까지 깨끗해지는 하운틴에서의 즐거운 만남을 기대하고 있습니다.



Hroom(흐름)

한양에서 모인다는 의미를 가진 Hroom(Hanyang + Room)은 2021년 6월 말 창설된 한양대학교 경영전문대학원의 밴드동아리입니다. 슬기로운 MBA 생활을 위하여 음악을 좋아하는 원우들이 모여 함께 연주하고, 노래하며 서로의 끈끈한 우애를 다집니다. 부담없이 음악 안에서 교류하고, 얘기하고, 친해질 수 있는 곳입니다.



HUBS Lions

Hubs Lions는 2020년 7월 창단한 신생 동아리로 약 80명의 재학생과 졸업생 회원이 함께하는 야구 동아리입니다. 야구를 처음 접하는 분들 혹은 응원 문화를 통해 네트워킹을 하실 분들 언제든지 환영합니다. MBA 야구 동아리 교류전에서 우승하여 한양인의 자긍심을 높인 동아리입니다. 많은 지원 바랍니다.



HY MATE(하이메이트)

HY MATE는 2022년 설립된 영어회화 동아리입니다. 다양한 국적의 원우들이 모여 비즈니스 영어를 연습하고, 친구를 사귀고, 네트워크를 형성하는 것을 목표로 합니다. 매월 정모에서 클럽 회원들은 비즈니스 및 사회 문제와 관련된 여러 주제를 논의합니다. 또한, 스포츠 행사나 크리스마스 파티등 다양한 여가 활동을 함께 합니다.



HWH

HWH는 한양 MBA 유일한, 최초의 헬스 동아리입니다. 서로의 식단과 운동방법을 공유하며 피드백을 받고 단지 웨이트에 국한되지 않는 다양한 신체적 활동을 통해 서로 네트워킹하며 자신만의 건강한 삶을 위해 나아가는 동아리입니다. 부상없이 운동을 지속하며 MBA의 학문적인 측면과 더불어 건강까지 챙겨갈 수 있는 동아리입니다.



IMPACT(임팩트)

저희 IMPACT는 2022년 가을, 첫 발걸음을 떤 봉사 동아리입니다. 한양MBA 원우들은 선하고 강직한 마음을 가졌습니다. 이 마음의 힘을 믿고 '모두의 지속 가능한 내일'을 만들어가고자 합니다. 학기당 2회 이상 봉사활동, 지속가능한 봉사 및 사회문제해결 프로그램 개발을 목표로 하고 나아가 더 교내 임팩트 활동 연구 발표까지, 아름다운 영향력을 가진 소셜 서클의 완성을 추구합니다. 작지만 위대한 실천의 첫 발을 떼어보세요.



지원자격

- 국내 · 외 4년제 대학 학사학위 소지자 및 학사 학위 취득 예정자
- 관련 법령에 의하여 위와 동등 이상의 학력이 있다고 인정되는 자
- 해외 대학의 경우, 해당 국가의 공인을 받은 대학의 학위에 한해 인정

모집과정

과정 및 트랙	모집 대상	수업 형태
Hanyang MBA	<ul style="list-style-type: none"> • 전문 경영인으로 성장하기를 희망하는 자 • 신규 창업을 목표로 하는 자 • 경영 영역별 특화된 역량 구축 희망자 	야간/주말
Professional MBA	의료경영 <ul style="list-style-type: none"> • 의료기관 및 의료행정 전문가로 성장을 희망하는 자 • 의료 인력으로 경영 역량 배양을 목표로 하는 자 	야간/주말
	금융투자 <ul style="list-style-type: none"> • 은행, 증권, 보험, 공제회, 자산운용 등 금융 분야 진출을 희망하는 자 • 기업 재무금융 전문가로 성장하기를 희망하는 자 	
	디지털비즈니스 <ul style="list-style-type: none"> • 디지털비즈니스 분야에 미래지향적이고 차별적인 경영혁신 역량을 갖추고자 하는 자 	야간/주말 (온라인 병행)
	문화예술경영 <ul style="list-style-type: none"> • 문화, 예술, 엔터테인먼트 산업 종사자 및 해당 분야 진출을 희망하는 자 • 문화기업 현직 관리자 및 문화예술 분야 공공기관, 국책연구원, 정부부처 임직원 	
International MBA	ESG (Environmental, Social and Governance) <ul style="list-style-type: none"> • 자본주의의 미래와 기업의 본질에 대한 고민을 통해 철학이 있는 경영을 꿈꾸는 자 • ESG 투자/전략/평가 등 관련 분야 전문가로 성장하고자 하는 자 	야간/주말 (온라인 병행)
	글로벌YES (Global Young Entrepreneur Spirit) <ul style="list-style-type: none"> • 가업 승계 및 창업을 통해 미래의 한국경제를 이끌어갈 차세대 경영자로 성장하기를 희망하는 자 	주간
	KABS (Korea & Asia Business Studies) <ul style="list-style-type: none"> • 아시아 각국의 비즈니스를 폭넓게 배우고자 하는 미래 경영자 (해외 학생을 주 대상으로 하는 영어 전용 트랙) 	주간
GBM (Global Business Management) <ul style="list-style-type: none"> • 기업의 중간관리자, 임원 중 단기 집중 맞춤형교육 희망자 		

※글로벌기업경영트랙은 중국인 유학생 전용 트랙이므로 표기 생략.

전형방법

- 서류전형(40%) 및 면접전형(60%)
- 서류전형과 면접전형 점수 합산 후 총점이 높은 순으로 선발

제출서류

- 입학 지원서 1부 (인터넷 원서접수 후 출력)
- 학업계획서 1부 (인터넷 원서접수 사이트에서 작성 후 출력)
- 지원서에 기재한 학부 및 대학원의 졸업증명서 및 성적증명서 각 1부
- 지원서에 기재한 내용의 재직증명서 또는 경력증명서 1부
- 지원서에 기재한 기타 항목에 대한 증빙서류 각 1부 (공인어학성적표 원본, 자격증 및 상장 사본, 기타 활동사항 증빙 서류)
- 학비지원 확인서 (지원서에 등록금 회사 지원을 기재한 경우만 해당)

진행단계

- 인터넷 원서접수 – 유웨이어플라이(<http://www.uwayapply.com>)
- 서류 제출 및 심사
- 면접 전형
- 합격자 발표

입학 안내

- 입학금 : 1,030,000원 (첫 학기에만 납부)
- 등록금 : 학기당 9,490,000원 (2022학년도 2학기 기준)
- 재학기간 : 2년 (4학기)
- 졸업이수 학점 : 45학점

※모집요강의 세부사항은 경영전문대학원 홈페이지에서 확인 바랍니다.

Passion and Challenge!

Start your brilliant tomorrow at

Hanyang University Business School





한양대학교 경영전문대학원

GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS
HANYANG UNIVERSITY

04763 서울특별시 성동구 왕십리로 222 경영관 107호

Tel. (02) 2220-0242, 0243, 0284

E-mail. hygsb@hanyang.ac.kr

Homepage. <http://mba.hanyang.ac.kr>